

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang
- 1.2 Rumusan Masalah
- 1.3 Tujuan Penelitian
- 1.4 Manfaat Penelitian

BAB II TUJUAN PUSTAKA

- 2.1 Landasan Teori
 - 2.1.1 Negara Asal
 - 2.1.2 Pencapaian Konsumen
 - 2.1.3 Persepsi Merk
 - 2.1.4 Keputusan Minat Beli
- 2.2 Penelitian Terdahulu
- 2.3 Hubungan Antar Variabel
- 2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis

BAB III METODE PENELITIAN

- 3.1 Jenis penelitian
- 3.2 Populasi dan sampel.....
 - 3.2.1 Populasi
 - 3.2.2 Sampel.....
 - 3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....
- 3.3 Sumber dan Jenis Data
- 3.4 Metode Peengumpulan Data.....
- 3.5 Variabel dan Indikator
- 3.5.1 Variabel

3.5.2 Indikator	
3.6 Teknik Analisis	
3.6.1 Uji data	
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	
3.6.3 Regresi Liner Berganda	
3.6.4 Uji Hipotesis	
3.6.5 Konfisien Determinasi (R^2)	

DAFTAR PUSTAKA