

## DAFTAR ISI

- Adnantara, K. F. (2013, Agustus). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Dan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 18(2), 107 -113.
- Anissa, C. D., & Machdar , N. M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Kalbisocio Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 6, 9-18.
- Brigham, E., & Houston. (2006). *Fundamental Of Financialmanagement: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E., & Weiston, J. (1994). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Budiarti, E., & Sulistyowati , C. (2014, Desember). Struktur Kepemilikan Dan Struktur Dewan Perusahaan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga*.
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Christiawan, Y., & Tarigan., J. (2007). Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, Vol. 9 (No.1)*, Hal. 1- 8.
- Crowther, D. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras & Ventus Publishing Aps.
- Dewi, A. S., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2*, 358-372.
- Dian , F., & Lidyah , R. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusi Terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batu Bara Yang Terdaftar Di Bei.
- Diyani, L. A., & Rahayu, S. N. (2019, Februari). Nilai Perusahaan Ditinjau Dari Struktur Kepemilikan, Kebijakan Utang, Dan Kebijakan Dividen. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 6(1), 1 - 8.

- Fahdiansyah, R., Qudsi, J., & Bachtiar, A. (2018). Struktur Kepemilikan Dan Nilai Perusahaan: (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Varian*, 41- 49.
- Fakhrudin , & Hadianto, S. (2001). *Perangkat Dan Model Analisis Investasi Di Pasar Modal, Buku Satu*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ghozali , I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. Cetakan Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Update Pls Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Update Pls Regresi (Edisi 7)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. .
- Hackston, D., & Milne, M. (1996). Some Determinants Of Social And Environmental Disclosures In New Zealand Companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal, Vol. 9* (No. 1), 77-108.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, Dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure. *Journal Of Financial Economics*, 3, Hal 305-360.
- Jo, H., & Harjoto, M. (2011). Corporate Governance And Firm Value: The Impact Of Corporate Social Responsibility. *Journal Of Business Ethics*, 103(3), 351 - 383.
- Karima, N. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Widya Warta* , 219-230.
- Kumalasari , Y. P. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*, 1-19.
- Kurniawan, C., & Wijaya, A. (2019). Pengaruh Penerapan Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1.

- Lambert, R. (2001). Contracting Theory And Accounting. *Journal Of Accounting & Economics*, 32, Hal: 3 - 87.
- Noerirawan, M., & Muid, A. (2012). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Akuntansi, Volume 1* (No.2), Hal. 4.
- Nugroho, D. A. (2012). Nugroho, Deffa Agung pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Debt Covenant, Tingkat Kesulitan Keuangan Perusahaan, Dan Risiko Litigasi Terhadap Konservatisme Akuntansi. *Skripsi. Program Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang*.
- Nuraini, S. (2016). Pengaruh Kepemilikan Saham Institutional Dan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi . *Skripsi*.
- Purba, N. M., & Effend, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institutional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 3(2), 64 - 74.
- Putri, M. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Domestik, Dan Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2017. *Skripsi*.
- Rawi , & Muchlish , M. (2010). Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Leverage Dan Corporate Social Responsibility. *Simposium Nasional Akuntansi*, 26-28.
- Reverte, C. (2009). Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings By Spanish Listed Firms. *Journal Of Business Ethics*, 88, 351-366.
- Rosiana, G. A. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi, Universitas Udayana, Bali*.
- Rustiarini , N. W. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, Hal: 1-24.
- Safari, R. K., Suzan, L., & Aminah, W. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institutional Dan Penilaian Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Proceeding Of Management* , 662 - 669.

- Sekaran, & Bougie. (2013). *Edisi 5, Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiley@Sons.
- Singal, P. A., & Putra, I. W. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi* , 468-484 .
- Singarimbun, M., & Effendi , S. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Lp3es.
- Siregar, I. G., & Pambudi, J. E. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010 – 2014. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Tangerang* .
- Sissandhy, A. K., & Sudarno. (2014). Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(2), 1-7.
- Sofyaningsih, S., & Hardiningsih, P. (2011, Mei 1). Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang Dan Nilai Perusahaan. *Dinamika Keuangan & Perbankan*, Vol 3(No 1 ), Hal: 68 - 87.
- Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 5.1, 143-172.
- Sudana, I. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori Dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, Cv.
- Sunaryo , I., Widarno , B., & Suharno. (2018, April). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 14, 219.
- Suranta, E., & Pratana, P. (2004). Income Smoothing, Tobin's Q, Agency Problems, Dan Kinerja Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi Vii*, Hal. 339 – 357.
- Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi : Perekayasa Pelaporan Keuangan, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Bpfe.

- Tamba , E. G. (2011, September). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufacturing Secondary Sectors Yang Listing Di Bei Tahun 2009). *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Tamba , E. G. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan . *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Ulpah, S., Malisan, L., & Kusumawardani , A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman (Jiam)*.
- Umro, M. D. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5, 1-15.
- Villing, V. (2004). Refinements To Legitimacy Theory In Social And Environmental Accounting. *Commerce Research Paper Series*(No. 046 ), Issn: 1441-3906.
- Wahyudi, U., & Pawestri, H. P. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi Ix*, Hal 125.
- Wardani, N., & Januarti, I. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr)(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011) . (*Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis*).
- Wardoyo , & Theodora , V. M. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol 4(No. 2 ), Pp : 132-149.
- Weston, J., & Copeland, T. (2001). *Manajemen Keuangan Jilid I. Edisi Ke-9*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wijaya, A. L., & Pancawati, E. L. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Food And Beverage Tahun 2013-2017). *Inventory : Jurnal Akuntansi*, 3(2), 131-140.