

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muid, Moch. Ronni Noerirawan, 2012. "Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Akuntansi* Vol.1 No. 2, hal. 4.
- Agnes Sawir. 2009. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Agus Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Aziz, Abdul. 2014. "Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) terhadap Kualitas Pengungkapan Sustainability Report (Studi Empiris Pada Perusahaan di Indonesia Periode Tahun 2011-2012)." *Jurnal Audit dan Akuntansi*. Universitas Tanjungpura. Vol. 3.No. 2.65-84.
- Brealey, et al. 2007. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Brealey, Richard A, Stewart C. Myers, dan Alan J. Marcus. 2009.*Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan. Jilid 1. Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2001. "*Fundamental of Financial Management*." Edisi Kesepuluh. Buku Dua. Salemba Empat. Jakarta
- Christiawan, Y.J., dan Tarigan J. (2007). Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Universitas Kristen Petra. 9(1). PP 1-8
- Darsono & Ashari. 2005. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Deegan, Bahtiar.,Uzliawati, Lia., Yulianto, Agus Sholikhhan. 2012. Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Environmental Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Listing Di BEI Tahun 2008-2011.*Simposium nasional Akuntansi XV*. Banjarmasin. 20-23 September 2012. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Chariri, Anis. 2007. *Teori Akuntansi*, Edisi 3, Universitas Diponegoro, Semarang.

- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim, 2014, *Analisis Laporan Keuangan.*, Edisi tujuh., UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. *Analisis Kritis atas Laporan keuangan.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Hartono. 2005. “Hubungan Teori Signalling dengan Underpricing Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*: pp 35-48. <http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/51053550.pdf> (8 Maret 2012).
- Hendrik, Budi Untung. 2008. *Corporate Social Responsibility.* Jakarta: Sinar Grafika.
- Itsnaini, H.M. & Subardjo Anang. 2017. “Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility.” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi.* Vol.6.No. 6.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan: Jakarta* : PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Ed rev 2008.* Jakarta: Raja Grafindo Press.
- Ningrum, U.N. & Asandimitra, N. 2017. “Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Dan Csr Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Peringkat Pertama Ara, Isra Dan Peringkat Emas Proper Yang Listing Di Bei Periode 2011-2015.” *Jurnal Ilmu Manajemen.* Volume 5. Nomor 3. Universitas Negeri Surabaya.
- Nurrahman Tias dkk. 2016. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.”*Prosiding Akuntansi.* ISSN: 2460-6561. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung.
- Permana, A.A.N.B.A., & Rahyuda Henny. 2019. “Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan.” *E-Jurnal Manajemen Unud.*Vol. 8, No. 3.Universitas Udayana. Pertama. Denpasar: Udayana University Press.
- Pramana, I.G.N.A.D. & Mustanda, I.K. 2016. “Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Pemoderasi.” *Jurnal Manajemen.* Vol. 5. No.1.561 – 594.
- Pratama dan Wirawati. 2016. “Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Pemoderasi”. *E-Jurnal Akuntansi.* Vol. 15, No. 3.

- Putra , AA.N.D.A. & Lestari, P.V. 2016. "Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 5. No.7.4044 – 4070. Universitas Udayana.
- Rompas, G.P. 2013. "*Likuiditas, Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia.*" ISSN 2303-1174. Universitas Sam Ratulangi.
- Sartono, R. Agus. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Singapurwoko Arif dan Muhammad Shalahuddin Mustofa El-Wahid. 2011. "The Impact of Financial Leverage to Profitability Study of Non-Financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange." *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, h: 137-148: Issue 32: ISSN 1450-2275.
- Singapurwoko, Arif. (2011). The Impact of Financial Leverage to Profitability Study of Non-Financial Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*. ISSN 1450-2275 Issue 32.
- Sofyan Harahap. (2005). *Teori Akuntansi*. Edisi 8. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sudana, I Made. 2009. *Manajemen Keuangan : Teori dan Praktek*. Surabaya: Airlangga University Press
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2010. *Analisis Kebijakan Publik* . CV Alfabeta. Bandung
- Suryana, F.N. & Rahayu, Sri. 2018. "Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)." *e-Proceeding of Management*. Vol.5. No.2. Universitas Telkom.
- Susilaningrum, Casimira. 2016. "Pengaruh Return On Assets, Rasio Likuiditas, Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Profita*. Edisi 8. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

- Susiloadi, Priyanto. 2008. Implementasi Corporate Social Responsibility untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan. *Spirit Publik*. Semarang: **Badan Penerbit Universitas Diponegoro**. Vol 4. No. 2. Hal. 123-130.
- Sutama, R.D., & Lisa Erna. 2018. “ Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia).” *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*. Volume X No. 1.
- Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). “Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti.” *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3, 1248-1277.
- Weston, J. Fred & Copeland, Thomas E. 2001. *Manajemen Keuangan Jilid I*. Edisi ke-9. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wiagustini, Ni luh Putu. 2010. **Dasar-Dasar Manajemen Keuangan**. Denpasar. Udayana University Press.
- Wijaya, B.I & Sedana I.B.P. 2015. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Investasi Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi).” *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.4, No.12. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud).
- Wild, John J, Subramanyam, dan Robert F Hasley. (2005). *Analisis Laporan Keuangan Edisi ke-8 Jilid 1*. (Alih bahasa: Yanivis Bachtiar dan S. Nurwahyu Harahap). Jakarta: Salemba Empat.
- Wolk et. Al. 2013. <<http://ekonomi.kabo.biz/2011/07/teori-sinyal.html>> [12/01/13]