

DAFTAR PUSTAKA

- Baidok, W., & Septiarini, D. F. (2016). Pengaruh Dewan Komisaris, Komposisi Dewan Komisaris Independen, Dewan Pengawas Syariah, Frekuensi Rapat Dewan Komisaris Syariah, dan Frekuensi Rapat Komite Audit Terhadap Pengungkapan Indeks Islamic Social Reporting pada Bank Umum syariah Periode 2010-2014. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 1020-1034.
- Eksandy, A., & Hakim, M. Z. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Pada Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2011-2015). *Seminar Nasional dan the 4th Call for Syariah Paper*, 47-59.
- Faizah, Y. L., & Hartiyah, S. (2018). Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Kesehatan Finansial Bank Umum Syariah. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, 53-64.
- Faozan, A. (2014). Optimalisasi Peran Dewan Pengawas Syariah Pada Lembaga Keuangan syariah. *el-JIZYA*, 23-40.
- Fitria, S., & Hartanti, D. (2010). Islam dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks. *SNA XIII*.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2014). *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2009). Social Responsibility: Kajian Theoretical Framework, dan Perannya dalam Riset di Bidang Akuntansi. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 88-109.
- Haniffa, R., & Hudaib, M. (2007). Exploring the Ethical Identity of Islamic Banks via Communication in Annual Reports. *Journal of Business Ethics* , 97-116.
- Haniffah, R. (2002). Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research 1 (2)*, pp.128-146.

- Harahap, N., Harmain, H., Siregar, S., & Maharani, N. (2017). PENGARUH ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR), UMUR PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PROFITABILITAS (ROA) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) TAHUN 2010-2014. *KITABAH*, 70-91.
- Hartini, T. (2018). Analisis Pengaruh Firm Size dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) dengan Earning Growth Sebagai Variabel Moderating Pada Jakarta Islamic Index (JII). 137-150.
- Hasanah, N. T., Widiyanti, N. W., & Sudarno. (2017). Analisis Pengaruh GCG dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 115-120.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Khoirudin, Amirul. 2014. *Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah di Indonesia*. *Accounting Analysis Journal*, 227-232.
- Kurniawati, M., & Yaya, R. (2017). Pengaruh Mekanisme Corporate Goernance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 164-171.
- Ludijanto, S. E., Handayani, S. R., & Hidayat, R. R. (2014). Pengaruh Analisis Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Meutia, I. (2010). *Menata Pengungkapan CSR di Bank Islam (Suatu Pendekatan Kritis)*. Jakarta: Citra Pustaka Jakarta.
- Nadlifiyah, N. F., & Laila, N. (2017). Analisis Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Pengungkapan ISR Bank Umum Syariah Tahun 2010-2014. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 44-61.
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 4-20.
- Othman, R., & Azlan, M. T. (2010). Islamic Social Reporting of Listed Companies In Malaysia. *Internasional Business & Economics Research Journal*, Vol.9 No. 4, 135-144.
- Pratama, A. A., Muchlis, S., & Wahyuni, I. (2018). Determinan Pengungkapan Islamic Sosial Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderator. *Al-Mashrafiyah*, 104-115.

- Ramadhani, F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014). *JOM Fekon*, 2487-2500.
- Rosiana, R., Arifin, B., & Hamdani, M. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. 87-104.
- Rostiani, S. S., & Sukanta, T. A. (2018). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*, 1225-1248.
- Rustam, B. R. (2013). *Manajemen Risiko Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso, B. (2015). *Keagenan (Agency) Prinsip-Prinsip Dasar, Teori dan Problematika Hukum Keagenan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sartono, R. A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Standar Akuntansi Keuangan No. 1 (IAI, 2012) Tentang Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan Khususnya Paragraf kesembilan
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian (Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Triyuwono, I. (2012). *Akuntansi Syariah Perspektif, Metodologi, dan Teori*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Widarto. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic social Reporting (ISR) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Tahun 2015). Surakarta: Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Widayati, A. D., & Sukmana, R. (2017). Analisis Perbedaan Kinerja Social dengan Indeks Islamic Social reporting (ISR) pada Perbankan Syariah yang Ada di Indonesia dan Malaysia. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Terapan*, 62-72.
- Widiyanti, N. W., & Hasanah, N. T. (2017). Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang

Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2011-2015). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 239-264.

Q.S. Al Baqarah : 30