

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKS	viii
ABSTRACT	ix
INTISARI	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	10

1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	14
2.2 Nilai Perusahaan.....	18
2.3 Kinerja Keuangan.....	21
2.4 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	25
2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	29
2.6 Karakteristik Perusahaan.....	31
2.6.1 <i>Leverage</i>	32
2.6.2 Ukuran Perusahaan.....	35
2.7 Penelitian Terdahulu	36
2.8 Hipotesis Penelitian.....	51
2.8.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan	51
2.8.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	51
2.8.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	52
2.8.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	53
2.8.5 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	54
2.8.6 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	55
2.8.7 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	56
2.8.8 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	57

2.8.9 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	57
2.8.10 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan sebagai Variabel <i>Intervening</i>	58
2.8.11 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan sebagai Variabel <i>Intervening</i>	60
2.8.12 Pengaruh <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan sebagai Variabel <i>Intervening</i>	61
2.8.13 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan sebagai Variabel <i>Intervening</i>	62
2.9 Kerangka Penelitian	63
BAB III METODE PENELITIAN	66
3.1 Jenis Penelitian	66
3.2 Populasi dan Sampel	66
3.3 Teknik Pengambilan Sampel Penelitian.....	67
3.4 Jenis dan Sumber Data	67
3.5 Metode Pengumpulan Data	67
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	68
3.6.1 Variabel Independen	68
3.6.2 Variabel Dependen.....	71
3.6.3 Variabel <i>Intervening</i>	72
3.7 Metode Analisis Data	72
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	72
3.7.2 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	79
4.2 Deskripsi Sampel Penelitian	80
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	81
4.4 Analisis <i>Outer Model</i>	84
4.4.1 <i>Convergent Validity</i>	85
4.4.2 <i>Discriminant Validity</i>	86
4.4.3 <i>Composite Reliability dan Average Variance Extracted</i>	88
4.5 Analisis <i>Inner Model</i>	89
4.6 Uji Hipotesis	92
4.7 Pembahasan.....	100
4.7.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan	100
4.7.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	101
4.7.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	102
4.7.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	103
4.7.5 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	104
4.7.6 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	104
4.7.7 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	106
4.7.8 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	106
4.7.9 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	107

4.7.10 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan sebagai Variabel <i>Intervening</i>	108
4.7.11 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan sebagai Variabel <i>Intervening</i>	109
4.7.12 Pengaruh <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan sebagai Variabel <i>Intervening</i>	110
4.7.13 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan sebagai Variabel <i>Intervening</i>	111
BAB V PENUTUP	113
5.1 Simpulan	113
5.2 Implikasi	118
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	120
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Indeks Harga Saham Gabungan Perusahaan yang masuk dalam pemeringkatan CGPI Tahun 2015-2018	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 4.1 Deskripsi Sampel Penelitian	80
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	82
Tabel 4.3 Nilai <i>Convergent Validity</i>	85
Tabel 4.4 Nilai <i>Cross Loading</i>	87
Tabel 4.5 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> , <i>Composite Reliability</i> , dan AVE.....	88
Tabel 4.6 Nilai <i>R-Square</i>	89
Tabel 4.7 Nilai <i>f-Square</i>	91
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	93
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	65
Gambar 4.1 Model Struktural	89

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Tabulasi Data Penelitian	129
LAMPIRAN 2 Indikator <i>Self Assessment</i> CGPI.....	131
LAMPIRAN 3 Indikator Pengungkapan CSR Versi GRI-G4	134
LAMPIRAN 4 Hasil <i>Output Smart PLS</i>	144