

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|------------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN | v |
| PERSETUJUAN PUBLIKASI | vi |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vii |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| INTISARI | x |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR TABEL | xx |
| DAFTAR GAMBAR | xxi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xxii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |

| | |
|---|-----------|
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 11 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 14 |
| 2.1 Grand Theory..... | 14 |
| 2.1.1 Teori Agensi (Agency Theory)..... | 14 |
| 2.2 Variabel Penelitian..... | 16 |
| 2.2.1 Nilai Perusahaan | 20 |
| 2.2.2 Good Corporate Governance. | 20 |
| 2.2.2.1 Pengertian Good Corporate Governance..... | 20 |
| 2.2.2.2 Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance. | 21 |
| 2.2.2.3 Manfaat Good Corporate Governance..... | 23 |
| 2.2.2.4 Struktur Good Corporate Governance..... | 23 |
| 2.2.2.5 Mekanisme Good Corporate Governance. | 24 |
| 2.2.3 Komite Audit. | 24 |
| 2.2.4 Kepemilikan Manajerial. | 26 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.5 Dewan Direksi..... | 30 |
| 2.2.6 Dewan Komisaris. | 30 |
| 2.2.7 Ukuran Perusahaan..... | 32 |
| 2.3 Penelitian Terdahulu. | 33 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis. | 37 |
| 2.4.1 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan..... | 37 |
| 2.4.2 Pengaruh K. Manajerial terhadap Nilai Perusahaan..... | 38 |
| 2.4.3 Pengaruh Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan. | 39 |
| 2.4.4 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan. | 40 |
| 2.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. | 41 |
| 2.5 Kerangka Penelitian. | 41 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 44 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 44 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 44 |
| 3.2.1 Populasi | 44 |
| 3.2.2 Sampel | 45 |
| 3.3 Sumber Data dan Jenis Data..... | 46 |

| | |
|--|----|
| 3.4 Metode Pengumpulan Data. | 47 |
| 3.5 Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel. | 47 |
| 3.5.1 Variabel Dependen. | 47 |
| 3.5.2 Variabel Independen. | 49 |
| 3.5.2.1 Komite Audit. | 49 |
| 3.5.2.2 Kepemilikan Manajerial. | 49 |
| 3.5.2.3 Dewan Direksi. | 50 |
| 3.5.2.4 Dewan Komisaris. | 51 |
| 3.5.2.5 Ukuran Perusahaan. | 51 |
| 3.6 Teknik Analisis Data. | 52 |
| 3.6.1 Statistik Deskriptif (Statistic Descriptive). | 52 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik. | 53 |
| 3.6.2.1 Uji Normalitas. | 53 |
| 3.6.2.2 Uji Multikolinearitas. | 54 |
| 3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas. | 54 |
| 3.6.2.4 Uji Autokorelasi. | 55 |

| | |
|--|-----------|
| 3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda. | 55 |
| 3.6.4 Uji Ketetapan Model. | 56 |
| 3.6.4.1 Uji Pengaruh SIMultan (Uji F)..... | 56 |
| 3.6.4.2 Uji Pengaruh Parsial (Uji t). | 57 |
| 3.6.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)..... | 57 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 59 |
| 4.1 Deskripsi Sampel. | 59 |
| 4.2 Analisis Data..... | 61 |
| 4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif. | 61 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik. | 63 |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas. | 64 |
| 4.2.2.2 Uji Multikolinearitas. | 65 |
| 4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas. | 66 |
| 4.2.2.4 Uji Autokorelasi. | 67 |
| 4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda. | 68 |
| 4.2.4 Uji Kesesuaian Model (Goodnes of fit)..... | 70 |

| | |
|--|-----------|
| 4.2.4.1 Uji Hipotesis. | 70 |
| 4.2.4.2 Uji Simultan (Uji Statistik F). | 72 |
| 4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2). | 73 |
| 4.3 Pembahasan. | 74 |
| 4.3.1 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan. | 74 |
| 4.3.2 Pengaruh K. Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. | 76 |
| 4.3.3 Pengaruh Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan. | 78 |
| 4.3.4 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan. | 79 |
| 4.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. | 82 |
| BAB V PENUTUP | 84 |
| 5.1 Simpulan. | 84 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 85 |
| 5.3 Saran. | 85 |
| 5.4 Implikasi. | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |
| LAMPIRAN | 90 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu | 33 |
| Tabel 4.1 Kriteria Sampel. | 60 |
| Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian | 61 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Aumsi Klasik..... | 63 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas | 64 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas. | 66 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi. | 67 |
| Tabel 4.7 Uji t..... | 69 |
| Tabel 4.8 Uji F..... | 72 |
| Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi (R^2)..... | 73 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Penelitian..... | 41 |
| Gambar 4.1 Uji Normalitas | 65 |
| Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas..... | 67 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Daftar Perusahaan Manufaktur..... | 91 |
| Lampiran 2. Hasil Perhitungan PBV. | 93 |
| Lampiran 3. Hasil Komite Audit. | 97 |
| Lampiran 4. Hasil Kepemilikan Manajerial. | 101 |
| Lampiran 5. Hasil Dewan Direksi. | 105 |
| Lampiran 6. Hasil Dewan Komisaris..... | 109 |
| Lampiran 7. Hasil Ukuran Perusahaan. | 113 |
| Lampiran 8. Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... | 117 |
| Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas. | 117 |
| Lampiran 10. Hasil Uji Multikolinearitas. | 118 |
| Lampiran 11. Hasil Uji autokorelasi..... | 118 |
| Lampiran 12. Hasil Uji Heteroskedastisitas. | 119 |
| Lampiran 13. Analisis Regresi Linier Berganda untuk Uji t..... | 119 |
| Lampiran 14. Uji F..... | 120 |
| Lampiran 15. Uji Koefisien Determinan (R^2). | 120 |