

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
INTISARI .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah. ....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori. ....	11
2.1.1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	11
2.1.2. Teori Akuntansi Positif. ....	13
2.2. Variabel Penelitian. ....	15
2.2.1. Kepemilikan Institusional. ....	15
2.2.2. Dewan Komisaris Independen. ....	15
2.2.3. Ukuran Perusahaan.....	16
2.2.4. <i>Leverage</i> .....	17
2.2.5. Profitabilitas .....	20
2.2.6. Manajemen Laba.....	23

2.2.7. Model Pendeteksi Manajemen Laba. ....	24
2.3. Penelitian Terdahulu. ....	27
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis.....	31
2.4.1. Kerangka Pemikiran Teoritis. ....	31
2.5. Pengembangan Hipotesis. ....	32
2.5.1. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba. .	32
2.5.2. Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba. ....	32
2.5.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. ....	33
2.5.4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	34
2.5.5. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. ....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1. Definisi dan Pengukuran Variabel. ....	37
3.1.1. Variabel Independen. ....	37
3.1.2. Variabel Dependen.....	41
3.2. Populasi dan Sampel. ....	42
3.3. Sumber dan Jenis Data. ....	43
3.4. Metode Pengumpulan Data. ....	43
3.4.1. Uji Regresi Berganda. ....	46
3.4.2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	47
3.4.3. Uji Koefisien Determinasi. ....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
4.2. Uji Asumsi Klasik .....	53
4.3. Regresi Berganda .....	58
4.3.1 Goodness Of Fit .....	59
4.3.2 Koefisien Determinasi.....	60
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	61
4.4. Pembahasan.....	63
4.4.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba ..	63

4.4.2 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba .....	64
4.4.3 Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba.....	66
4.4.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Keterbatasan .....	71
5.3. Saran dan Implikasi Penelitian Selanjutnya .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel .....	49
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	50
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas .....	55
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	57
Tabel 4.8 Persamaan Regresi .....	58
Tabel 4.9 Goodness of fit.....	59
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	31
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	76
Lampiran 2. Daftar Perusahaan Yang Tidak Menerbitkan Laporan Keuangan Dalam Satuan Mata Uang Rupiah ( Dollar) Selama Tahun 2016 – 2018. ....	78
Lampiran 3 Tabulasi .....	80
Lampiran 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif. ....	105
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	106
Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	108

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, UKURAN  
PERUSAHAAN, *LA VERAGE*, DEWAN KOMISARIS  
INDEPENDEN DAN PROFITABILITAS TERHADAP  
MANAJEMEN LABA**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2016-2018)**

**Usulan Penelitian Skripsi  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana S1**

**Program Studi Akuntansi**



**Disusun Oleh:**

Meilani Dwi Anggeni

**NIM:** 31.401.700360

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
SEMARANG  
2020**