

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
INTISARI.....	vix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Pendahuluan .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	12
2.2 Variabel Penelitian.....	13
2.2.1 Penghindaran Pajak ( <i>Tax avoidance</i> ) .....	13
2.2.2 Pertumbuhan Penjualan .....	16
2.2.3 <i>Profitabilitas</i> .....	17
2.2.4 Intensitas Modal ( <i>Capital Intensity</i> ) .....	18
2.2.5 Ukuran Perusahaan.....	19
2.2.6 Penelitian Tedahulu .....	21
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	23
2.3.1 Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Tax avoidance</i> .....	23
2.3.2 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap <i>Tax avoidance</i> .....	23
2.3.3 Pengaruh Intensitas modal terhadap <i>Tax avoidance</i> .....	24

2.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Tax avoidance</i> .....	26
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	26
BAB III.	METODOLOGI PENELITIAN .....	30
3.1	Jenis Penelitian .....	30
3.2	Populasi dan Sampel .....	30
3.2.1	Populasi.....	30
3.2.2	Sampel .....	31
3.3	Variabel, Definisi Operasional Variabel, dan Pengukuran Variabel.....	31
3.3.1	Definisi dan Operasional Variabel .....	31
3.4	Sumber dan Jenis Data .....	34
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.2	Metode Statistik Deskriptif .....	35
3.5	Metode Analisis Data.....	35
3.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	35
3.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
3.5.3	Uji Hipotesis (Uji t) .....	39
3.5.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	40
BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1	Deskripsi Sampel .....	41
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian ( deskripsikan secara lengkap, tidka hanya nilai terendah dan tertinggi).....	42
4.3	Analisis Data .....	43
4.3.1	Statistik Deskriptif.....	43
4.3.2	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	45
4.3.3	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4.3.4	Hasil Uji Hipotesis (Uji t) .....	52
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	55
4.4.1	Pengaruh Pertumbuhan penjualan terhadap Penghindaran pajak .....	55
4.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Penghindaran pajak .....	56
4.4.3	Pengaruh Intensitas modal terhadap Penghindaran pajak.....	57
4.4.4	Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap Penghindaran pajak .....	58
BAB V.	PENUTUP.....	60
5.1	Simpulan .....	60
5.2	Implikasi.....	60

5.3 Keterbatasan Penelitian .....	62
5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Mendatang .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN .....	70
Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	71
Lampiran 2 Tabulasi .....	73
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	76
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	77
Lampiran 5. REGRESI LINEAR BERGANDA .....	80

## DAFTAR TABEL

Table 1 Kriteria Ukuran Perusahaan.....	20
Table 2 Penelitian Terdahulu .....	21
Table 3 Definisi Variabel .....	32
Table 4 Sampel Penelitian.....	41
Table 5 Descriptive Statistics .....	43
Table 6 Uji Normalitas.....	46
Table 7 Uji Normalitas Setelah Outlier.....	46
Table 8 Uji Multikolinearitas .....	47
Table 9 Uji Glejser.....	48
Table 10 Auto Korelasi .....	49
Table 11 Regresi Linier Berganda .....	50
Table 12 Hasil Uji F.....	51
Table 13 Hasil Uji Determinasi .....	52
Table 14 Uji t.....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	29
--	----