

ABSTRAK

Increasing the value of the company is an achievement that is in accordance with the wishes of the owners of the company, because with the increasing value of the company, the welfare of the owners and investors will also increase. The characteristic factors of the company and CSR are predicted to affect the increasing value of the company. This research aims to test the effect of Profitability, Liquidity Solvency on the value of companies with Corporate Social Responsibility as a moderating variable. Population data is all LQ45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. Sampling using purposive sampling method and obtained 84 samples of the company. The study used secondary data from the annual report. The study used multiple linear regression models using IBM SPSS 26.

The results of this study show that profitability has a significant positive effect on the value of the company. Solvabilitas has a significant negative effect on the value of the company. Liquidity has a significant negative effect on the value of the company. CSR is unable to moderate or strengthen profitability, affecting the company's value. CSR is unable to moderate or weaken solvabilitas's influence on the company's value. CSR is able to moderate or strengthen liquidity to have a positive and significant impact on the value of the company.

Keywords : Profitability, Solvency, Liquidity, Corporate Social Responsibility, Company Value, Company LQ 45, IDX.

ABSTRAK

Meningkatnya nilai perusahaan adalah sebuah prestasi yang sesuai dengan keinginan para pemilik perusahaan, karena dengan meningkatnya nilai perusahaan, maka kesejahteraan para pemilik maupun investor juga akan meningkat. Faktor-faktor karakteristik perusahaan dan CSR diprediksi dapat mempengaruhi meningkatnya nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas Likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel *moderating*. Populasi data adalah seluruh perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 84 sampel perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan tahunan. Penelitian ini menggunakan model regresi linear berganda dengan menggunakan IBM SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Solvabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. CSR tidak mampu memoderasi atau memperkuat profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. CSR tidak mampu memoderasi atau memperlemah pengaruh Solvabilitas terhadap nilai perusahaan. CSR mampu memoderasi atau memperkuat Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Perusahaan LQ 45, BEI.