

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
ABSTRAK.....	xix
INTISARI.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	8
2.2 Nilai Perusahaan	11
2.3 Kinerja Keuangan	15
2.4 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	18
2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	25
2.6 Ukuran Perusahaan	28
2.7 Penelitian Terdahulu	31
2.8 Hipotesis Penelitian	38
2.8.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan	39
2.8.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan	40
2.8.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	40
2.8.4 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	41
2.8.5 Pengaruh Intervening Kinerja Keuangan terhadap <i>Good Corporate Governance</i> dan Nilai Perusahaan.....	42
2.8.6 Pengaruh Intervening Kinerja Keuangan terhadap <i>Corporate Sosial Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan	43
2.8.7 Pengaruh Intervening Kinerja Keuangan terhadap Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	45
2.9 Kerangka Pemikiran	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.3 Teknik Pengambilan Sampel Penelitian	48
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.5 Metode Pengumpulan Data	49
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	50
3.6.1 Variabel Independen.....	50
3.6.1.1 Good Corporate Governance (GCG)	50
3.6.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR)	51
3.6.1.3 Ukuran Perusahaan	52
3.6.2 Variabel Dependen	53
3.6.3 Variabel Intervening	53
3.7 Metode Analisis Data.....	54
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif.....	55
3.7.2 Pengukuran Metode <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	55
3.7.3 Teknik <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	56
3.7.3.1 Merancang Model Pengukuran (<i>Measurement/Outer Model</i>)	56
3.7.3.2 Merancang Model Struktural (<i>Structural/Inner Model</i>)	57
3.7.3.3 Mengkonstruksi Diagram Jalur	58
3.7.3.4 Estimasi dan Evaluasi Model	58

3.7.3.5	Pengujian Hipotesis dan Interpretasi	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Deskripsi Sampel.....	60
4.2	Analisis data.....	61
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	61
4.2.2	Hasil Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	65
4.2.3	Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	69
4.2.3.1	Koefisien Determinasi atau <i>R-Square</i> (R^2).....	70
4.2.3.2	Hasil Hipotesis (Uji t Test).....	73
4.3	Pembahasan.....	78
4.3.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan	78
4.3.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan	79
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	80
4.3.4	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	81
4.3.5	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan.....	83
4.3.6	Pengaruh <i>Corporate Sosial Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan.....	85
4.3.7	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan.....	86

BAB V PENUTUP	88
5.1 Simpulan	88
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	90
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Kriteria Penilaian PLS	58
Tabel 4.1	Proses Penentuan Sampel Penelitian	60
Tabel 4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	62
Tabel 4.3	<i>Outer Loadings</i> dan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	66
Tabel 4.4	<i>Cross Loadings, Composite Reliability, dan Cronbach Alpha</i>	67
Tabel 4.5	<i>R-square</i>	71
Tabel 4.6	Kesimpulan Hasil Uji.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Penelitian.....	47
Gambar 4.1	Model Jalur <i>PLS Algorithm</i>	66
Gambar 4.2	Hasil Perhitungan <i>Boostrapping</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Indikator <i>Self Assessment</i>	103
Lampiran 2. Indikator Pengungkapan CSR dengan GRI G4	106
Lampiran 3. Daftar Pergerakan Harga Saham.....	113
Lampiran 4. Hasil Tabulasi Data	114
Lampiran 5. Daftar Perusahaan Sampel.....	116
Lampiran 6. Hasil <i>Output SmartPLS 3.2.9 - PLS Algorithm</i>	118
Lampiran 7. Hasil <i>Output SmartPLS 3.2.9 - Bootsraping</i>	132