

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 <i>Religious Belief</i>	7

2.1.2	<i>Consumer Animosity</i>	10
2.1.3	<i>Product Judgement</i>	12
2.1.4	<i>Purchase Intention</i>	13
2.2	Hubungan Antar Variabel	15
2.2.1	Pengaruh <i>Religiosity Belief</i> Terhadap <i>Consumer Animosity</i>	15
2.2.2	Pengaruh <i>Religiosity Belief</i> Terhadap <i>Product Judgement</i>	15
2.2.3	Pengaruh <i>Consumer Animosity</i> Terhadap <i>Product Judgement</i>	16
2.2.4	Pengaruh <i>Religiosity Belief</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	17
2.2.5	Pengaruh <i>Consumer Animosity</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	18
2.2.6	Pengaruh <i>Product Judgement</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	19
2.3	Kerangka Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN.....		21
3.1	Jenis Penelitian	21
3.2	Populasi dan Sampel	21
3.2.1	Populasi.....	21
3.2.2	Sampel.....	21
3.3	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	23
3.3.1	Sumber Data.....	23
3.4	Variabel dan Indikator	24
3.4.1	Variabel Independen	24
3.4.2	Variabel Intervening.....	24

3.4.3	Variabel Dependen.....	24
3.5	Teknik Analisis Data	27
3.5.1	Uji Instrumen	27
3.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda	28
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	28
3.5.4	Uji <i>Goodness of Fit Model</i> (ANOVA)	30
3.5.5	<i>Sobel Test</i>	32
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Hasil Penelitian.....	33
4.1.1.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.1.2.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.1.3.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Fakultas	35
4.1.4	Gambaran Umum Berdasarkan Frekuensi Pembelian	35
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	36
4.2.1	Variabel Religiosity Belief.....	37
4.2.2	Variabel Consumer Animosity.....	38
4.2.3	Variabel Product judgement.....	39
4.2.4	Variabel Purchase Intention	41
4.3.	Uji Instrumen.....	42
4.3.1.	Uji Validitas	42
4.3.2.	Uji Reliabilitas	44

4.4. Uji Asumsi Klasik	44
1. Uji Normalitas.....	45
2 Pengujian Heteroskedastisitas.....	45
3. Pengujian Multikolinearitas	46
4.5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	47
4.6. Uji Goodness Of Fit Model	50
4.6.1 Uji F (Simultan).....	50
4.6.2. Uji Koefisien Determinasi	51
4.7 Pengujian Hipotesis	52
4.8 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	56
4.9 Pembahasan	61
4.9.1 Pengaruh <i>Religiosity Belief</i> Terhadap <i>Consumer Animosity</i>	61
4.9.2 Pengaruh <i>Religiosity Belief</i> Terhadap <i>Product judgement</i>	62
4.9.3 Pengaruh <i>Consumer Animosity</i> Terhadap <i>Product judgement</i>	64
4.9.4 Pengaruh <i>Religiosity Belief</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	65
4.9.5 Pengaruh <i>Consumer Animosity</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	67
4.9.6 Pengaruh <i>Product judgement</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	68
4.9.7 Pengaruh Tidak Langsung.....	69
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Implikasi Manajerial.....	74

5.3 Keterbatasan Penelitian	75
5.4 Agenda Yang Akan Datang.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
KUESIONER PENELITIAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	25
Tabel 4. 1 Jenis kelamin Responden	33
Tabel 4. 2 Kategori Usia Responden.....	34
Tabel 4. 3 Kategori Fakultas Responden	35
Tabel 4. 4 Tingkat Frekuensi Pembelian Responden.....	36
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel <i>Religiosity Belief</i>	37
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel <i>Consumer Animosity</i>	38
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel <i>Product judgement</i>	39
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel <i>Purchase Intention</i>	41
Tabel 4. 9 Uji Validitas Data	43
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Reliabilitas	44
Tabel 4. 11 Uji Normalitas.....	45
Tabel 4. 12 Pengujian Heterokedastisitas	46
Tabel 4. 13 Pengujian Multikolinieritas.....	47
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4. 15 Uji F (Anova).....	50
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Derterminasi	51
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Empirik	20
Gambar 4. 1 Hasil Uji Sobel Test 1	57
Gambar 4. 2 Hasil Uji Sobel Test 2	58
Gambar 4. 3 Hasil Uji Sobel Test 3	59
Gambar 4. 4 Hasil Uji Sobel Test 4	61