

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u>	i
SKRIPSI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
INTISARI	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Teoritis	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. <i>Shari'ah Enterprise Theory</i>	13
2.1.2. Kinerja Perusahaan dan Pengukurannya	15
2.1.3. Undang-Undang No.21 tahun 2008.....	17
2.1.4. <i>Islamic Corporate Governance</i>	19
2.1.5. <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	23
2.1.6. Reputasi	26
2.1.7. <i>Intellectual Capital</i>	28
2.2. Penelitian Terdahulu	30
2.3. Kerangka Pemikiran	33

2.4.	Perumusan Hipotesis	34
2.4.1.	Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia	34
2.4.2.	Pengaruh <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia	35
2.4.3.	Pengaruh Reputasi terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia.....	36
2.4.4.	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia	36

BAB III METODE PENELITIAN 38

3.1.	Jenis Penelitian.....	38
3.2.	Populasi Dan Sampel	38
3.2.1.	Populasi	38
3.2.2.	Sampel	38
3.3.	Variabel, Definisi Operasional Penelitian, dan Pengukuran Variabel	39
3.3.1.	Variabel	39
3.3.2.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	40
3.4.	Jenis dan Sumber Data	49
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	49
3.6.	Teknik Analisis Data	49
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	50
3.6.3.	Uji Ketepatan Model	53
3.6.4.	Uji Regresi Berganda	54
3.6.5.	Pengujian Hipotesis	55

BAB IV HASIL DAN ANALISIS DATA..... 58

4.1.	Hasil Penelitian	58
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.2.	Analisis Data	60
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	60
4.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
4.3.1.	Hasil Uji Normalitas.....	63
4.3.2.	Hasil Uji Multikolenieritas	64
4.3.3.	Hasil Uji Autokorelasi.....	66
4.3.4.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.3.5.	Uji Regresi Linier Berganda.....	68
4.4.	Hasil Uji Model	70
4.4.1.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	70

4.4.2.	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	72
4.4.3.	Uji Parsial (Uji t)	73
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.5.1.	Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan	76
4.5.2.	Pengaruh <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan	76
4.5.3.	Pengaruh Reputasi terhadap Kinerja Keuangan	77
4.5.4.	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	78
BAB V PENUTUP.....		79
5.1.	Kesimpulan.....	79
5.2.	Keterbatasan	80
5.3.	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		xviii
LAMPIRAN.....		xxi

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	Hasil Pengambilan Sampel	58
Tabel 4. 2	Sampel Dalam Penelitian.....	59
Tabel 4. 3	Deskripsi Variabel Penelitian	60
Tabel 4. 4	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	63
Tabel 4. 5	Hasil Uji Multikolenieritas	65
Tabel 4. 6	Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4. 7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4. 8	Model Persamaan Regresi	69
Tabel 4. 9	Tabel Uji Statistik F.....	71
Tabel 4. 10	Tabel Uji Statistik F.....	72
Tabel 4. 11	Tabel Uji Statistik t.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Grafik Rata-Rata Return on Asset pada Bank Umum Syariah Tahun 2010-2014.....	2
Gambar 2. 1	Rumus ROA	17
Gambar 2. 2	Kerangka Berpikir Penelitian	33