

ABSTRAK

Perkembangan praktik tanggung jawab sosial dalam beberapa dekade terakhir ini menjadi sebuah sorotan penting di Indonesia. Pelaporan *Islamic Social Reporting* (ISR) adalah suatu pelaporan tanggung jawab sosial yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel dewan pengawas syariah, profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR). Selain harga saham, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan juga penting untuk diperhatikan dalam menilai kondisi suatu perusahaan dan menjadi acuan bagi para investor untuk menanam modal di perusahaan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah (BUS) yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2014-2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan dan laporan tahunan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2014-2018, sedangkan metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang kemudian diperoleh 7 sampel perbankan syariah. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan program SPSS versi 22.0.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa dewan pengawas syariah berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR), sedangkan profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Selain itu, *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR).

Kata kunci: *Dewan Pengawas Syariah (DPS), profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan Islamic Social Reporting (ISR).*

ABSTRACT

The development of social responsibility practices in the last few decades has become an important highlight in Indonesia. Islamic Social Reporting (ISR) is a social responsibility reporting in accordance with sharia principles. This study aims to determine the effect of the Islamic supervisory board variable, profitability, leverage and company size on Islamic Social Reporting (ISR). In addition to the share price, disclosure of corporate social responsibility is also important to consider in assessing the condition of a company and becomes a reference for investors to invest in the company.

The population used in this study is a Sharia Commercial Bank (BUS) registered with the Financial Services Authority (OJK) in 2014-2018. The sample used in this research is the financial reports and annual reports of Islamic Commercial Banks registered with the Financial Services Authority (OJK) in 2014-2018, while the sampling method in this study uses the purposive sampling method which then obtained 7 samples of Islamic banking. The analysis technique used in this study was to use the SPSS version 22.0 program.

The results of this study indicate that the Islamic supervisory board has a positive and insignificant effect on the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR), while profitability and company size have a positive effect on the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR). In addition, leverage has a negative and insignificant effect on the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR).

Keywords: *Sharia Supervisory Board (DPS), profitability, leverage, company size and Islamic Social Reporting (ISR).*