

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of company size, profitability, institutional ownership structure and corporate social responsibility (CSR) variables on financial performance. Market Value Added (MVA) is important to pay attention to because it can be used to assess the financial performance of a company from the external side and become a reference for investors to invest in the company. The population used in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2016-2018. The samples used in this study were financial reports and annual reports of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) 2016-2018, while the method in this study used purposive sampling method with a total of 47 samples of manufacturing companies. The analysis technique used in this research is to use the SmartPLS version 3.0 program.*

*The results of this study indicate that company size has a positive and significant effect on corporate social responsibility, but profitability and institutional ownership structure have a negative and insignificant effect on corporate social responsibility. In addition, corporate social responsibility has a negative and insignificant effect on financial performance, while company size and profitability have a positive and significant effect on financial performance. On the other hand, institutional ownership structure has a negative and insignificant effect on financial performance.*

***Keywords: Company Size, Profitability, Institutional Ownership Structure, Corporate Social Responsibility, Financial Performance, Market Value Added.***

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur kepemilikan institusional dan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan. *Market Value Added* (MVA) penting untuk diperhatikan karena dapat digunakan untuk menilai kinerja keuangan suatu perusahaan dari sisi eksternal dan menjadi acuan bagi para investor untuk menanamkan modalnya diperusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018, sedangkan metode dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah 47 sampel perusahaan manufaktur. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan program *SmartPLS* versi 3.0.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility* namun profitabilitas dan struktur kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *corporate social responsibility*. Selain itu *corporate social responsibility* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja keuangan sedangkan ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Sebaliknya struktur kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja keuangan.

**Kata kunci :** *Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Kepemilikan Institusional, Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan, Market Value Added.*