

DAFTAR PUSTAKA

- Abbasi, M. e. (2012). *Impact of Corporate Governance Mechanism on Firm Value: Evidence From The Food Industry in Iran . Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 2 (5) 4712-4721.
- Abdelsalam, Sayed, M. E., & Omara, E. A. (2007). *An Examination of the Comprehensiveness of Corporate Internet Reporting Provided by London-Listed Companies. International Accounting Research*, Vol. 2.
- Abdurachman, A., & Gustyana, T. T. (2019). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap *Economic Value Added* (EVA) Dan *Market Value Added* (MVA) (Studi Kasus Perusahaan Sub Sektor Industri Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *JIM UPB*, Vol.7 No.1.
- Agrestya, & Wenty. (2013). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 1-26.
- Agus, S. (2008). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi Empat*. Yogyakarta: BPF.
- Agustia, D. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Dewan Komisaris Terhadap *Corporate Social Responsibility* dan Reaksi Pasar. *Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 17 Hal. 376-390.
- Al-Tuwaijri , Sulaiman A, T. C., & K. Hughes. (2004). *The relations among environmental disclosure, environmental performance, and economic performance: a simultaneous equations approach. Accounting, Organizations and Society*, Vol. 29, issue 5-6, 447-471.
- Angela. (2015). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Finansial dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi. Universitas Sanata Dharma*.
- Annisa, I. N., & Nazar, M. R. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan dengan Variabel Kontrol Profitabilitas, Umur, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris

- Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2011-2013). *e-Proceeding of Management*, 313 Vol. 2, No. 1.
- Anwar, S., S. H., & G. P. (2013). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 2 No. 5 Hal. 1-15.
- Aprianingsih, A. (2016). Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance*, Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan. *Jurnal Profita*.
- Artini, L. (2003). Perbandingan *Value Added* (EVA, REVA, MVA, dan FVA) dengan Penilaian Kinerja Tradisional (ROI dan ROE). *Buletin Ekonomi*, Vol. 11 No.2 Tahun 2006.
- Astuti, & E. S. (2014). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, dan Kepemilikan Manjerial Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 – 2012. *Seminar Nasional dan Call Paper*, 325-336.
- Astuti, D. (2004). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Astuti, S. (2003). Pengaruh Laporan Keuangan Terhadap Peringkat Hutang (*BondRating*) Studi Empiris pada Perusahaan di Bursa Efek Jakarta. *Wahana*, vo. 6, No.2, pp.105-122.
- Belkaoui, A., & Karpik, P. G. (1989). *Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information*. *Auditing and Accountability Journal*, Vol. 2. No. 1. pp. 36-51.
- Brigham, & Houston. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1* (Edisi 11). Jakarta: Salemba empat.
- Budiman, N. A. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *JRAMB*, Vol. 1 No. 1.
- Cahya, B. A. (2010). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Tanggung Jawab Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). *Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang*.
- Dahlia, & Siregar. (2008). Pengaruh *Coorporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005 dan 2006). *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*.

- Daniri, A. (2008). Standarisasi CSR, *Majalah Bisnis & CSR Reference For Decision Maker*. Vol. 1 No. 6 pp. 52-61.
- Darmadji, T., & Fakhruddin. (2012). *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darwis, H. (2009). *Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Hal. 418-430.
- Deegan, C. (2004). *Environmental disclosures and share prices-a discussion about effort to study this relationship*. *Accounting Forum*, Vol. 28, No. 1, pp. 87-97.
- Duryat, G. D., & Dewayanto, T. (2020). Komposisi Dewan, Kepemilikan Institusional Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan . *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol.9 No.2.
- Edison, A. (2017). Stuktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Utama yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Hal. 164-175 Vol. 11, No. 2.
- Effendi, M. (2009). *The Power Of Good Corporate Governance In Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba empat.
- Ekaningsih, L. F., & Meilani, K. (2018). Rasio Profitabilitas, *Economic Value Added* (EVA) Dan *Market Value Added* (MVA) Dalam Penilaian Kinerja Keuangan Di PT. Unilever Indonesia Tbk. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.10 No.1.
- Fadillah, A. R. (2017). Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Terdaftar Di LQ45. *Jurnal Akuntansi Universitas Siliwangi*, Vol.12 No.1.
- Fajrin, P. H. (2016). Analisis Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk . *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 5 No.6.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, Vol.3 No.2.

- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, Rob, R. K., & S. L. (2015). *Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of Literature a Longitudinal Study of UK Disclosure. Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 8 No. 2 Hal. 47-77.
- Gunarsih, T. (2003). Struktur Kepemilikan Sebagai Salah Satu Mekanisme *Corporate Governance*. *Kompak*, 155-172.
- Habbash, M. (2016). *Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from Saudi Arabia. Journal of Economic and Social Development* , PP. 87-104.
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). *Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies. Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9, No. 1, pp. 77-108.
- Herawati, H. (2015). *Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan*, Vol.2 No.2.
- Hidayansyah, P. F., M. H., & Irwanto, A. K. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan dan Harga Saham pada Sektor Properti di Bursa Efek Indonesia. *Manajemen dan Organisasi*, Vol VI, No. 1.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2007). Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Isbanah, Y. (2015). Pengaruh ESOP, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Research in Economics and Management*, pp.28-41.
- Jogiyanto. (2008). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Yogyakarta: Edisi Kelima, BPF.
- Kasmir. (2012). Analisa Laporan Keuangan . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khafa, L., & Laksito, H. (2015). Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Keputusan Investasi Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Dan Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol.4 No.4 .

- Komalasari, D. (2013). Pengaruh Mekanisme *Corporate Gocernance* , Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responnsibility* Studi pada Perusahaan Perbankan yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011.
- Kurnianingsih, H. T. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 13, No. 1.
- Lin, K. L. (2006). *Study on Related Party Transaction with Mainland China in Taiwan Enterprises, Dissertation, Departemen Manajemen*. China: Universitas Guo Li Cheng Gong.
- Lisa, S. L., M. T., & Paramitha, R. D. (2018, Volume 1, Nomor 1). Pengaruh *Size*, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap *Corporae Social Responsibility* (CSR) Disclosure Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2015. *Jurnal Riset Akuntansi*.
- Luthan, E., Rizki, S. A., & Edmawati, S. D. (2017). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1 No. 2 Hal.204-219.
- Meiyana, A., & Aisyah, M. N. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Nominal*, Vol.8 No. 1.
- Merawati, L. K., & Pramitha, G. D. (2020). Struktur Kepemilikan, Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi*, Vo.1 No. 10.
- Miftah, D., & Arifin, Z. (2013). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengguna Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). *Jurnal Al-Iqtishad*, Vol.9 No.1.
- Nanda, U. L., Afrizal, H., & Junaidi, H. (2017). Pengaruh *Corporate Governance* Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di

- Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan UNJA*, Vol.2 No. 2.
- Novian, R. S., & Novita, S. (2013). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada *Market Value Added* (MVA) Perusahaan Manufaktur Dan Pertambangan. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Tahun 6 No.2.
- Novrianti, Vesly, & R. A. (Oktober 2012). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di BEI tahun 2009-2011). *Jurnal Akuntansi*, Vol. 1, No. 1.
- Nugrahanti, Y. W., & S. N. (2012). Pengaruh Struktur Kepemilikan Sebagai Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Kinerja Perbankan. *Jurnal Manajemen*, Vol. 11, No.2.
- Oktariani, N., & Mimba, N. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Tanggung Jawab Lingkungan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.
- Patricia, Primsa Bangun, & M. T. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Manajemen Bisnis*, Vol. 13, No. 1.
- Permatasari, A. I. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu Riset Akuntansi*, Vol. 5 No. 6.
- Petta, B. C., & Tarigan, J. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). *Business Accounting Review*, Vo.5 No.2.
- Pramukti, A., & Buana, A. P. (2019). Kinerja Keuangan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial. *Riset Dan Jurnal Akuntansi*, Vol.3 No.2.
- Purnasiwi, J. (2011). Analisis Pengaruh *Size*, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Pengungkapan CSR pada perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Semarang: Penelitian Terpublikasi Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.

- Putri, K. A., & Tumewu, J. (2019). Analisis Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) Dan *Return On Asset* (ROA) Terhadap *Market Value Added* (MVA) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Liability*, Vol.1 No.1.
- Putri, R., & Christiawan, Y. (2018). Pengungkapan Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Pada Perusahaan perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012). *Business Accounting Review*, 2(1): 61-70.
- Rahayu, P., & Anisyukurlillah, I. (2015). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas, Dan Media Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Accounting Analysis Journal* , Vol.4 No.3.
- Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan . *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Volume 5, Nomor 10.
- Saleh, M., N. Z., & R. M. (2008). *An Empirical Examination of the Relationship between Corporate Social Responsibility Disclosure and Financial Performance in an Emerging Market. The 16th Annual Conference on Pasific Basic Finance, Economics, Accounting and Management*, Hal 1-22.
- Samitra, K. (2014). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efel Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 2 (1).
- Samsul, M. (2006). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, Volume 1 Nomor 1.
- Sari, W. N., & Rani, P. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, *Return On Assets* (ROA) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Pengungkapan Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vo. 4 No.1.

- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo.
- Shien, e. a. (2006). *Financial Accounting Theory 3th editon*. Pearson Prentice Hall.
- Sholihin, M. R., Harnovinsah, & Y. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, Vo. 2 No.2 Hal. 110-130.
- Silalahi, A. C., & Ardini, L. (2017). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Levergae* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol.6 No.8.
- Sitorus, M., & Pangestuti, I. (2016). Analisis Pengaruh ROE, ROA, EPS, DPS, DOL, Dan DFL Terhadap *Market Value Added* Pada Industri Manufaktur Di BEI Tahun 2011-2014. *Diponegoro Journal Of Management*, Vo.5 No.3.
- Spence, & Michael. (1973). *Job Market Signaling*. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87 No. 3 pp 355-374.
- Stoner, J. A., & Sirait, A. (1995). Manajemen. Jakarta: Erlangga.
- Sudarmadji, A. M., & Lana, S. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas *Voluntary Disclosure* Laporan Keuangan Tahunan. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil) Gunadarma*, Vol.2.
- Sugiarto, M., & I. M. (2016). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap *Return Saham*. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*.
- Suharto, E. (2007). Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggungjawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). Bandung: Refika Aditama.
- Sukarmiasih, N., Sinarwati, N., & Atmadja, A. T. (2015). Analisis Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) Momentum, *Net Profit Margin* (NPM), *Basic Earning Power* (BEP), *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE) Terhadap *Return Saham* Dan *Market Value Added* (MVA). *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol.3 No.1.

- Susanto, A. (2009). *Reputation Driven Corporate Social Responsibility Pendekatan Strategic Management dalam CSR*. Jakarta: Esensi Erlangga.
- Susanto, Y. K. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 2, No.4.
- Sutrisno, H. (2012). *Manajemen Keuangan: Teori Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia.
- Tambunan, J. A., & Prabawani, B. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Tahun 2012-2016). *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 1-10.
- Trisnawati, R. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap *Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)* Industri Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Seminar Nasional*.
- Tunggal, W. P., & Fachrurrozie. (2014). Pengaruh *Environmental Performance*, *Environmental Cost* dan *CSR Disclosure* Terhadap *Financial Performance*. *Accounting Analysis Journal*, 3 (3).
- Ula, F., Sohib, & Ermawati, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Kepemilikan Publik Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI. *Progress Conference* , Vol.1 No.1.
- Utomo, A. S. (2019). Pengaruh CSR, ROI, ROE Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *PET*, Vo. 4 No. 1 Hal. 82-94.
- Wardhani, R. (2006). Mekanisme *Corporate Governance* Dalam Perusahaan yang Mengalami Permasalahan Keuangan (*FINANCIALLY DISTRESSED FIRMS*). *Makalah SNA IX*.
- Wati, L. N. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dengan Gri 3. *Jurnal Ecodemica*.
- Wehdawati, Swandari, F., & Jikrillah, S. (2015). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2012. *Jurnal Wawasan Dan Manajemen*, Vo.3 No.3.

- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- Widyati, M. F. (2013). Pengaruh Dewan Direksi, Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 1.
- Wien, I. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. Semarang: Skripsi Universitas Diponegoro.
- Wijayanti, F. T., Sutaryo, & Prabowo, M. A. (2011). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Banda Aceh: Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh .
- Wu, M. L. (2006). *Corporate Social Performance, Corporate Financial Performance, and Firm Size: A Meta Analysis*. *Journal of American Academy of Business*, pp. 163-171.
- Wulandari, S., & Zulhaimi, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, Vol.2 No.2.
- Yuliawati, G. W., Wahyuni, M. A., & Yudiantara, I. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan Perusahaan (Studi Empiris pada Laporan Keberlanjutan Perusahaan BUMN tahun 2013-2017). *Jurnal Riset Akuntansi* , Vol.9 No.1.
- Yuniati, M., K. R., & A. O. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Profitabilitas dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014. *Journal of Accounting*, Vol.2 No.2.
- Zeptian, A. (2013). Analisis Pengaruh Penerapan *Corporate Governance*, Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba pada Perbankan. *Skripsi. Universitas Diponegoro*.
- Zuhrotun. (2005). Pengaruh Pengumuman Peringkat Terhadap Kinerja Obligasi . *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Hal. 15-16.