

ABSTRACT

Corporate Value is a condition that can reflect the results of the performance of a company which is useful as an illustration of the public trust against the company. This study aimed to examine the effect of GCG, CSR, company size on corporate value and financial performance as an intervening variable. The population in this study is a company that follows the CGPI Awards in 2015-2018 and listed on BEI. The sampling method using purposive sampling techniques and obtained a sample of 55 observation data. This research is a quantitative study using secondary data sourced from IDX. The data were analyzed using SEM-PLS analysis with SmartPLS 3.2.9 software. The results of this study stated that GCG significant positive effect on financial performance, CSR significant negative effect on financial performance, company size significant negative effect on financial performance, financial performance significant negative effect on corporate value. While the research does not directly prove that financial performance is not able to mediate the relationship between GCG, CSR, and company size with corporate value.

Keywords: *Good Corporate Governance (GCG), Corporate Social Responsibility (CSR), Company Size, Financial Performance, Corporate Value.*

ABSTRAK

Nilai Perusahaan adalah kondisi yang dapat mencerminkan hasil kinerja sebuah perusahaan yang berguna sebagai gambaran kepercayaan dari masyarakat terhadap perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh GCG, CSR, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel *intervening*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang mengikuti *CGPI Awards* tahun 2015-2018 dan terdaftar di BEI. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 55 data observasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang bersumber dari IDX. Data tersebut akan dianalisis dengan menggunakan analisis SEM-PLS dengan *software SmartPLS 3.2.9*. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa GCG berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan, CSR berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kinerja keuangan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan, kinerja keuangan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil penelitian tidak langsung membuktikan bahwa kinerja keuangan tidak mampu memediasi hubungan antara GCG, CSR, dan ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance (GCG), Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan.*