

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemahaman wajib pajak, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, ketegasan sanksi pajak, dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Populasi penelitian ini adalah wajib pajak yang terdaftar di kantor pelayanan pajak Gayamsari Semarang. Teknik pengambilan sampel adalah *convenience sampling*, dengan total sampel yang di peroleh sebanyak 75responden. Jenis data yang dipergunakan adalah data primer dengan menggunakan metode pengumpulan data kuesioner. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh pemahaman wajib pajak, kesadaran wajib pajak, ketegasan sanksi pajak, dan sosialisasi perpajakan berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, sedangkan kualitas pelayanan berpengaruh tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Kata Kunci: Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Ketegasan Sanksi Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of taxpayer understanding, taxpayer awareness, service quality, firmness of tax sanctions, and tax socialization on individual taxpayer compliance. The study population was taxpayers registered at the Gayamsari Semarang tax service office. The sampling technique is convenience sampling, with a total sample of 75 respondents. The type of data used is primary data using a questionnaire data collection method. The method of analysis in this study is multiple regression analysis. The results of this study indicate that the influence of taxpayer understanding, taxpayer awareness, firmness of tax sanctions, and tax socialization has a significant positive effect on individual taxpayer compliance, while service quality has no significant effect on individual taxpayer compliance.

Keywords: Taxpayer Understanding, Taxpayer Awareness, Service Quality, Firmness of Tax Sanctions, Tax Socialization, Taxpayer Compliance