

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Identitas Responden

Nama :
 Jenis Kelamin : L / P
 Nama Universitas :

Berikan tanggapan terhadap pernyataan berikut ini dengan memberikan tanda centang (√) pada kotak yang disediakan sesuai dengan yang anda rasakan.

Keterangan :

- 6 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 7 = Tidak Setuju (TS)
- 8 = Netral (N)
- 9 = Setuju (S)
- 10 = Sangat Setuju (SS)

1. Penilaian atas Orientasi Etis Mahasiswa (Idealisme)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Seorang individu harus memastikan bahwa tindakan yang ia lakukan tidak akan menyakiti atau merugikan individu lain.					
2.	Tindakan yang merugikan orang lain, sekecil apapun tindakan itu tidak dapat ditolerir.					
3.	Melakukan tindakan yang merugikan orang lain, akan selalu menjadi tindakan yang salah, walaupun akan memberikan keuntungan bagi kita.					
4.	Seorang individu tidak boleh menyakiti individu lainnya, baik secara fisik maupun psikologis.					

5.	Apabila suatu tindakan akan merugikan individu lain yang tidak bersalah, maka tindakan tersebut seharusnya tidak dilakukan.					
6.	Seorang individu tidak boleh melakukan tindakan yang dapat mengancam martabat dan kesejahteraan individu lain.					
7.	Tindakan bermoral adalah tindakan yang hampir sesuai dengan tindakan yang sempurna.					
8.	Memutuskan suatu tindakan dengan menyeimbangkan antara dampak positif dan dampak negatif yang akan didapat, adalah perilaku yang tidak bermoral.					
9.	Martabat dan kesejahteraan seorang individu harus menjadi perhatian utama di dalam masyarakat.					
10.	Mengorbankan kesejahteraan orang lain adalah hal yang seharusnya tidak dilakukan.					

2. Penilaian atas Orientasi Etis Mahasiswa (Relativisme)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Etika bervariasi dari satu situasi dan masyarakat ke situasi dan masyarakat lainnya.					
2.	Standar moral seharusnya dibuat berdasarkan individu masing-masing, karena suatu tindakan yang bermoral dapat dianggap tidak bermoral oleh individu lain.					
3.	Tipe-tipe moralitas yang berbeda tidak dapat dibandingkan dengan keadilan.					
4.	Pengertian etis bagi tiap individu sulit untuk dipecahkan karena pengertian moral dan imoral berbeda bagi tiap individu.					
5.	Standar moral adalah aturan pribadi sederhana yang mengindikasikan bagaimana seorang individu harus bertindak dan tidak					

	dapat digunakan untuk melakukan penelitian terhadap orang lain.					
6.	Pertimbangan etika dalam hubungan antar orang begitu kompleks, sehingga individu seharusnya diijinkan untuk membentuk kode etik individu mereka sendiri.					
7.	Pengkodean secara kaku suatu posisi etika yang mencegah beberapa tipe tindakan dapat dijadikan sebagai jalan untuk menciptakan hubungan & penyesuaian hubungan manusia yang lebih baik.					
8.	Tidak ada standar yang mengatur mengenai masalah berbohong. Suatu kebohongan dapat diperbolehkan atau tidak tergantung pada situasi yang terjadi.					
9.	Sebuah kebohongan dapat dinilai sebagai tindakan moral atau imoral tergantung pada situasi yang terjadi.					
10.	Tidak ada prinsip etika yang sangat penting untuk dijadikan bagian dari suatu kode etik.					

3. Penilaian atas *Love of Money*

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya menganggarkan uang saya dengan baik					
2.	Saya menggunakan uang saya dengan hati-hati					
3.	Saya segera membayar tagihan saya untuk menghindari bunga atau denda					
4.	Saya bangga dengan kemampuan saya untuk menganggarkan uang					
5.	Orang-orang melakukan tindakan tidak etis untuk memaksimalkan keuntungan moneter mereka					
6.	Orang-orang pada level pekerjaan yang sama harus dibayar setara					
7.	Orang-orang pada level pekerjaan yang sama harus dibayarkan berdasarkan prestasi					
8.	Bonus (uang lebih) harus diberikan kepada orang-orang yang berprestasi					

9.	Pekerjaan pada level bawah harus dibayar dengan uang yang lebih sedikit dari pada pekerjaan pada level atasnya					
10.	Uang dengan jumlah yang lebih harus dibayarkan untuk pekerjaan dengan tanggungjawab yang lebih tinggi.					
11.	Uang adalah simbol kesuksesan					
12.	Uang adalah mencerminkan prestasi seseorang					
13.	Uang memberikan saya otonomi dan kebebasan					
14.	Uang dapat memberikan saya kesempatan untuk menjadi apa yang saya inginkan					

4. Penilaian Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Mengenai Profesi dan Skandal Keuangan

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	KAP <i>Big 4</i> memiliki lebih banyak kantor internasional dan domestik dibandingkan dengan KAP <i>non-Big 4</i> .					
2.	Di Indonesia, Audit fee dibayar oleh klien audit.					
3.	Kantor Akuntan Publik harus memiliki izin untuk membuat laporan keuangan klien.					
4.	Sertifikasi CPA dibutuhkan untuk profesi akuntan di bidang akuntan publik.					
5.	Auditor eksternal bertanggungjawab untuk melakukan tinjauan yang objektif atas keuangan dan sistem operasi suatu perusahaan, namun tidak berhak untuk merubah sistem yang ada.					
6.	KAP yang tadinya tergabung di dalam <i>Big 5</i> dan hancur atau tutup karena melakukan pelanggaran berat adalah Arthur Andersen.					
7.	Di dalam kasus Enron terdapat KAP besar yang dinyatakan bersalah karena menghancurkan dokumen yang berkaitan dengan dokumen audit.					

8.	Di Indonesia auditor berkerja untuk kepentingan perusahaan.					
9.	Di Indonesia semua KAP harus tunduk pada peraturan dan standar audit.					
10.	Laporan Keuangan diterbitkan untuk kalangan pemegang saham, kreditur, dan pemerintah.					

5. Persepsi Mahasiswa Tentang Krisis Etika Akuntan Profesional

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Skandal akuntansi/bisnis yang terjadi pada perusahaan Enron telah memberikan pengaruh terhadap opini saya atas akuntan.					
2.	Skandal akuntansi/bisnis yang terjadi pada perusahaan PT. Kimia Farma telah memberikan pengaruh terhadap opini saya atas akuntan.					
3.	Penggelapan pajak yang dilakukan oleh perusahaan-perusahaan di Indoneia memberikan pengaruh terhadap opini saya atas akuntan.					
4.	Kecurangan laporan keuangan dengan maksud untuk menarik minat investor telah memberikan pengaruh terhadap opini saya atas akuntan.					
5.	Pemberian sanksi yang tegas dan berat terhadap pihak-pihak yang terbukti melakukan kecurangan akuntansi telah memberikan pengaruh terhadap opini saya atas akuntan.					

Lampiran 2. Data Responden

1. Idealisme (X1)

No.	IDEALISME (X1)										TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	5	4	4	5	5	5	5	1	1	3	38
2	5	3	5	5	5	5	4	1	2	5	40
3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	2	5	5	4	5	4	1	3	5	39
6	4	3	4	4	4	4	3	2	2	3	33
7	4	3	5	4	5	5	3	3	4	4	40
8	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	39
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	5	4	4	5	5	5	4	2	4	2	40
11	5	4	4	5	5	5	4	1	2	5	40
12	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
13	4	3	3	5	4	4	3	3	3	3	35
14	5	2	4	5	4	4	3	3	3	3	36
15	4	3	4	5	4	4	4	2	4	4	38
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	45
18	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	45
19	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	46
20	4	5	5	5	4	4	3	3	4	3	40
21	4	3	4	5	5	4	3	3	4	5	40
22	4	4	2	3	2	3	3	3	4	4	32
23	5	4	5	5	5	5	2	1	5	5	42
24	5	3	2	4	4	4	4	3	4	3	36
25	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4	40
26	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
27	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	44
28	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	44
29	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
30	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	44
31	4	4	5	5	4	5	3	2	4	1	37
32	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	41
33	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	46
34	4	3	4	5	3	3	4	2	3	4	35
35	5	3	3	4	4	5	4	3	4	4	39
36	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	43

37	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
38	5	4	3	4	4	3	3	4	4	5	39
39	5	2	4	5	5	4	3	4	2	5	39
40	5	3	4	5	5	5	5	4	5	4	45
41	5	5	5	5	5	5	4	1	4	3	42
42	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	45
43	5	4	5	5	5	5	5	4	5	2	45
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	45
46	4	3	2	5	5	4	4	4	4	4	39
47	4	2	2	5	5	5	4	2	4	5	38
48	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	47
49	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	45
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	47
55	5	5	4	5	5	5	4	1	2	4	40
56	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	46
57	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	40
58	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	36
59	5	4	4	5	5	4	4	2	4	4	41
60	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	4	2	5	5	5	5	4	5	4	5	44

2. Relativisme (X2)

No.	RELATIVISME (X2)										TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	36
2	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	33
3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	42
5	4	4	4	4	4	4	2	5	5	4	40
6	4	3	3	4	4	4	3	3	2	2	32
7	4	4	3	5	5	2	4	2	2	2	33
8	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	36
9	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
10	2	3	3	4	4	2	2	2	2	2	26

11	4	4	4	5	4	2	4	1	2	2	32
12	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	41
13	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
14	3	2	3	3	3	2	3	2	1	3	25
15	4	2	3	4	3	4	4	3	4	3	34
16	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
17	5	2	3	4	3	2	2	2	3	2	28
18	5	4	3	4	3	4	4	2	2	1	32
19	5	5	3	5	3	3	3	3	3	2	35
20	4	2	4	4	4	4	4	2	1	3	32
21	3	2	4	5	3	3	3	4	2	2	31
22	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	35
23	5	3	4	4	4	2	5	5	5	3	40
24	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	32
25	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	24
26	5	5	5	4	4	4	3	4	4	2	40
27	5	2	2	4	4	4	4	5	5	5	40
28	5	2	2	4	4	4	4	5	5	5	40
29	3	5	5	5	3	5	2	5	5	3	41
30	4	4	3	4	3	4	4	2	2	2	32
31	3	4	3	4	3	4	5	2	2	3	33
32	4	4	4	3	3	2	3	2	2	3	30
33	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	41
34	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	31
35	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	36
36	3	2	3	3	2	2	3	1	1	1	21
37	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
38	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	34
39	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	22
40	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	44
41	5	3	3	3	4	4	4	3	3	3	35
42	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47
43	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	41
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
45	4	4	4	4	4	4	4	1	5	1	35
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	5	5	4	4	5	5	4	5	2	3	42
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	46
49	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	35
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
51	2	2	4	3	4	4	2	1	1	1	24

26	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	62
27	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	63
28	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	63
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
30	4	4	5	4	2	3	4	3	4	4	2	2	2	3	46
31	5	4	4	5	1	4	4	4	4	4	2	2	1	1	45
32	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3	2	48
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
34	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	2	2	2	3	45
35	5	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	2	2	45
36	4	4	5	5	3	3	2	4	2	5	2	2	4	4	49
37	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	47
38	5	5	5	5	4	3	4	1	3	3	3	3	3	3	50
39	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	52
40	4	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	3	3	61
41	5	5	5	5	3	5	3	3	4	5	3	3	4	3	56
42	5	5	5	5	1	2	4	5	5	5	2	3	3	5	55
43	4	4	5	3	3	2	4	4	3	4	2	2	3	2	45
44	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	62
46	4	4	4	4	2	3	3	4	2	4	1	1	3	2	41
47	5	5	5	4	2	4	5	5	3	5	4	4	5	5	61
48	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	1	1	2	4	50
49	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	3	3	4	54
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	63
51	4	4	5	4	1	5	4	4	4	4	4	3	3	4	53
52	5	5	5	5	3	2	2	5	5	5	4	3	5	4	58
53	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	62
54	4	5	5	5	3	5	5	5	2	4	5	5	4	3	60
55	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	46
56	4	4	4	4	3	4	2	5	3	3	3	4	4	4	51
57	3	4	4	4	4	3	2	3	1	4	3	3	3	3	44
58	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	2	2	4	3	53
59	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	57
60	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	2	44
61	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	2	3	3	47
62	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	61

38	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	33
39	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
40	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
41	5	5	5	5	5	5	1	3	5	1	40
42	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
43	4	4	2	4	4	4	4	3	5	5	39
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	36
47	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	45
48	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	46
49	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	43
50	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
51	4	3	4	4	4	4	5	2	4	4	38
52	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	45
53	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	42
54	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	46
55	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37
56	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	43
57	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
58	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
59	5	5	2	5	2	5	2	1	5	4	36
60	4	4	3	4	4	4	2	2	4	4	35
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	4	4	4	5	4	3	3	4	5	3	39

5. Persepsi Mahasiswa Tentang krisis Etika Akuntan Profesional (Y)

No.	PERSEPSI MAHASISWA TNTG KRISIS ETIKA AKUNTAN (Y)					TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	3	4	2	2	5	16
2	4	2	3	4	4	17
3	3	3	3	4	4	17
4	1	1	1	1	5	9
5	4	2	2	2	4	14
6	3	3	3	2	4	15
7	3	4	4	4	3	18
8	3	2	2	2	4	13
9	2	3	2	2	4	13
10	2	2	2	2	4	12

11	2	2	2	1	5	12
12	3	3	2	1	5	14
13	3	3	3	3	4	16
14	3	2	3	2	4	14
15	2	3	3	2	2	12
16	3	3	3	3	3	15
17	2	2	2	2	4	12
18	3	3	2	2	4	14
19	2	3	3	2	5	15
20	1	2	1	2	3	9
21	2	3	2	3	4	14
22	3	3	3	3	3	15
23	3	2	2	3	5	15
24	3	3	3	3	5	17
25	4	4	4	4	4	20
26	2	2	2	2	2	10
27	2	2	2	3	5	14
28	2	2	2	3	5	14
29	1	1	5	5	5	17
30	1	1	2	2	5	11
31	2	3	1	1	5	12
32	1	2	2	2	3	10
33	1	3	2	4	4	14
34	3	3	3	3	3	15
35	2	3	2	2	5	14
36	3	4	2	1	5	15
37	2	3	2	3	5	15
38	3	3	3	4	4	17
39	4	4	4	4	5	21
40	3	2	2	3	4	14
41	2	2	2	2	5	13
42	2	2	2	1	5	12
43	1	2	1	1	5	10
44	2	2	2	2	3	11
45	2	2	2	2	4	12
46	1	2	1	2	4	10
47	2	2	2	2	4	12
48	1	1	1	1	5	9
49	1	2	2	2	4	11
50	2	3	1	1	1	8
51	2	2	2	2	2	10

52	2	2	2	2	5	13
53	4	4	5	4	4	21
54	3	3	3	3	4	16
55	3	4	3	3	4	17
56	2	2	2	2	5	13
57	3	3	2	2	4	14
58	2	2	3	3	4	14
59	2	2	2	2	4	12
60	3	3	3	3	4	16
61	2	2	2	2	4	12
62	3	4	1	1	5	14

Lampiran 3. Analisis Deskriptif Jawaban Responden

1. Idealisme

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,6	1,6	1,6
	3	1	1,6	1,6	3,2
	4	23	37,1	37,1	40,3
	5	37	59,7	59,7	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	9,7	9,7	9,7
	3	13	21,0	21,0	30,6
	4	27	43,5	43,5	74,2
	5	16	25,8	25,8	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	8,1	8,1	8,1
	3	3	4,8	4,8	12,9
	4	28	45,2	45,2	58,1
	5	26	41,9	41,9	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,6	1,6	1,6
	3	2	3,2	3,2	4,8
	4	17	27,4	27,4	32,3
	5	42	67,7	67,7	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	3,2	3,2	3,2
	3	1	1,6	1,6	4,8
	4	22	35,5	35,5	40,3
	5	37	59,7	59,7	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X1.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,6	1,6	1,6
	3	3	4,8	4,8	6,5
	4	23	37,1	37,1	43,5
	5	35	56,5	56,5	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X1.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	3,2	3,2	3,2
	3	12	19,4	19,4	22,6
	4	34	54,8	54,8	77,4
	5	14	22,6	22,6	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X1.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	11,3	11,3	11,3
	2	10	16,1	16,1	27,4
	3	17	27,4	27,4	54,8
	4	21	33,9	33,9	88,7
	5	7	11,3	11,3	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X1.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	3,2	3,2	3,2
	2	7	11,3	11,3	14,5
	3	8	12,9	12,9	27,4
	4	31	50,0	50,0	77,4
	5	14	22,6	22,6	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X1.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,6	1,6	1,6
	2	5	8,1	8,1	9,7
	3	7	11,3	11,3	21,0
	4	24	38,7	38,7	59,7
	5	25	40,3	40,3	100,0

	Total	62	100,0	100,0	
--	-------	----	-------	-------	--

2. Relativisme

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,6	1,6	1,6
	2	4	6,5	6,5	8,1
	3	13	21,0	21,0	29,0
	4	26	41,9	41,9	71,0
	5	18	29,0	29,0	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	14	22,6	22,6	22,6
	3	13	21,0	21,0	43,5
	4	23	37,1	37,1	80,6
	5	12	19,4	19,4	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	11,3	11,3	11,3
	3	27	43,5	43,5	54,8
	4	18	29,0	29,0	83,9
	5	10	16,1	16,1	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,6	1,6	1,6
	2	3	4,8	4,8	6,5
	3	12	19,4	19,4	25,8
	4	35	56,5	56,5	82,3
	5	11	17,7	17,7	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	4,8	4,8	4,8
	3	19	30,6	30,6	35,5
	4	29	46,8	46,8	82,3
	5	11	17,7	17,7	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X2.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,6	1,6	1,6
	2	10	16,1	16,1	17,7
	3	14	22,6	22,6	40,3
	4	31	50,0	50,0	90,3
	5	6	9,7	9,7	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X2.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	8	12,9	12,9	12,9
	3	21	33,9	33,9	46,8
	4	24	38,7	38,7	85,5
	5	9	14,5	14,5	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X2.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	12,9	12,9	12,9
	2	14	22,6	22,6	35,5
	3	15	24,2	24,2	59,7
	4	16	25,8	25,8	85,5
	5	9	14,5	14,5	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X2.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	9,7	9,7	9,7
	2	13	21,0	21,0	30,6
	3	15	24,2	24,2	54,8
	4	18	29,0	29,0	83,9
	5	10	16,1	16,1	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X2.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	12,9	12,9	12,9
	2	14	22,6	22,6	35,5
	3	26	41,9	41,9	77,4
	4	9	14,5	14,5	91,9
	5	5	8,1	8,1	100,0
Total		62	100,0	100,0	

3. *Love of Money*

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	3,2	3,2	3,2
	3	10	16,1	16,1	19,4
	4	23	37,1	37,1	56,5
	5	27	43,5	43,5	100,0
	Total		62	100,0	100,0

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,6	1,6	1,6
	3	8	12,9	12,9	14,5
	4	27	43,5	43,5	58,1
	5	26	41,9	41,9	100,0
	Total		62	100,0	100,0

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	3,2	3,2	3,2
	3	4	6,5	6,5	9,7
	4	23	37,1	37,1	46,8
	5	33	53,2	53,2	100,0
	Total		62	100,0	100,0

X3.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	10	16,1	16,1	16,1
	4	26	41,9	41,9	58,1
	5	26	41,9	41,9	100,0
	Total		62	100,0	100,0

X3.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	12,9	12,9	12,9
	2	7	11,3	11,3	24,2
	3	21	33,9	33,9	58,1
	4	21	33,9	33,9	91,9
	5	5	8,1	8,1	100,0
Total		62	100,0	100,0	

X3.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	4,8	4,8	4,8
	2	6	9,7	9,7	14,5
	3	14	22,6	22,6	37,1
	4	26	41,9	41,9	79,0
	5	13	21,0	21,0	100,0
Total		62	100,0	100,0	

X3.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	6,5	6,5	6,5
	3	16	25,8	25,8	32,3
	4	25	40,3	40,3	72,6
	5	17	27,4	27,4	100,0
	Total		62	100,0	100,0

X3.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,6	1,6	1,6
	3	14	22,6	22,6	24,2
	4	27	43,5	43,5	67,7
	5	20	32,3	32,3	100,0
	Total		62	100,0	100,0

X3.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	3,2	3,2	3,2
	2	10	16,1	16,1	19,4
	3	18	29,0	29,0	48,4
	4	16	25,8	25,8	74,2
	5	16	25,8	25,8	100,0
Total		62	100,0	100,0	

X3.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,6	1,6	1,6
	3	8	12,9	12,9	14,5
	4	27	43,5	43,5	58,1
	5	26	41,9	41,9	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X3.11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	8,1	8,1	8,1
	2	18	29,0	29,0	37,1
	3	21	33,9	33,9	71,0
	4	12	19,4	19,4	90,3
	5	6	9,7	9,7	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X3.12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	11,3	11,3	11,3
	2	13	21,0	21,0	32,3
	3	24	38,7	38,7	71,0
	4	12	19,4	19,4	90,3
	5	6	9,7	9,7	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X3.13					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	3,2	3,2	3,2
	2	10	16,1	16,1	19,4
	3	26	41,9	41,9	61,3
	4	17	27,4	27,4	88,7
	5	7	11,3	11,3	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X3.14					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	4,8	4,8	4,8
	2	7	11,3	11,3	16,1
	3	24	38,7	38,7	54,8
	4	21	33,9	33,9	88,7
	5	7	11,3	11,3	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

4. Tingkat Pengetahuan Akuntansi

X4.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	3,2	3,2	3,2
	3	19	30,6	30,6	33,9
	4	24	38,7	38,7	72,6
	5	17	27,4	27,4	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X4.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,6	1,6	1,6
	3	12	19,4	19,4	21,0
	4	35	56,5	56,5	77,4
	5	14	22,6	22,6	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X4.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	3,2	3,2	3,2
	3	5	8,1	8,1	11,3
	4	35	56,5	56,5	67,7
	5	20	32,3	32,3	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X4.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	8,1	8,1	8,1
	4	26	41,9	41,9	50,0
	5	31	50,0	50,0	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X4.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,6	1,6	1,6
	3	10	16,1	16,1	17,7
	4	29	46,8	46,8	64,5
	5	22	35,5	35,5	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X4.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,6	1,6	1,6
	3	18	29,0	29,0	30,6
	4	26	41,9	41,9	72,6
	5	17	27,4	27,4	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X4.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,6	1,6	1,6
	2	3	4,8	4,8	6,5
	3	15	24,2	24,2	30,6
	4	29	46,8	46,8	77,4
	5	14	22,6	22,6	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X4.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	4,8	4,8	4,8
	2	9	14,5	14,5	19,4
	3	20	32,3	32,3	51,6
	4	18	29,0	29,0	80,6
	5	12	19,4	19,4	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X4.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	7	11,3	11,3	11,3
	4	25	40,3	40,3	51,6
	5	30	48,4	48,4	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

X4.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	3,2	3,2	3,2
	2	3	4,8	4,8	8,1
	3	10	16,1	16,1	24,2
	4	27	43,5	43,5	67,7
	5	20	32,3	32,3	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

5. Gender

X5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	14	22,6	22,6	22,6
	Perempuan	48	77,4	77,4	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

6. Persepsi Mahasiswa Tentang Krisis Etika Akuntan Profesional

Y.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	16,1	16,1	16,1
	2	25	40,3	40,3	56,5
	3	22	35,5	35,5	91,9
	4	5	8,1	8,1	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Y.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	6,5	6,5	6,5
	2	28	45,2	45,2	51,6
	3	22	35,5	35,5	87,1
	4	8	12,9	12,9	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Y.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	12,9	12,9	12,9
	2	33	53,2	53,2	66,1
	3	16	25,8	25,8	91,9
	4	3	4,8	4,8	96,8
	5	2	3,2	3,2	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Y.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	16,1	16,1	16,1
	2	28	45,2	45,2	61,3
	3	15	24,2	24,2	85,5
	4	8	12,9	12,9	98,4
	5	1	1,6	1,6	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Y.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,6	1,6	1,6
	2	3	4,8	4,8	6,5
	3	7	11,3	11,3	17,7
	4	28	45,2	45,2	62,9
	5	23	37,1	37,1	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Lampiran 4. Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
Idealisme	62	20	50	41,23	5,026	25,260
Relativisme	62	20	50	34,69	6,344	40,249
Love of Money	62	38	70	52,15	7,559	57,143
Tingkat Pengetahuan Akuntansi	62	30	50	40,23	4,957	24,571
Gender	62	0	1	,77	,422	,178
Persepsi Tntg Krisis Etika Akuntan	62	8	21	13,73	2,824	7,973
Valid N (listwise)	62					

Lampiran 5. Uji Kualitas Data

1. Uji Validitas

1) Idealisme

Correlations												
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total_ X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,344*	,422*	,548*	,513*	,535*	,465*	,044	,172	,246	,634**
	Sig. (2-tailed)		,006	,001	,000	,000	,000	,000	,733	,182	,054	,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X1.2	Pearson Correlation	,344*	1	,488*	,238	,350*	,354*	,375*	,205	,328*	,067	,620**
	Sig. (2-tailed)	,006		,000	,062	,005	,005	,003	,110	,009	,607	,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X1.3	Pearson Correlation	,422*	,488*	1	,504*	,495*	,553*	,313*	,139	,200	,169	,674**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,000	,000	,013	,283	,120	,189	,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X1.4	Pearson Correlation	,548*	,238	,504*	1	,644*	,561*	,284*	-,103	,114	,153	,561**
	Sig. (2-tailed)	,000	,062	,000		,000	,000	,025	,424	,376	,234	,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X1.5	Pearson Correlation	,513*	,350*	,495*	,644*	1	,791*	,380*	,106	,211	,317*	,726**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000	,000		,000	,002	,411	,100	,012	,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X1.6	Pearson Correlation	,535*	,354*	,553*	,561*	,791*	1	,457*	-,007	,232	,161	,686**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000	,000	,000		,000	,959	,070	,211	,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X1.7	Pearson Correlation	,465*	,375*	,313*	,284*	,380*	,457*	1	,379*	,289*	,268*	,680**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,013	,025	,002	,000		,002	,023	,035	,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X1.8	Pearson Correlation	,044	,205	,139	-,103	,106	-,007	,379*	1	,464*	,211	,496**

X2.5	Pearson Correlation	,294*	,400*	,479*	,363*	1	,329*	,427*	,161	,233	,141	,563**
	Sig. (2-tailed)	,020	,001	,000	,004		,009	,001	,212	,069	,274	,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X2.6	Pearson Correlation	,422*	,474*	,476*	,483*	,329*	1	,292*	,373*	,448*	,264*	,710**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,009		,021	,003	,000	,038	,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X2.7	Pearson Correlation	,369*	,310*	,263*	,251*	,427*	,292*	1	,055	,161	,084	,472**
	Sig. (2-tailed)	,003	,014	,039	,049	,001	,021		,672	,211	,517	,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X2.8	Pearson Correlation	,345*	,245	,101	,259*	,161	,373*	,055	1	,676*	,624**	,662**
	Sig. (2-tailed)	,006	,055	,436	,042	,212	,003	,672		,000	,000	,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X2.9	Pearson Correlation	,423*	,343*	,244	,353*	,233	,448*	,161	,676*	1	,467**	,729**
	Sig. (2-tailed)	,001	,006	,056	,005	,069	,000	,211	,000		,000	,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X2.10	Pearson Correlation	,282*	,083	,008	,148	,141	,264*	,084	,624*	,467*	1	,533**
	Sig. (2-tailed)	,026	,519	,949	,252	,274	,038	,517	,000	,000		,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
Total_X2	Pearson Correlation	,686*	,688*	,615*	,666*	,563*	,710*	,472*	,662*	,729*	,533**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

X3.19	Pearson Correlation	,412*	,371*	,366*	,402*	,134	,081	,402*	,503*	1	,497**	,303*	,482**	,348**	,462**	,717**
	Sig. (2-tailed)	,001	,003	,003	,001	,299	,530	,001	,000		,000	,017	,000	,006	,000	,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X3.10	Pearson Correlation	,266*	,277*	,430*	,342*	,073	-,051	,291*	,518*	,497*	1	,241	,268*	,457**	,486**	,607**
	Sig. (2-tailed)	,037	,029	,000	,006	,573	,694	,022	,000	,000		,060	,035	,000	,000	,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X3.11	Pearson Correlation	,069	,141	,130	,166	,282*	,314*	,194	,288*	,303*	,241	1	,715**	,581**	,472**	,652**
	Sig. (2-tailed)	,595	,275	,313	,198	,026	,013	,131	,023	,017	,060		,000	,000	,000	,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X3.12	Pearson Correlation	,116	,250*	,178	,137	,249	,217	,208	,334*	,482*	,268*	,715**	1	,640**	,604**	,714**
	Sig. (2-tailed)	,368	,050	,167	,289	,051	,090	,105	,008	,000	,035	,000		,000	,000	,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X3.13	Pearson Correlation	,190	,261*	,313*	,223	,159	,001	,206	,384*	,348*	,457**	,581**	,640**	1	,708**	,693**
	Sig. (2-tailed)	,139	,040	,013	,082	,216	,997	,108	,002	,006	,000	,000	,000		,000	,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X3.14	Pearson Correlation	,246	,384*	,395*	,259*	-,012	-,095	,287*	,412*	,462*	,486**	,472**	,604**	,708**	1	,696**
	Sig. (2-tailed)	,054	,002	,001	,042	,925	,461	,023	,001	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
Total_X3	Pearson Correlation	,521*	,587*	,551*	,554*	,331*	,334*	,488*	,607*	,717*	,607**	,652**	,714**	,693**	,696**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,009	,008	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X4.9	Pearson Correlation	,376*	,513*	,367*	,874*	,521*	,364*	,262*	,086	1	,357**	,716**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,003	,000	,000	,004	,040	,506		,004	,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X4.10	Pearson Correlation	,212	,189	,055	,357*	,183	,288*	,365*	,236	,357*	1	,559**
	Sig. (2-tailed)	,098	,142	,673	,004	,154	,023	,003	,064	,004		,000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
Total_X4	Pearson Correlation	,613*	,622*	,651*	,795*	,734*	,558*	,636*	,381*	,716*	,559**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,000	
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

5) Persepsi Mahasiswa Tentang Krisis Etika Akuntan Profesional

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y	
Y.1	Pearson Correlation	1	,622*	,521*	,369*	-,032	,757**	
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,003	,808	,000	
	N	62	62	62	62	62	62	
Y.2	Pearson Correlation	,622*	1	,371*	,251*	-,086	,646**	
	Sig. (2-tailed)	,000		,003	,049	,505	,000	
	N	62	62	62	62	62	62	
Y.3	Pearson Correlation	,521*	,371*	1	,775*	-,067	,819**	
	Sig. (2-tailed)	,000	,003		,000	,607	,000	
	N	62	62	62	62	62	62	
Y.4	Pearson Correlation	,369*	,251*	,775*	1	-,070	,744**	
	Sig. (2-tailed)	,003	,049	,000		,591	,000	
	N	62	62	62	62	62	62	
Y.5	Pearson Correlation	-,032	-,086	-,067	-,070	1	,243	

	Sig. (2-tailed)	,808	,505	,607	,591		,057
	N	62	62	62	62	62	62
Total_ Y	Pearson Correlation	,757*	,646*	,819*	,744*	,243	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,057	
	N	62	62	62	62	62	62
	**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

2. Uji Reliabilitas

1) Idealisme

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,788	10

2) Relativisme

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,831	10

3) *Love of Money*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,839	14

4) Tingkat Pengetahuan Akuntansi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,804	10

5) Persepsi Mahasiswa Tentang Krisis Etika Akuntan Profesional

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,638	5

Lampiran 6. Uji *Non-Response Bias*

1. Idealisme

Group Statistics					
	Periode	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Idealisme	Bulan Januari-Februari	27	40,52	4,371	,841
	Bulan Juli	35	41,77	5,478	,926

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Idealisme	Equal variances assumed	,601	,441	-,973	60	,335	-1,253	1,288	-3,829	1,323
	Equal variances not assumed			-1,002	59,913	,321	-1,253	1,251	-3,755	1,249

2. Relativisme

Group Statistics					
	Periode	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Relativisme	Bulan Januari-Februari	27	34,11	5,109	,983
	Bulan Juli	35	35,14	7,195	1,216

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Relativisme	Equal variances assumed	2,006	,162	-,632	60	,530	-1,032	1,633	-4,298	2,235
	Equal variances not assumed			-,660	59,648	,512	-1,032	1,564	-4,161	2,097

3. Love of Money

Group Statistics					
	Periode	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Love_of_Money	Bulan Januari-Februari	27	50,52	7,149	1,376
	Bulan Juli	35	53,40	7,728	1,306

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Love_of_Money	Equal variances assumed	,257	,614	-1,503	60	,138	-2,881	1,917	-6,715	,952
	Equal variances not assumed			-1,519	57,976	,134	-2,881	1,897	-6,679	,916

4. Tingkat Pengetahuan Akuntansi

Group Statistics					
	Periode	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Tingkat_Pengetahuan_Akuntansi	Bulan Januari-Februari	27	39,89	4,854	,934
	Bulan Juli	35	40,49	5,090	,860

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Tingkat_Pengetahuan_Akuntansi	Equal variances assumed	,201	,655	-,467	60	,642	-,597	1,278	-3,153	1,959
	Equal variances not assumed			-,470	57,290	,640	-,597	1,270	-3,140	1,946

5. Gender

Group Statistics					
	Periode	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Gender	Bulan Januari-Februari	27	,74	,447	,086
	Bulan Juli	35	,80	,406	,069

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Gender	Equal variances assumed	1,167	,284	-,546	60	,587	-,059	,109	-,276	,158
	Equal variances not assumed			-,539	53,177	,592	-,059	,110	-,280	,161

6. Persepsi Mahasiswa Tentang Krisis Etika Akuntan Profesional

Group Statistics					
	Periode	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Persepsi_Tntg_Krisis_Etika_Akuntan	Bulan Januari-Februari	27	14,15	2,597	,500
	Bulan Juli	35	13,40	2,982	,504

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	T	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Persepsi_Tntg_Krisis_Etika_Akuntan	Equal variances assumed	,602	,441	1,035	60	,305	,748	,723	-,698	2,194
	Equal variances not assumed			1,054	59,062	,296	,748	,710	-,672	2,169

Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		62
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,47542470
Most Extreme Differences	Absolute	,080
	Positive	,080
	Negative	-,055
Test Statistic		,080
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	20,194	3,290		6,138	,000		
	Idealisme	,098	,080	,174	1,223	,226	,680	1,472
	Relativisme	-,157	,059	-,353	-2,669	,010	,784	1,275
	Love of Money	,087	,058	,234	1,501	,139	,567	1,765
	Tingkat Pengetahuan Akuntansi	-,221	,102	-,387	-2,171	,034	,431	2,319
	Gender	-,927	,804	-,138	-1,154	,254	,953	1,049

a. Dependent Variable: Persepsi Tntg Krisis Etika Akuntan

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,485	1,621		2,150	,036
	Idealisme	-,001	,039	-,004	-,027	,978
	Relativisme	-,052	,029	-,253	-1,795	,078
	Love of Money	-,031	,029	-,179	-1,084	,283
	Tingkat Pengetahuan Akuntansi	,065	,050	,248	1,307	,196
	Gender	-,728	,396	-,235	-1,839	,071

a. Dependent Variable: Res_2

Lampiran 8. Uji Hipotesis

1. Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20,194	3,290		6,138	,000
	Idealisme	,098	,080	,174	1,223	,226
	Relativisme	-,157	,059	-,353	-2,669	,010
	Love of Money	,087	,058	,234	1,501	,139
	Tingkat Pengetahuan Akuntansi	-,221	,102	-,387	-2,171	,034
	Gender	-,927	,804	-,138	-1,154	,254

a. Dependent Variable: Persepsi Tntg Krisis Etika Akuntan

2. Uji Beda *t*-test

Group Statistics					
	Gender	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Persepsi Tntg Krisis Etika Akuntan	Laki-laki	14	14,21	3,704	,990
	Perempuan	48	13,58	2,542	,367

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Persepsi Tntg Krisis Etika Akuntan	Equal variances assumed	2,445	,123	,733	60	,466	,631	,861	-1,091	2,353
	Equal variances not assumed			,598	16,729	,558	,631	1,056	-1,599	2,861

3. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	112,547	5	22,509	3,372	,010 ^p
	Residual	373,791	56	6,675		
	Total	486,339	61			

a. Dependent Variable: Persepsi Tntg Krisis Etika Akuntan

b. Predictors: (Constant), Gender, Relativisme, Love of Money, Idealisme, Tingkat Pengetahuan Akuntansi

4. Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R²*)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,481 ^a	,231	,163	2,584
a. Predictors: (Constant), Gender, Relativisme, Love of Money, Idealisme, Tingkat Pengetahuan Akuntansi				

Lampiran 9. Kuesioner *Google Form*

PENGARUH IDEALISME, RELATIVISME, LOVE OF MONEY, TIN ☆ Semua perubahan disimpan di Drive 🗨️ 👁️ ⚙️ Kirim

Pertanyaan Respons **66**

PENGARUH IDEALISME, RELATIVISME, LOVE OF MONEY, TINGKAT PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN GENDER TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA TENTANG KRISIS ETIKA AKUNTAN PROFESIONAL

Assalamu'alaikum wr. wb, perkenalkan nama saya Yessy Ayuntyas O. mahasiwa Fakultas Ekonomi Unissula. Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna memenuhi tugas akhir skripsi, dengan kriteria sampel Mahasiswa S1 Akuntansi yang telah/sedang menempuh mata kuliah Audit. Dengan ini saya memohon bantuan kesediaan teman-teman untuk menjadi responden dalam penelitian ini. Terima kasih atas partisipasinya bagi bersedia mengisi kuesioner ini, semoga segala sesuatu dimudahkan oleh Tuhan.

Nama *

Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin *

Laki-laki

Perempuan

Universitas *

UNDIP

UNNES

UIN WALISONGO

Setelah bagian 1 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 2 dari 6