

LAMPIRAN

Lampiran 1. Perusahaan Sampel Penelitian

No.	KODE	Nama Perusahaan
1.	ADES	Akasha Wira International Tbk
2.	ARNA	Arwana Citra Mulia Tbk
3.	ASII	Astra International Tbk
4.	AUTO	Astra Otoparts Tbk
5.	BIMA	Primarindo Asia Infrastructure Tbk
6.	BUDI	Budi Starch and Sweetener Tbk d.h Budi Acid Jaya Tbk
7.	CINT	Chitose International Tbk
8.	CPIN	Charoen Pokphand Indonesia Tbk
9.	DLTA	Delta Djakarta Tbk
10.	DVLA	Darya Varia Laboratoria Tbk
11.	EKAD	Ekadharma International Tbk
12.	GGRM	Gudang Garam Tbk
13.	HMSP	Handala Manjaya Sampoerna Tbk
14.	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
15.	IMPC	Impack Pratama Industri
16.	INAI	Indal Alumunium Industry Tbk
17.	INCI	Intanwijaya Internasional Tbk
18.	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk
19.	INDS	Indospring Tbk
20.	INTP	Indocement Tunggal Prakasa Tbk
21.	JECC	Jembo Cable Company Tbk
22.	JPFA	Japfa Comfeed Indonesia Tbk
23.	KAEF	Kimia Farma Tbk
24.	KBLI	KMI Wire and Cable Tbk
25.	KBLM	Kabelindo Murni Tbk
26.	KDSI	Kedaung Setia Industrial Tbk
27.	KINO	Kino Indonesia
28.	KLBF	Kalbe Farma Tbk
29.	LMSH	Lionmesh Prima Tbk
30.	MAIN	Malindo Feedmil Tbk
31.	MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk
32.	RICY	Ricky Putra Globalindo Tbk
33.	ROTI	Nippon Indosari Corporindo Tbk

34.	SMSM	Selamat Sempurna Tbk
35.	SPMA	Suparma Tbk
36.	SRSN	Indo Acitama Tbk
37.	STAR	Star Petrochem Tbk
38.	TCID	Mandom Indonesia Tbk
39.	TRST	Trias Sentosa Tbk
40.	TSPC	Tempo Scan Pasific Tbk
41.	ULTJ	Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk
42.	UNIT	Nusantara Inti Corpora Tbk
43.	UNVR	Unilever Indonesia Tbk
44.	VOKS	Voksel Electric Tbk
45.	WIIM	Wismilak Inti Makmur Tbk
46.	WSBP	Waskita Beton Precast Tbk
47.	WTON	Wijaya Karya Beton Tbk

Lampiran 2. Tabulasi Data

Periode 2016						
No.	Kode	SIZE	PROFIT	SKI	CSR	KK
1.	ADES	27,000	0,073	91,52	0,192	0,000
2.	ARNA	28,000	0,059	13,97	0,205	3725776220320,000
3.	ASII	33,000	0,07	96,54	0,359	330956700000000,000
4.	AUTO	30,000	0,033	96,93	0,308	7518783480000,000
5.	BIMA	25,000	0,189	92,7	0,192	-33449664380,000
6.	BUDI	29,000	0,013	53,4	0,244	-170961899756,000
7.	CINT	27,000	0,052	69,66	0,244	216000000000,000
8.	CPIN	31,000	0,092	98,92	0,218	50505840000000,000
9.	DLTA	28,000	0,212	96,8	0,218	3987282069000,000
10.	DVLA	28,000	0,099	92,13	0,205	1685600000000,000
11.	EKAD	27,000	0,129	75,45	0,154	377338500000,000
12.	GGRM	32,000	0,106	95,1	0,244	121987179200000,000
13.	HMSP	31,000	0,3	98,8	0,385	445032668000000,000
14.	ICBP	31,000	0,126	99,62	0,397	99417765700000,000
15.	IMPC	28,000	0,055	91,73	0,244	4906002500000,000
16.	INAI	28,000	0,027	67,26	0,141	22968000000,000
17.	INCI	26,000	0,037	2,11	0,154	-43316377484,000
18.	INDF	32,000	0,064	98,46	0,551	68706837362500,000
19.	INDS	29,000	0,02	88,11	0,154	-124687444900,000
20.	INTP	31,000	0,128	97,37	0,487	54850352315100,000
21.	JECC	28,000	0,083	90,15	0,385	453600000000,000
22.	JPFA	31,000	0,113	62,98	0,397	14294698703350,000
23.	KAEF	29,000	0,059	96,22	0,474	14718100000000,000
24.	KBLI	28,000	0,179	86,02	0,179	324586043667,000
25.	KBLM	27,000	0,033	88,37	0,282	-851200000000,000
26.	KDSI	28,000	0,041	76,72	0,167	-60750000000,000
27.	KINO	29,000	0,055	87,71	0,308	4185714495000,000
28.	KLBF	30,000	0,154	56,6	0,397	70547058775550,000
29.	LMSH	26,000	0,038	32,22	0,103	47040000000,000
30.	MAIN	29,000	0	74,47	0,179	2865600000000,000
31.	MLBI	28,000	0,432	15,64	0,359	24736180000000,000
32.	RICY	28,000	0,011	51,69	0,179	-222034258460,000
33.	ROTI	29,000	0,096	99,1	0,244	7997644000000,000
34.	SMSM	28,000	0,223	83,85	0,282	5499535045200,000
35.	SPMA	28,000	0,038	93,21	0,167	-435601617348,000
36.	SRSN	27,000	0,015	72,52	0,256	0,000

37.	STAR	27,000	0,001	48,19	0,205	-211200026488,000
38.	TCID	28,000	0,074	84,6	0,372	2412800004000,000
39.	TRST	29,000	0,01	56,69	0,077	561600000000,000
40.	TSPC	30,000	0,083	78,42	0,038	864000000000,000
41.	ULTJ	29,000	0,167	37,1	0,218	2722300035000,000
42.	UNIT	27,000	0,002	54,79	0,179	-274609608000,000
43.	UNVR	30,000	0,382	98,89	0,359	5913250000000,000
44.	VOKS	28,000	0,096	51,35	0,179	-172041947433,000
45.	WIIM	28,000	0,079	44,09	0,385	713957078400,000
46.	WSBP	30,000	0,046	59,99	0,244	11994326677970,000
47.	WTON	29,000	0,06	80,08	0,372	6318713285000,000

Periode 2017						
No.	Kode	SIZE	PROFIT	SKI	CSR	KK
1.	ADES	27,000	0,028	91,520	0,192	-67838132000,000
2.	ARNA	28,000	0,053	54,610	0,205	2419001506592,000
3.	ASII	33,000	0,059	96,210	0,333	333989313405000,000
4.	AUTO	30,000	0,025	96,930	0,359	9446676680000,000
5.	BIMA	25,000	0,045	92,500	0,192	-110079804596,000
6.	BUDI	29,000	0,013	53,400	0,244	-139468918222,000
7.	CINT	27,000	0,045	67,840	0,154	234000000000,000
8.	CPIN	31,000	0,102	99,200	0,205	49030020000000,000
9.	DLTA	28,000	0,142	96,810	0,231	3659011858500,000
10.	DVLA	28,000	0,105	94,300	0,295	1915200000000,000
11.	EKAD	27,000	0,083	80,830	0,154	450709875000,000
12.	GGRM	32,000	0,081	95,200	0,256	160276530400000,000
13.	HMSP	31,000	0,294	99,870	0,333	549719231429400,000
14.	ICBP	31,000	0,097	99,730	0,487	103207885800000,000
15.	IMPC	28,000	0,020	92,270	0,295	5220180000000,000
16.	INAI	28,000	0,023	72,610	0,179	160300800000,000
17.	INCI	26,000	0,038	2,190	0,141	-27582577312,000
18.	INDF	32,000	0,048	98,200	0,603	66072709412500,000
19.	INDS	29,000	0,037	88,110	0,167	170624924600,000
20.	INTP	31,000	0,049	99,770	0,654	78962419943550,000
21.	JECC	28,000	0,043	90,150	0,385	635040000000,000
22.	JPFA	31,000	0,046	62,980	0,474	12524773767000,000
23.	KAEF	29,000	0,032	96,950	0,513	1444040000000,000
24.	KBLI	29,000	0,095	55,070	0,141	925671309717,000
25.	KBLM	28,000	0,015	86,440	0,282	-804160000000,000

26.	KDSI	28,000	0,030	79,510	0,179	20250000000,000
27.	KINO	29,000	0,021	87,730	0,308	2885714430000,000
28.	KLBF	30,000	0,109	56,770	0,372	78750205144800,000
29.	LMSH	26,000	0,063	32,220	0,103	51840000000,000
30.	MAIN	29,000	0,001	84,960	0,269	1611900000000,000
31.	MLBI	29,000	0,527	98,070	0,487	28792155000000,000
32.	RICY	28,000	0,001	51,680	0,179	-224601128500,000
33.	ROTI	29,000	0,020	98,980	0,269	7764043554440,000
34.	SMSM	29,000	0,227	83,760	0,282	7083170791200,000
35.	SPMA	28,000	0,042	93,190	0,167	-397539340104,000
36.	SRSN	27,000	0,027	37,310	0,231	0,000
37.	STAR	27,000	0,000	92,350	0,269	-4800000602,000
38.	TCID	28,000	0,076	86,300	0,333	3498560005800,000
39.	TRST	29,000	0,005	57,770	0,064	769392000000,000
40.	TSPC	30,000	0,061	78,920	0,077	7875000000000,000
41.	ULTJ	29,000	0,139	36,860	0,218	14384142360000,000
42.	UNIT	27,000	0,001	29,400	0,179	-284567978400,000
43.	UNVR	31,000	0,277	99,020	0,449	85227100000000,000
44.	VOKS	28,000	0,059	51,350	0,218	880987750140,000
45.	WIIM	28,000	0,022	5,140	0,372	398976014400,000
46.	WSBP	30,000	0,067	75,650	0,256	8119236520472,000
47.	WTON	30,000	0,032	82,070	0,410	3486186640000,000

Periode 2018						
No.	Kode	SIZE	PROFIT	SKI	CSR	KK
1.	ADES	27,000	0,041	91,520	0,192	-47191744000,000
2.	ARNA	28,000	0,071	54,700	0,205	2991633122720,000
3.	ASII	33,000	0,065	98,670	0,308	332977224576500,000
4.	AUTO	30,000	0,028	96,930	0,385	6603034210000,000
5.	BIMA	25,000	0,002	86,570	0,192	-117986088904,000
6.	BUDI	29,000	0,009	90,640	0,244	-130470923498,000
7.	CINT	27,000	0,026	71,900	0,167	184000000000,000
8.	CPIN	31,000	0,165	99,550	0,192	118311570000000,000
9.	DLTA	28,000	0,166	96,630	0,231	4387611594000,000
10.	DVLA	28,000	0,096	92,740	0,321	1892800000000,000
11.	EKAD	27,000	0,083	82,200	0,154	377338500000,000
12.	GGRM	32,000	0,086	97,500	0,256	159939815000000,000
13.	HMSP	31,000	0,291	98,820	0,321	431074792991400,000
14.	ICBP	31,000	0,105	99,780	0,526	121283843200000,000

15.	IMPC	28,000	0,017	89,800	0,359	4495155000000,000
16.	INAI	28,000	0,021	62,600	0,192	180576000000,000
17.	INCI	27,000	0,048	2,160	0,179	6034650462,000
18.	INDF	32,000	0,037	97,980	0,615	64536134775000,000
19.	INDS	29,000	0,044	90,310	0,154	800624646200,000
20.	INTP	31,000	0,023	99,650	0,705	66078108997050,000
21.	JECC	28,000	0,042	96,430	0,410	933660000000,000
22.	JPFA	31,000	0,078	64,080	0,513	22848495541950,000
23.	KAEF	30,000	0,026	97,370	0,526	13885000000000,000
24.	KBLI	29,000	0,031	85,000	0,218	428774156449,000
25.	KBLM	28,000	0,008	5,790	0,346	-840000000000,000
26.	KDSI	28,000	0,040	79,470	0,128	202500000000,000
27.	KINO	29,000	0,030	87,410	0,333	3857143050000,000
28.	KLBF	30,000	0,105	56,970	0,410	70781434386100,000
29.	LMSH	26,000	0,014	8,440	0,115	460800000000,000
30.	MAIN	29,000	0,043	83,700	0,244	3078281250000,000
31.	MLBI	29,000	0,424	98,320	0,474	33690930000000,000
32.	RICY	28,000	0,003	51,690	0,179	-215617083360,000
33.	ROTI	29,000	0,016	99,340	0,308	7300056887840,000
34.	SMSM	29,000	0,226	83,670	0,282	7918178730000,000
35.	SPMA	28,000	0,036	93,020	0,167	-317185643700,000
36.	SRSN	27,000	0,056	42,260	0,218	782600000000,000
37.	STAR	27,000	0,000	95,740	0,256	-67200008428,000
38.	TCID	29,000	0,071	86,300	0,372	3367866672250,000
39.	TRST	29,000	0,008	57,770	0,064	842400000000,000
40.	TSPC	30,000	0,057	79,910	0,051	6030000000000,000
41.	ULTJ	29,000	0,126	36,300	0,218	15019586400000,000
42.	UNIT	27,000	0,001	29,400	0,179	-282304712400,000
43.	UNVR	31,000	0,365	98,850	0,474	69204100000000,000
44.	VOKS	29,000	0,020	51,590	0,256	831120519000,000
45.	WIIM	28,000	0,025	5,520	0,333	86094824160,000
46.	WSBP	30,000	0,072	23,200	0,333	7275679479384,000
47.	WTON	30,000	0,036	80,640	0,436	2405468781600,000

Lampiran 3. Indikator Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

No.	KATEGORI
Lingkungan	
1	Pengendalian polusi kegiatan operasi, pengeluaran riset dan pengembangan untuk pengurangan polusi
2	Pernyataan yang menunjukkan bahwa operasi perusahaan tidak mengakibatkan polusi atau memenuhi ketentuan hukum dan peraturan polusi
3	Pernyataan yang menunjukkan bahwa polusi operasi telah atau akan dikurangi
4	Pencegahan atau perbaikan kerusakan lingkungan akibat pengolahan sumber alam, misalnya reklamasi daratan atau reboisasi
5	Konservasi sumber alam, misalnya mendaur ulang kaca, besi, minyak, air dan kertas
6	Penggunaan material daur ulang
7	Menerima penghargaan berkaitan dengan program lingkungan yang dibuat perusahaan
8	Merancang fasilitas yang harmonis dengan lingkungan
9	Kontribusi dalam seni yang bertujuan untuk memperindah lingkungan
10	Kontribusi dalam pemugaran bangunan bersejarah
11	Pengolahan limbah
12	Mempelajari dampak lingkungan untuk memonitor dampak lingkungan perusahaan
13	Perlindungan lingkungan hidup
Energi	
1	Menggunakan energi secara lebih efisien dalam kegiatan operasi
2	Memanfaatkan barang bekas untuk memproduksi energi
3	Mengungkapkan penghematan energi sebagai hasil produk daur ulang
4	Membahas upaya perusahaan dalam mengurangi konsumsi energi

5	Pengungkapan peningkatan efisiensi energi dari produk
6	Riset yang mengarah pada peningkatan efisiensi energi dari produk
7	Mengungkapkan kebijakan energi perusahaan
Kesehatan dan Keselamatan Kerja	
1	Mengurangi polusi, iritasi, atau resiko dalam lingkungan kerja
2	Mempromosikan keselamatan tenaga kerja dan kesehatan fisik atau mental
3	Mengungkapkan statistik kecelakaan kerja
4	Menaati peraturan standar kesehatan dan keselamatan kerja
5	Menerima penghargaan berkaitan dengan keselamatan kerja
6	Menetapkan suatu komite keselamatan kerja
7	Melaksanakan riset untuk meningkatkan keselamatan kerja
8	Mengungkapkan pelayanan kesehatan tenaga kerja
Lain-Lain tentang Tenaga Kerja	
1	Perekrutan atau memanfaatkan tenaga kerja wanita/orang cacat
2	Mengungkapkan persentase/jumlah tenaga kerja wanita/orang cacat dalam tingkat manajerial
3	Mengungkapkan tujuan penggunaan tenaga kerja wanita/orang cacat dalam pekerjaan
4	Program untuk kemajuan tenaga kerja wanita/orang cacat
5	Pelatihan tenaga kerja melalui program tertentu di tempat kerja
6	Memberi bantuan keuangan pada tenaga kerja dalam bidang pendidikan
7	Mendirikan suatu pusat pelatihan tenaga kerja
8	Mengungkapkan bantuan atau bimbingan untuk tenaga kerja yang dalam proses mengundurkan diri atau yang telah membuat kesalahan
9	Mengungkapkan perencanaan kepemilikan rumah karyawan
10	Mengungkapkan fasilitas untuk aktivitas rekreasi
11	Pengungkapan persentase gaji untuk pensiun

12	Mengungkapkan kebijakan penggajian dalam perusahaan
13	Mengungkapkan jumlah tenaga kerja dalam perusahaan
14	Mengungkapkan tingkatan manajerial yang ada
15	Mengungkapkan disposisi staff, di mana staff ditempatkan
16	Mengungkapkan jumlah staff, masa kerja dan kelompok usia mereka
17	Mengungkapkan statistik tenaga kerja, mis. penjualan per tenaga kerja
18	Mengungkapkan kualifikasi tenaga kerja yang direkrut
19	Mengungkapkan rencana kepemilikan saham oleh tenaga kerja
20	Mengungkapkan rencana pembagian keuntungan lain
21	Mengungkapkan informasi hubungan manajemen dengan tenaga kerja dalam meningkatkan kepuasan dan motivasi kerja
22	Mengungkapkan informasi stabilitas pekerjaan tenaga kerja dan masa depan perusahaan
23	Membuat laporan tenaga kerja yang terpisah
24	Melaporkan hubungan perusahaan dengan serikat buruh
25	Melaporkan gangguan dan aksi tenaga kerja
26	Mengungkapkan informasi bagaimana aksi tenaga kerja dinegosiasikan
27	Peningkatan kondisi kerja secara umum
28	Informasi reorganisasi perusahaan yang memengaruhi tenaga kerja
29	Informasi dan statistik perputaran tenaga kerja
Produk	
1	Pengungkapan informasi pengembangan produk perusahaan termasuk pengemasannya
2	Gambaran pengeluaran riset dan pengembangan produk
3	Pengungkapan informasi proyek riset perusahaan untuk memperbaiki produk
4	Pengungkapan bahwa produk memenuhi standar keselamatan
5	Membuat produk lebih aman untuk konsumen

6	Melaksanakan riset atas tingkat keselamatan produk perusahaan
7	Pengungkapan peningkatan kebersihan/kesehatan dalam pengolahan dan penyiapan produk
8	Pengungkapan informasi atas keselamatan produk perusahaan
9	Pengungkapan informasi mutu produk yang dicerminkan dalam penerimaan penghargaan
10	Informasi yang dapat diverifikasi bahwa mutu produk telah meningkat (misalnya ISO 9000)
Keterlibatan Masyarakat	
1	Sumbangan tunai, produk, pelayanan untuk mendukung aktivitas masyarakat, pendidikan dan seni
2	Tenaga kerja paruh waktu (<i>part time employment</i>) dari mahasiswa/pelajar
3	Sebagai sponsor untuk proyek kesehatan masyarakat
4	Membantu riset medis
5	Sebagai sponsor untuk konferensi pendidikan, seminar atau pameran seni
6	Membiayai program beasiswa
7	Membuka fasilitas perusahaan untuk masyarakat
8	Mensponsori kampanye nasional
9	Mendukung pengembangan industri lokal
Umum	
1	Pengungkapan tujuan/kebijakan perusahaan secara umum berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat
2	Informasi berhubungan dengan tanggung jawab sosial selain yang disebutkan di atas

Sumber: Global Reporting Initiative G4, yang telah diolah (2020)

Lampiran 4. Pengungkapan CSR

2016										
No.	KODE	LK	EN	K3	TK	PR	MS	UM	Σ	CSR D
		13	7	8	29	10	9	2	78	
1.	ADES	3	2	3	1	4	2	0	15	0,192
2.	ARNA	7	2	0	0	0	7	0	16	0,205
3.	ASII	4	2	4	5	5	6	2	28	0,359
4.	AUTO	5	1	5	2	3	6	2	24	0,308
5.	BIMA	3	1	2	5	2	2	0	15	0,192
6.	BUDI	2	2	3	4	2	5	1	19	0,244
7.	CINT	2	0	3	8	3	3	0	19	0,244
8.	CPIN	3	1	2	4	1	5	1	17	0,218
9.	DLTA	5	1	3	1	2	4	1	17	0,218
10.	DVLA	5	0	1	1	4	4	1	16	0,205
11.	EKAD	2	0	2	1	3	3	1	12	0,154
12.	GGRM	6	1	1	4	0	6	1	19	0,244
13.	HMS P	9	3	5	2	3	6	2	30	0,385
14.	ICBP	7	3	5	4	4	6	2	31	0,397
15.	IMPC	3	2	3	1	3	6	1	19	0,244
16.	INAI	2	0	2	2	1	3	1	11	0,141
17.	INCI	3	0	2	4	2	2	0	12	0,154
18.	INDF	13	4	7	5	6	6	2	43	0,551
19.	INDS	3	0	4	0	0	5	0	12	0,154
20.	INTP	10	6	7	1	6	6	2	38	0,487
21.	JECC	5	3	4	8	4	4	2	30	0,385
22.	JPFA	8	1	6	5	4	5	2	31	0,397
23.	KAEF	8	4	4	11	2	6	2	37	0,474
24.	KBLI	5	0	3	0	1	5	0	14	0,179
25.	KBLM	8	0	3	3	3	4	1	22	0,282
26.	KDSI	5	0	1	1	1	4	1	13	0,167
27.	KINO	7	0	4	6	2	4	1	24	0,308
28.	KLBF	5	4	6	6	4	5	1	31	0,397
29.	LMSH	1	0	3	0	1	2	1	8	0,103
30.	MAIN	4	2	3	1	0	2	2	14	0,179
31.	MLBI	11	3	1	7	1	4	1	28	0,359
32.	RICY	3	1	4	2	0	4	0	14	0,179
33.	ROTI	4	0	2	6	4	3	0	19	0,244
34.	SMSM	2	0	3	8	3	5	1	22	0,282

35.	SPMA	5	0	1	0	0	6	1	13	0,167
36.	SRSN	2	0	3	6	4	4	1	20	0,256
37.	STAR	3	2	2	4	2	2	1	16	0,205
38.	TCID	8	1	6	7	4	2	1	29	0,372
39.	TRST	0	0	0	0	0	5	1	6	0,077
40.	TSPC	0	0	0	0	0	2	1	3	0,038
41.	ULTJ	4	2	2	1	2	5	1	17	0,218
42.	UNIT	3	1	3	4	0	2	1	14	0,179
43.	UNVR	6	4	5	2	5	4	2	28	0,359
44.	VOKS	0	1	4	5	1	2	1	14	0,179
45.	WIIM	6	3	5	8	2	5	1	30	0,385
46.	WSBP	3	0	3	7	1	4	1	19	0,244
47.	WTON	8	0	6	6	1	6	2	29	0,372
2017										
No.	KODE	LK	EN	K3	TK	PR	MS	UM	Σ	CSRD
		13	7	8	29	10	9	2	78	
1.	ADES	3	2	3	1	4	2	0	15	0,192
2.	ARNA	7	2	0	0	0	7	0	16	0,205
3.	ASII	4	2	4	4	4	6	2	26	0,333
4.	AUTO	6	1	6	4	3	6	2	28	0,359
5.	BIMA	3	1	2	5	2	2	0	15	0,192
6.	BUDI	2	2	3	4	2	5	1	19	0,244
7.	CINT	2	0	4	2	2	1	1	12	0,154
8.	CPIN	3	1	2	4	1	4	1	16	0,205
9.	DLTA	5	1	3	1	3	4	1	18	0,231
10.	DVLA	4	0	3	7	4	4	1	23	0,295
11.	EKAD	2	0	2	1	3	3	1	12	0,154
12.	GGRM	6	1	2	4	0	6	1	20	0,256
13.	HMSP	7	1	5	3	3	5	2	26	0,333
14.	ICBP	12	3	7	6	3	6	2	38	0,487
15.	IMPC	6	2	5	2	3	4	1	23	0,295
16.	INAI	2	1	2	2	2	4	1	14	0,179
17.	INCI	3	0	1	3	2	2	0	11	0,141
18.	INDF	13	4	7	8	6	7	2	47	0,603
19.	INDS	3	0	4	0	0	6	0	13	0,167
20.	INTP	11	6	7	11	7	7	2	51	0,654
21.	JECC	5	3	4	8	4	4	2	30	0,385
22.	JPFA	10	4	6	5	4	6	2	37	0,474
23.	KAEF	7	3	5	12	6	5	2	40	0,513

24.	KBLI	2	0	3	1	0	5	0	11	0,141
25.	KBLM	8	0	4	3	3	3	1	22	0,282
26.	KDSI	6	0	1	1	2	3	1	14	0,179
27.	KINO	7	0	4	6	2	4	1	24	0,308
28.	KLBF	3	4	6	6	4	5	1	29	0,372
29.	LMSH	1	0	3	0	1	2	1	8	0,103
30.	MAIN	3	3	3	5	3	3	1	21	0,269
31.	MLBI	11	4	6	10	1	5	1	38	0,487
32.	RICY	3	1	4	2	0	4	0	14	0,179
33.	ROTI	4	0	3	5	4	5	0	21	0,269
34.	SMSM	2	0	3	8	3	5	1	22	0,282
35.	SPMA	5	0	1	0	0	6	1	13	0,167
36.	SRSN	2	0	2	6	4	3	1	18	0,231
37.	STAR	3	2	4	7	2	2	1	21	0,269
38.	TCID	5	1	5	8	4	2	1	26	0,333
39.	TRST	0	0	0	0	0	4	1	5	0,064
40.	TSPC	0	0	0	2	0	3	1	6	0,077
41.	ULTJ	4	2	2	1	2	5	1	17	0,218
42.	UNIT	3	1	3	6	0	0	1	14	0,179
43.	UNVR	6	4	6	5	6	6	2	35	0,449
44.	VOKS	2	1	4	3	3	3	1	17	0,218
45.	WIIM	4	3	6	8	2	5	1	29	0,372
46.	WSBP	3	0	4	7	1	4	1	20	0,256
47.	WTON	8	2	6	7	1	6	2	32	0,410
2018										
No.	KODE	LK	EN	K3	TK	PR	MS	UM	Σ	CSRD
		13	7	8	29	10	9	2	78	
1.	ADES	3	2	3	1	4	2	0	15	0,192
2.	ARNA	7	2	0	0	0	7	0	16	0,205
3.	ASII	4	2	4	2	4	6	2	24	0,308
4.	AUTO	6	2	7	4	3	6	2	30	0,385
5.	BIMA	3	1	2	5	2	2	0	15	0,192
6.	BUDI	2	2	3	4	2	5	1	19	0,244
7.	CINT	1	0	4	2	4	1	1	13	0,167
8.	CPIN	3	0	2	4	1	4	1	15	0,192
9.	DLTA	5	1	3	1	3	4	1	18	0,231
10.	DVLA	4	2	4	5	4	5	1	25	0,321
11.	EKAD	2	0	2	1	3	3	1	12	0,154
12.	GGRM	6	1	2	4	0	6	1	20	0,256

13.	HMSP	6	2	5	2	3	5	2	25	0,321
14.	ICBP	10	4	6	8	4	7	2	41	0,526
15.	IMPC	7	3	5	4	3	5	1	28	0,359
16.	INAI	1	1	3	3	2	4	1	15	0,192
17.	INCI	3	0	2	3	2	2	2	14	0,179
18.	INDF	12	4	7	10	6	7	2	48	0,615
19.	INDS	3	0	4	0	0	5	0	12	0,154
20.	INTP	12	7	7	13	7	7	2	55	0,705
21.	JECC	6	3	5	8	4	5	1	32	0,410
22.	JPFA	10	4	7	6	5	6	2	40	0,513
23.	KAEF	8	4	4	12	6	5	2	41	0,526
24.	KBLI	4	0	4	5	1	2	1	17	0,218
25.	KBLM	8	0	4	7	4	3	1	27	0,346
26.	KDSI	3	0	1	1	1	3	1	10	0,128
27.	KINO	6	2	4	7	4	2	1	26	0,333
28.	KLBF	4	4	6	6	4	6	2	32	0,410
29.	LMSH	1	0	2	2	1	2	1	9	0,115
30.	MAIN	0	0	4	6	3	4	2	19	0,244
31.	MLBI	11	4	6	10	1	4	1	37	0,474
32.	RICY	3	1	4	2	0	4	0	14	0,179
33.	ROTI	5	0	3	6	4	4	2	24	0,308
34.	SMSM	2	0	3	8	3	5	1	22	0,282
35.	SPMA	5	0	1	0	0	6	1	13	0,167
36.	SRSN	2	0	2	5	5	2	1	17	0,218
37.	STAR	3	2	3	7	2	2	1	20	0,256
38.	TCID	8	1	6	7	4	2	1	29	0,372
39.	TRST	0	0	0	0	0	4	1	5	0,064
40.	TSPC	0	0	0	0	0	3	1	4	0,051
41.	ULTJ	4	2	2	1	2	5	1	17	0,218
42.	UNIT	1	2	3	6	0	1	1	14	0,179
43.	UNVR	8	5	5	5	6	6	2	37	0,474
44.	VOKS	1	0	5	4	3	6	1	20	0,256
45.	WIIM	5	2	6	7	0	5	1	26	0,333
46.	WSBP	8	0	4	7	1	5	1	26	0,333
47.	WTON	9	2	6	9	1	5	2	34	0,436

Lampiran 5. Hasil Output Smart PLS 3.0

Quality Criteria

	R Square	R Square Adjusted
CSR (Y1)	0,314	0,299
Kinerja Keuangan (Y2)	0,406	0,388

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
CSR	1,000	1,000	1,000	1,000
Kinerja Keuangan	1,000	1,000	1,000	1,000
Profitabilitas	1,000	1,000	1,000	1,000
Size Perusahaan	1,000	1,000	1,000	1,000
Struktur Kepemilikan Institusional	1,000	1,000	1,000	1,000

Discriminant Validity

	CSR	Kinerja Keuangan	Profitabilitas	Size Perusahaan	Struktur Kepemilikan Institusional
CSR	1,000				
Kinerja Keuangan	0,259	1,000			
Profitabilitas	0,257	0,362	1,000		
Size Perusahaan	0,531	0,582	0,225	1,000	
Struktur Kepemilikan Institusional	0,329	0,286	0,198	0,410	1,000

Cross Loadings

	CSR	Kinerja Keuangan	Profitabilitas	Size Perusahaan	Struktur Kepemilikan Institusional
CSR	1,000	0,259	0,257	0,531	0,329
KK	0,259	1,000	0,362	0,582	0,286
Profit	0,257	0,362	1,000	0,225	0,198
Size	0,531	0,582	0,225	1,000	0,410
Ski	0,329	0,286	0,198	0,410	1,000

Collinearity Statistic (VIF)

	VIF
CSR	1,000
KK	1,000
Profit	1,000
Size	1,000
Ski	1,000

Inner VIF Values

	CSR	Kinerja Keuangan	Profitabilitas	Size Perusahaan	Struktur Kepemilikan Institusional
CSR		1,457			
Kinerja Keuangan					
Profitabilitas	1,069	1,094			
Size Perusahaan	1,234	1,534			
Struktur Kepemilikan Institusional	1,219	1,239			

Model Fit

Fit Summary

	Saturated Model	Estimated Model
SRMR	0,000	0,000
d_ ULS	0,000	0,000
d_ G	0,000	0,000

Chi-Square		
NFI	1,000	1,000

Rms Theta

rms Theta	0,161
-----------	-------

Final Result PLS Algorithm

Path Coefficients

	CSR	Kinerja Keuangan	Profitabilitas	Size Perusahaan	Struktur Kepemilikan Institusional
CSR		-0,125			
Kinerja Keuangan					
Profitabilitas	0,132	0,256			
Size Perusahaan	0,454	0,573			
Struktur Kepemilikan Institusional	0,118	0,041			

Indirect Effects

	CSR	Kinerja Keuangan	Profitabilitas	Size Perusahaan	Struktur Kepemilikan Institusional
CSR					
Kinerja Keuangan					
Profitabilitas		-0,017			
Size Perusahaan		-0,057			
Struktur Kepemilikan Institusional		-0,015			

Specific Indirect Effect

	Specific Indirect Effects
Profitabilitas -> CSR -> Kinerja Keuangan	-0,017
Size Perusahaan -> CSR -> Kinerja Keuangan	-0,057
Struktur Kepemilikan Institusional -> CSR ->	-0,015

Kinerja Keuangan	
-------------------------	--

Total Effect

	CSR	Kinerja Keuangan	Profitabilitas	Size Perusahaan	Struktur Kepemilikan Institusional
CSR		-0,125			
Kinerja Keuangan					
Profitabilitas	0,132	0,240			
Size Perusahaan	0,454	0,517			
Struktur Kepemilikan Institusional	0,118	0,026			

Outer Loadings

	CSR	Kinerja Keuangan	Profitabilitas	Size Perusahaan	Struktur Kepemilikan Institusional
CSR	1,000				
KK		1,000			
Profit			1,000		
Size				1,000	
Ski					1,000

Outer Weights

	CSR	Kinerja Keuangan	Profitabilitas	Size Perusahaan	Struktur Kepemilikan Institusional
CSR	1,000				
KK		1,000			
Profit			1,000		
Size				1,000	
Ski					1,000

Final Result Bootstrapping

Path Coefficients

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
CSR -> Kinerja Keuangan	-0,125	-0,117	0,057	2,204	0,028
Profitabilitas -> CSR	0,132	0,128	0,082	1,601	0,110
Profitabilitas -> Kinerja Keuangan	0,256	0,255	0,095	2,698	0,007
Size Perusahaan -> CSR	0,454	0,453	0,069	6,529	0,000
Size Perusahaan -> Kinerja Keuangan	0,573	0,581	0,092	6,249	0,000
Struktur Kepemilikan Institusional -> CSR	0,118	0,116	0,063	1,855	0,064
Struktur Kepemilikan Institusional -> Kinerja Keuangan	0,041	0,038	0,045	0,924	0,356

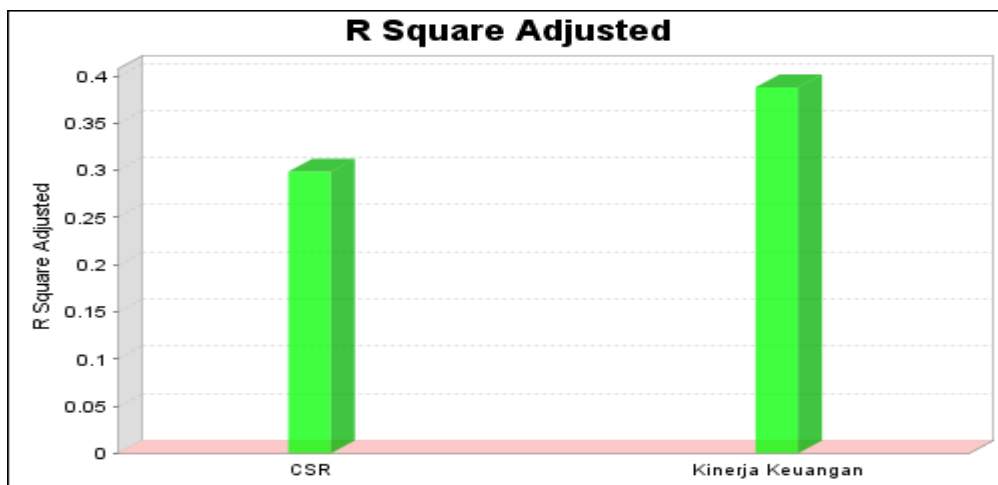
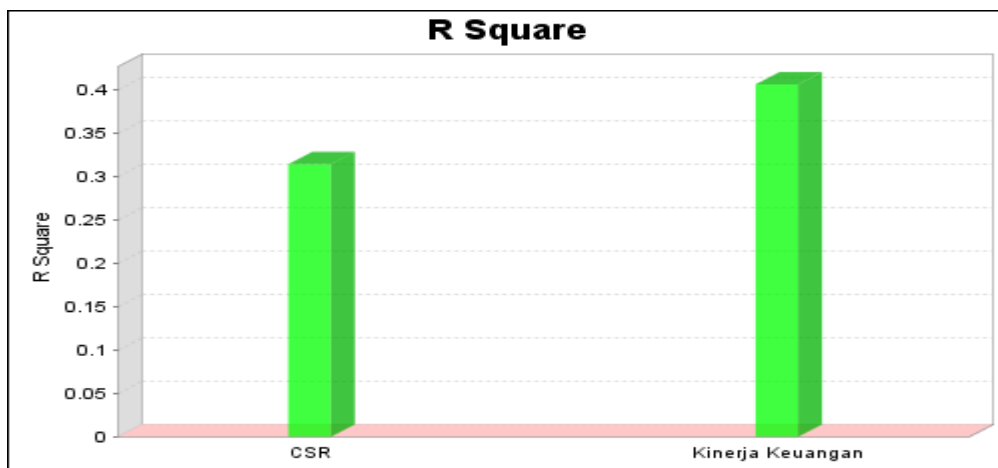
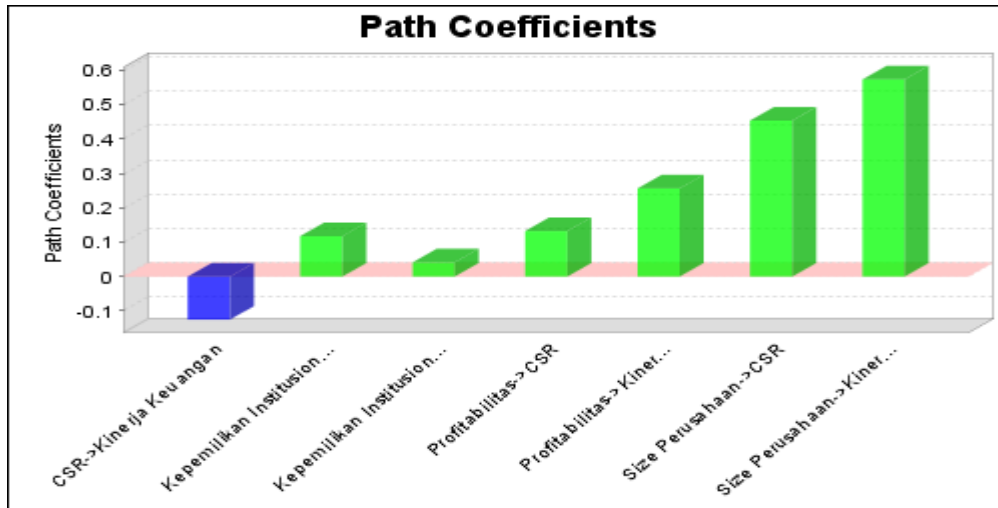
Total Indirect Effects

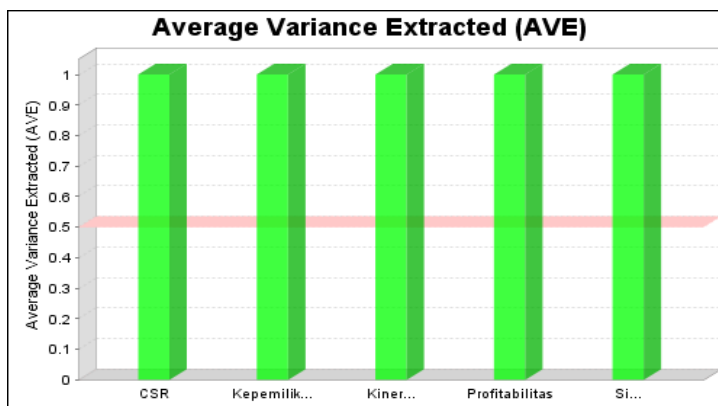
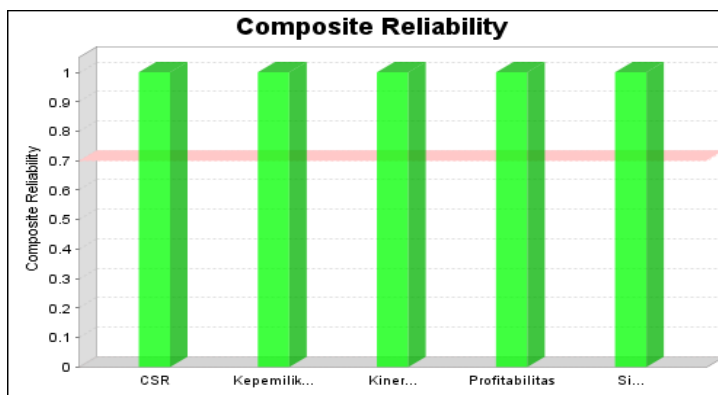
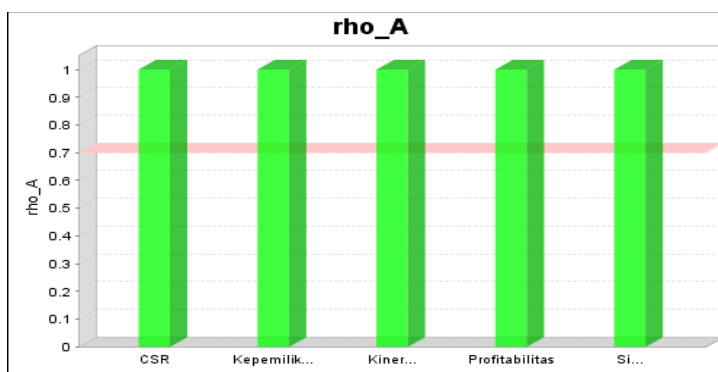
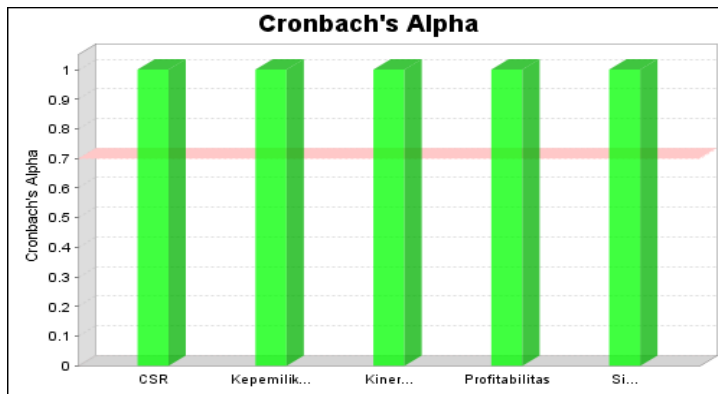
	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
CSR -> Kinerja Keuangan					
Profitabilitas -> CSR					
Profitabilitas -> Kinerja Keuangan	-0,017	-0,015	0,013	1,305	0,193
Size Perusahaan -> CSR					
Size Perusahaan -> Kinerja Keuangan	-0,057	-0,054	0,030	1,882	0,060
Struktur Kepemilikan Institusional -> CSR					
Struktur Kepemilikan Institusional -> Kinerja Keuangan	-0,015	-0,013	0,011	1,366	0,173

Specific Indirect Effect

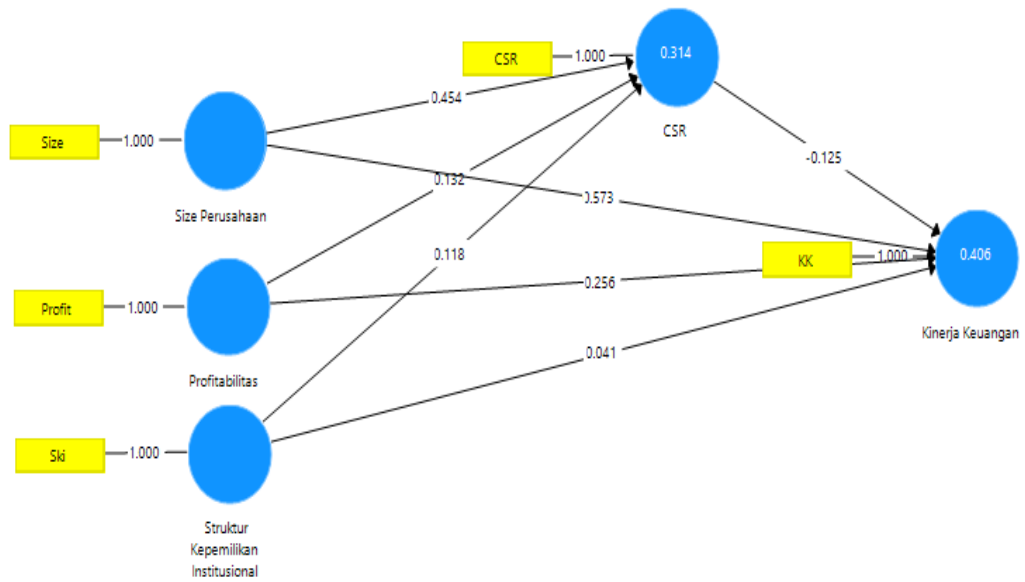
	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Profitabilitas -> CSR -> Kinerja Keuangan	-0,017	-0,015	0,013	1,305	0,193
Size Perusahaan -> CSR -> Kinerja Keuangan	-0,057	-0,054	0,030	1,882	0,060
Struktur Kepemilikan Institusional -> CSR -> Kinerja Keuangan	-0,015	-0,013	0,011	1,366	0,173

Lampiran 6. Diagram Output Smart PLS 3.0

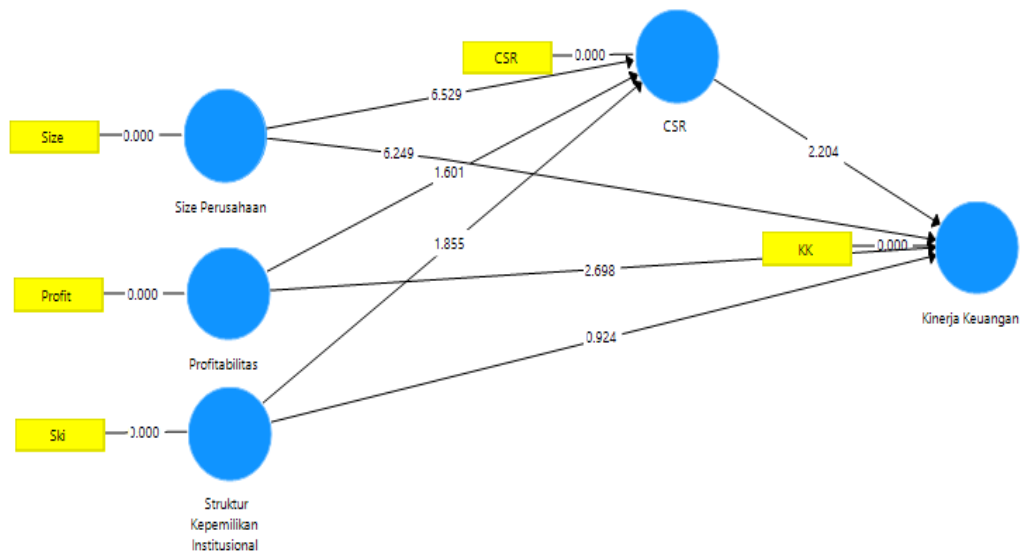




Model Jalur PLS Algorithm



Model Jalur Bootstrapping



Lampiran 7. Annual Report CSR**CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY****TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN**

Indofood strives to operate
sustainably and responsibly as
a Total Food Solutions Company.



Sebagai perusahaan *Total Food Solutions*, Indofood
senantiasa berupaya menjalankan kegiatan operasionalnya
secara berkelanjutan dan bertanggung jawab.



Increasing economic activities and population growth are resulting to global challenges such as food insecurity, climate change and the limited natural resources. In response, we seek to mitigate our impact on those challenges.

Over the years, Indofood has leveraged its resources, expertise and innovative spirit to give back to society and conserve the natural environment. A sustainability framework has been established to guide and integrate the sustainable initiatives and business practices across our business units and operational activities. With an established direction and enhanced coordination, we aspire to better monitor and improve the Company's performance in driving sustainable growth.

Peningkatan kegiatan ekonomi serta pertumbuhan penduduk berdampak pada timbulnya berbagai tantangan global seperti ketahanan pangan, perubahan iklim, dan keterbatasan sumber daya alam. Untuk itu, kami berupaya dalam memitigasi dampak kegiatan operasional Perseroan terhadap tantangan tersebut.

Dari tahun ke tahun, Indofood terus memanfaatkan sumber daya, keahlian, dan semangat berinovasi yang dimilikinya untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat dan melestarikan alam. Kerangka kerja keberlanjutan telah disusun sebagai landasan dalam mengintegrasikan inisiatif maupun praktik usaha berkelanjutan di seluruh unit usaha dan kegiatan operasional Perseroan. Dengan arah strategi yang jelas dan koordinasi yang semakin baik, kami terus memantau perkembangan dan berusaha untuk meningkatkan upaya Perseroan dalam mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan.

Underscored by the commitment of "Striving for Sustainable Growth through Innovation and the Management of Excellence", in 2018, Indofood continued to perform internal consolidation and reinforce our sustainability achievements in the following areas:

1. Environmental Stewardship
2. Labor Practices, Occupational Health and Safety Practices
3. Social and Community Development Programs
4. Delivering Responsible Products

Environmental Stewardship

The Company is committed to environmental protection and conservation.

Our environmental management practices are focused on regulatory compliance, efficient use of resources, proper management of water and treatment of waste, as well as utilization of renewable energy and mitigation of greenhouse gas ("GHG") emissions.

Enhancing Environmental Governance

Our environmental governance includes the establishment of the Indofood Environmental Policy that abides with government regulations and relevant environmental management systems.

Indofood Environmental Policy

Indofood's Environmental Policy establishes the guidelines for all operational activities with impact on the environment. Its key principles are:

- Adherence to relevant rules and regulations related to environmental management
- Active prevention against water, air and soil pollution through continuous improvements, taking into consideration regulatory developments and technology advancements
- Effective and efficient use of energy and natural resources
- Conservation of water and protection of earth's biodiversity, including reducing waste based on the Reduce, Reuse and Recycle ("3R") principle
- Employee education to raise awareness and build competencies for environmental management

Dengan komitmen "Berupaya untuk Mencapai Pertumbuhan Berkelanjutan melalui Inovasi dan Management of Excellence", di sepanjang tahun 2018 Indofood terus melakukan konsolidasi internal dan memparkus pencapaian keberlanjutannya di berbagai bidang sebagai berikut:

1. Perlindungan terhadap Lingkungan
2. Praktik Ketenagakerjaan, Praktik Keselamatan dan Kesehatan Kerja
3. Pengembangan Sosial dan Komunitas
4. Tanggung Jawab Produk

Perlindungan Terhadap Lingkungan

Perseroan berkomitmen untuk senantiasa menjaga kelestarian lingkungan.

Praktik manajemen lingkungan kami berfokus pada kepatuhan terhadap peraturan, penggunaan sumber daya yang efisien, pengelolaan air dan pengolahan limbah yang tepat, serta pemanfaatan energi terbarukan dan mitigasi emisi gas rumah kaca ("GRK").

Meningkatkan Tata Kelola Lingkungan

Tata kelola lingkungan kami tercamin melalui Kebijakan Lingkungan Indofood yang mengacu pada peraturan pemerintah dan sistem manajemen lingkungan yang terkait.

Kebijakan Lingkungan Indofood

Kebijakan Lingkungan Indofood menjadi pedoman bagi seluruh unit operasional yang berdampak pada lingkungan. Prinsip-prinsip utamanya adalah:

- Kepatuhan terhadap peraturan dan ketentuan yang berkaitan dengan aspek pengelolaan lingkungan
- Secara aktif melakukan pencegahan pencemaran lingkungan, baik air, udara maupun tanah melalui perbaikan berkelanjutan, dengan memperlengkapi perkembangan peraturan dan teknologi
- Penggunaan energi dan sumber daya alam secara efektif dan efisien
- Mengupayakan konservasi air dan perlindungan keanekaragaman hayati, termasuk upaya mengurangi dan memanfaatkan limbah berdasarkan prinsip Reduce, Reuse and Recycle ("3R")
- Pelatihan karyawan untuk meningkatkan kesadaran dan kompetensi di bidang pengelolaan lingkungan

For the oil palm plantations, the Agribusiness Group has developed a Sustainable Palm Oil Policy that reflects our commitment to produce safe, traceable and sustainable palm oil. The Sustainable Palm Oil Policy is applicable to all our oil palm plantations, including those of our plasma smallholders and other third-party CPO suppliers. The key principles of the Sustainable Palm Oil Policy are as follows:

- No deforestation
- Conservation of High Conservation Value ("HCV") and High Carbon Stock ("HCS") areas
- No planting on peat, regardless of depth
- No burning for land clearing
- Respect for human rights, including Freedom of Association and non-discrimination
- Free, Prior and Informed Consent ("FPIC")

PROPER

We have embedded various government initiatives to control the environmental impact of businesses in our operational activities. One of which is PROPER, an environmental assessment initiated by Indonesia's Ministry of Environment and Forestry to encourage corporate compliance with industrial regulations on environmental protection. Under the scheme, selected operational facilities are rated against a set of criteria ranging from environmental permits and air and water pollution, to hazardous waste management and environmental damage control.

In 2018, there were approximately half of Indofood operating units were selected for PROPER assessment by government authorities. Of these, four were rated Green for going beyond the PROPER compliance levels, while all other units were rated Blue for adhering to prevailing requirements. Self-assessments were conducted for units that were not selected for PROPER assessment to ensure that all our operations meet the prevailing environmental requirements.

Untuk kegiatan perkebunan kelapa sawit, Grup Agribisnis telah mengembangkan Kebijakan Minyak Sawit Berkelanjutan yang mencerminkan komitmen kami untuk menghasilkan produk kelapa sawit yang aman, dapat dilacak dan berkelanjutan. Kebijakan tersebut berlaku bagi seluruh kegiatan operasional kami termasuk petani plasma dan pemasok CPO pihak ketiga. Prinsip-prinsip utama dari Kebijakan Kelapa Sawit Berkelanjutan adalah sebagai berikut:

- Larangan deforestasi
- **Konservasi Kawasan Bernilai Konservasi Tinggi ("KBKKT") dan Stok Karbon Tinggi ("SKT")**
- Larangan penanaman di lahan gambut dengan kedalaman berapa pun
- Larangan pembakaran untuk pembukaan lahan
- Penghargaan atas Hak Asasi Manusia termasuk kebebasan berserikat dan tanpa diskriminasi
- Persetujuan Atas Dasar Informasi di Awal Tanpa Paksaan ("FPIC")

PROPER

Kami terus mendukung berbagai inisiatif pemerintah sebagai upaya untuk mengelola dampak lingkungan yang dapat timbul dari kegiatan operasional kami. Salah satu inisiatif tersebut adalah PROPER yang merupakan penilaian lingkungan yang diprakarsai oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Indonesia guna mendorong kepatuhan perusahaan terhadap berbagai ketentuan di bidang pengelolaan lingkungan. Melalui skema ini, pemerintah menunjuk sejumlah unit operasional perusahaan untuk dievaluasi berdasarkan serangkaian kriteria, mulai dari aspek izin lingkungan, pencemaran udara dan air, hingga pengelolaan limbah berbahaya serta pengendalian kerusakan lingkungan.

Pada tahun 2018, sekitar setengah dari unit operasional Indofood telah ditunjuk pemerintah untuk mengikuti penilaian PROPER. Dari jumlah tersebut, empat unit memperoleh peringkat hijau atau melebihi kepatuhan untuk kinerja pengelolaan lingkungannya, sementara unit lainnya meraih peringkat biru untuk keberhasilannya dalam memenuhi persyaratan yang berlaku. Penilaian mandiri (self-assessment) untuk PROPER juga dilakukan oleh unit-unit operasional kami lainnya, guna memastikan bahwa kegiatan operasional kami telah memenuhi persyaratan lingkungan yang berlaku.

Environmental Management System ("EMS")

All operating units are encouraged to align their EMS practices with ISO 14001 standards. To achieve this objective, an environmental task force is appointed at each operating unit. The role of the task force is to implement the environmental management activities, as well as measure and report on their unit's energy performance, GHG emissions, and waste and water management outcomes. Training is provided to equip each task force with the relevant knowledge and competence to carry out their duties effectively, and to keep abreast of changing legislation in their respective operations.

In 2018, the number of Indofood business units that attained the ISO 14001 certification increased significantly compared to the previous year.

Managing Carbon Footprint

Indofood recognizes the environmental impact of climate change on global and local communities. We believe that all stakeholders must work hand-in-hand to reduce their carbon footprint. As a Company, we strive to mitigate our carbon footprint through energy efficiency initiatives, renewable energy utilization, better land management and carbon sequestration.

Energy Conservation and Renewable Energy

Indofood advocates energy efficient operations and the utilization of renewable energy alternatives as part of our efforts to reduce carbon footprint. Our principal sources of GHG emissions are from stationary combustion and purchased electricity (energy sector). Hence, we advocate Energy Management System ("EnMS") certification to improve the management and monitoring of energy usage at each operating unit.

The ISO 50001 standard serves as a guide on EnMS adoption at the operating units. The ISO 50001 standard is an international benchmark aimed at reducing energy use, lowering energy costs and minimizing GHG emissions. Some of our operating units have shown their commitment to the ISO 50001 principles, which require them to:

Sistem Manajemen Lingkungan ("SML")

Seluruh unit operasional kami terus didorong untuk menyelaraskan praktik SML-nya masing-masing dengan standar ISO 14001. Guna mencapai tujuan tersebut, satuan tugas pengelolaan lingkungan telah ditetapkan di setiap unit operasional. Peran satuan tersebut adalah untuk melaksanakan kegiatan pengelolaan lingkungan, serta mengukur dan melaporkan kinerja energi, emisi GRK, dan hasil pengelolaan limbah dan air di unit masing-masing. Pelatihan juga telah dilaksanakan untuk melengkapi setiap anggota satuan tugas dengan pengetahuan dan kompetensi yang sesuai untuk dapat menjalankan tugasnya secara efektif, serta dapat terus mengikuti berbagai perubahan kelentutan perundang-undangan terkait kegiatan operasional masing-masing.

Di sepanjang tahun 2018, jumlah unit usaha Indofood yang telah memperoleh sertifikasi ISO 14001 meningkat secara signifikan dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Pengelolaan Jejak Karbon

Indofood menyadari dampak lingkungan dari perubahan iklim pada masyarakat di tingkat global maupun di sekitar kegiatan operasional kami. Kami percaya bahwa seluruh pemangku kepentingan harus saling bahu-membahu untuk mengurangi jejak karbonnya. Kami terus berupaya untuk mengurangi jejak karbon melalui berbagai inisiatif meliputi efisiensi energi, penggunaan energi terbarukan, pengelolaan lahan yang lebih baik dan sekuestrasi karbon.

Konservasi Energi dan Energi Terbarukan

Indofood mendukung kegiatan operasional yang hemat energi serta pemanfaatan alternatif energi terbarukan sebagai bagian dari upaya untuk mengurangi jejak karbon. Sumber utama emisi GRK kami berasal dari proses pembakaran stasioner dan penggunaan listrik (sektor energi). Oleh karena itu, kami mendukung sertifikasi Sistem Manajemen Energi ("EnMS") untuk meningkatkan pengelolaan dan pemantauan penggunaan energi di setiap unit operasi.

Standar ISO 50001 telah menjadi panduan bagi pelaksanaan EnMS di unit-unit operasional kami. Standar ini adalah tolok ukur internasional yang bertujuan mengurangi penggunaan serta biaya untuk energi, serta meminimalkan emisi GRK. Beberapa unit operasional kami telah menunjukkan komitmen terhadap prinsip-prinsip ISO 50001, yang mewajibkan:

- Establish a clear energy policy and dedicated energy management team
- Develop an energy efficiency objective, target and program
- Develop operational control procedures, including a monitoring and measurement plan
- Implement EnMS programs
- Conduct internal reviews of EnMS implementation
- Validate the EnMS implementation by engaging certified external auditors

During the year, action plans were focused on operating units with intensive energy use. These units are required to appoint an Energy Manager to manage and monitor energy use in the unit. Additionally, the units are required to conduct energy audits to identify opportunities for energy savings. Internal energy auditors are trained and qualified to carry out these audits, which have resulted in improvements in the identification of energy-saving opportunities and implementation of energy-saving initiatives. Today, many of our energy-management initiatives have gone beyond the mandatory requirements for certification.

In 2018, the number of operating units who achieved the ISO 50001 certification nearly doubled compared to the previous year. We continued to invest in capacity building programs to promote energy efficiency, with a focus on electrical systems.

The Company's renewable energy portfolio accounted for the majority of its total energy consumption. The portfolio is mainly contributed by the Agribusiness Group who has been consistently using palm kernel shells and fiber as renewable energy sources at its palm oil mills.

Land Management and Carbon Sequestration

Our carbon footprint also stems from carbon dioxide emissions due to changes in carbon stock during the development of plantations (land-use sector), and methane emissions from Palm Oil Mill Effluent ("POME") and nitrous oxide emissions from fertilizers.

- Penetapan kebijakan energi yang jelas dan tim pengelolaan energi secara khusus
- Penetapan tujuan, target, dan program efisiensi energi
- Pengembangan prosedur pengendalian operasional, termasuk rencana pemantauan dan pengukuran
- Pelaksanaan program EnMS
- Pelaksanaan evaluasi internal atas implementasi EnMS
- Validasi implementasi EnMS dengan melibatkan auditor eksternal bersertifikat

Di sepanjang tahun 2018, penanganan pengelolaan energi difokuskan pada unit-unit operasional dengan penggunaan energi yang intensif. Unit-unit ini diwajibkan untuk menunjuk seorang Manajer Energi dengan tugas mengelola dan memantau penggunaan energi di unit tersebut. Selain itu, unit-unit tersebut juga wajib melakukan audit energi secara internal guna mengidentifikasi berbagai peluang penghematan energi. Para auditor energi internal tersebut telah mengikuti pelatihan dan mematuhi syarat untuk dapat melakukan audit, dimana hasil audit tersebut telah berkontribusi pada peningkatan identifikasi peluang dan penerapan penghematan energi. Saat ini, beberapa inisiatif manajemen energi yang diterapkan telah melampaui persyaratan baku dari ketentuan sertifikasi.

Pada tahun 2018, jumlah unit operasional yang meraih sertifikasi ISO 50001 meningkat hampir dua kali lipat dibandingkan tahun sebelumnya. Kami terus melakukan investasi di bidang program pengembangan kapasitas karyawan guna mendorong efisiensi energi, dengan fokus pada sistem listrik.

Portofolio energi terbarukan Parsroen merupakan kontributor utama dari total penggunaan energi kami. Sebagian besar portofolio tersebut berasal dari Grup Agribisnis yang secara konsisten telah menggunakan cangkang dan serat sawit sebagai sumber energi terbarukan di pabrik-pabrik kelapa sawitnya.

Pengelolaan Lahan dan Sekuestrasi Karbon

Jajak karbon kami juga berasal dari emisi karbon dioksida akibat perubahan stok karbon selama pengembangan area perkebunan (sektor penggunaan lahan), dan emisi metana dari Limbah Pabrik Kelapa Sawit ("POME") serta emisi nitro oksida dari pupuk.



The carbon emission from these sources were mitigated through increased peatland protection and carbon sequestration in plantations and HCV areas, maximized use of organic fertilizers, implementation of Integrated Pest Management (land-use sector); and the installation of aerated bunker composting systems to reduce methane build-up (waste sector). As part of our monitoring efforts, we have an established process to consistently track, measure and analyze the GHG emissions data in our business units.

Managing Water

Water is an indispensable resource for Indofood's operations. We are thus committed to improving our water management strategies, with efforts covering responsible sourcing, proper discharge of waste water, and efficient water usage across all operating units.

This is reflected through the adoption of clean-in-place systems to reduce water consumption, the reuse of steam condensate as feed water for boilers, and the harvesting of rainwater for domestic use. Additionally, some of our operating units have installed biopores and infiltration walls to increase ground water absorption capacity.

Emisi karbon dari sumber-sumber ini dimitigasi melalui peningkatan perlindungan lahan gambut dan sekuestras karbon di area perkebunan dan kawasan KBKT, memaksimalkan penggunaan pupuk organik, implementasi Pengelolaan Hama Terpadu (sektor penggunaan lahan); dan instalasi sistem pengomposan bunker aerasi untuk mengurangi penumpukan metana (sektor limbah). Sebagai bagian dari upaya pemantauan, kami telah membangun proses yang secara konsisten melacak, mengukur, dan menganalisis data emisi GRK di unit usaha kami.

Pengelolaan Air

Air merupakan sumber daya yang sangat dibutuhkan untuk kegiatan operasional Indofood. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk senantiasa menyempurnakan strategi pengelolaan air, melalui berbagai upaya yang meliputi pengadaan air yang bertanggung jawab, pengelolaan air limbah yang tepat, dan penggunaan air secara efisien di seluruh unit operasional.

Hal ini tercermin dari penerapan sistem clean-in-place untuk mengurangi penggunaan air, penggunaan kembali uap kondensat sebagai feed water untuk boiler, serta pemanfaatan air hujan untuk kebutuhan domestik. Selain itu, beberapa unit operasional juga telah membuat biopori dan sumur resapan untuk meningkatkan kapasitas penyerapan air tanah.

Managing Waste

The wastes arising from Indofood's operations are managed in accordance with prevailing laws and regulations. We monitor the outcomes of our waste management strategies regularly, and apply continuous innovation to drive waste reduction. Our efforts are focused on the following categories of waste products:

- Management of Waste Water
- Management of Non-Hazardous Solid Waste
- Management of Hazardous Waste
- Management of Post-Consumer Packaging Waste

Managing Waste Water

Our operating units are equipped with Waste Water Treatment Plants ("WWTP") that are monitored regularly to ensure that the waste water discharged into waterways is within acceptable limits.

Managing Non-Hazardous Solid Waste

Non-hazardous solid waste is segregated based on the "3R" principles in order to be reduced, reused and recycled. In the Agribusiness Group, by-products like Empty Fruit Bunches ("EFB") and palm kernel shells are reused as compost and feedstock for boilers respectively.

Managing Hazardous Waste

Hazardous wastes are stored in licensed temporary storage areas prior to collection by licensed third parties for proper processing and disposal. The process is closely monitored to ensure compliance with prevailing regulations, while we strive to reduce hazardous waste generation.

Post-Consumer Packaging Waste

The reduction of post-consumer packaging waste is a multi-stakeholder challenge requiring both internal and external efforts. Indofood, through collaboration with other industry leaders, initiated the Packaging and Recycling Alliance for Indonesia Sustainable Environment ("PRAISE") movement to address post-consumer waste in Indonesia. PRAISE advocates

Pengelolaan Limbah

Limbah dari kegiatan operasional Indofood telah dikelola sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Kami senantiasa melakukan pengawasan strategi pengolahan limbah secara teratur, dan kami telah menerapkan inovasi berkelanjutan untuk mendorong pengurangan limbah. Upaya kami difokuskan pada kategori produk limbah berikut:

- Pengelolaan Air Limbah
- Pengelolaan Limbah Padat Tidak Berbahaya
- Pengelolaan Limbah Berbahaya
- Pengelolaan Limbah Kemasan Pasca-Konsumsi

Pengelolaan Air Limbah

Unit-unit operasional kami telah dilengkapi dengan Instalasi Pengolahan Air Limbah yang dipantau secara rutin untuk memastikan bahwa air limbah yang dibuang ke saluran air memenuhi baku mutu yang diijinkan.

Pengelolaan Limbah Padat Tidak Berbahaya

Limbah padat yang tidak berbahaya dipisahkan berdasarkan prinsip "3R" untuk dapat dikurangi, dimanfaatkan kembali dan didaur ulang. Di Grup Agribisnis, produk sampingan seperti Tandan Buah Kosong ("TBK") dan cangkang inti sawit dimanfaatkan kembali masing-masing untuk kompos dan biomassa untuk bahan bakar boiler.

Pengelolaan Limbah Berbahaya

Limbah berbahaya disimpan di tempat penyimpanan sementara yang memiliki izin sebelum diambil dan ditangani lebih lanjut oleh pihak ketiga yang memiliki izin untuk proses pengolahan dan pembuangan yang tepat. Proses tersebut diawasi secara seksama untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku, dan kami terus berupaya untuk mengurangi jumlah limbah berbahaya.

Limbah Kemasan Pasca-Konsumsi

Pengurangan limbah kemasan pasca-konsumsi adalah tantangan bagi berbagai pemangku kepentingan dan membutuhkan upaya internal dan eksternal. Melalui kolaborasi dengan pelaku industri lainnya, Indofood memprakarsai gerakan Packaging and Recycling Association for Indonesia Sustainable Environment ("PRAISE") untuk membantu mengatasi limbah pasca-konsumsi di Indonesia. PRAISE mendukung

the Extended Stakeholder Responsibility ("ESR") Framework in sustainable waste management, empowers stakeholders through collaborative action, and provides a platform for the sharing of best practices, regulatory updates and dialogue on waste management related issues.

The Drop-Box Program was a public engagement initiative in 2018 jointly organized by PRAISE and Waste4Change. Under this program, waste collection boxes were placed in public areas across Jakarta to raise public awareness on the proper sorting of paper and plastic waste to facilitate the recycling process downstream. Another initiative is the Desa Kadas Project (Clean Village Project), a collaboration between PRAISE and McKinsey.org, to accelerate the adoption of circular economy through community-based recycling. The pilot project was held in Desa Sanur Kauh, Bali Province.

Indofood also supported local communities to manage waste through waste bank programs. See details in the Social and Community Development section of this report.

Managing Sustainable Agriculture

The versatility of palm oil products in the food industry, coupled with growing demands, has accelerated the need for sustainable palm production. The Agribusiness Group adopts a principled approach to sustainable farming. Our sustainable agriculture activities are focused on adherence to industry best practices, conservation of HCV and HCS areas, preservation of peatlands, management of agricultural inputs, and fire prevention.

Sustainable Palm Oil Certification

The Agribusiness Group is committed to sustainable CPO production by upholding the ISPO standards. We aim to achieve ISPO certification for all nucleus estates by 2019. We aim to support and assist our smallholders to achieve the ISPO certification once it is mandated for smallholders. During 2018, the Group achieved total of 458,000 tonnes of certified CPO production under ISPO requirements which represents 65% of total nucleus CPO production.

Kerangka Kerja Extended Stakeholder Responsibility ("ESR") untuk pengelolaan limbah berkelanjutan, membandingkan para pemangku kepentingan melalui aksi kerjasama, serta menyediakan platform saling berbagi praktik-praktik terbaik, pembaruan peraturan, dan dialog tentang masalah terkait pengelolaan limbah.

Program Drop-Box merupakan inisiatif yang mendorong ketersediaan masyarakat yang diorganisir oleh PRAISE berkolaborasi dengan Waste4Change pada tahun 2018. Di program tersebut, kotak-kotak pengumpulan sampah diletakkan di tempat-tempat umum di seluruh Jakarta guna meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pemisahan dan pengumpulan sampah kemasan plastik yang tepat untuk mendukung ekonomi sirkular dalam sistem pengelolaan limbah. Inisiatif lainnya adalah Proyek Desa Kadas (Kadas berarti bersih dalam bahasa Bali) yang merupakan kolaborasi antara PRAISE dan McKinsey.org untuk mempromosikan adopsi ekonomi sirkular melalui proses daur ulang berbasis masyarakat. Proyek percontohan ini dilaksanakan di Desa Sanur Kauh, Provinsi Bali.

Indofood juga mendukung masyarakat dalam mengelola limbah mereka melalui program bank sampah.

Ranjalan dapat dilihat di bagian Pengembangan Sosial dan Komunitas dari laporan ini.

Pengelolaan Perkebunan yang Berkelanjutan

Banyaknya fungsi dan penggunaan produk minyak sawit dalam produk makanan, serta permintaan yang terus bertumbuh, telah meningkatkan kebutuhan akan produksi minyak sawit yang berkelanjutan. Grup Agribisnis mengadopsi pendekatan berdasarkan prinsip perkebunan berkelanjutan. Kegiatan perkebunan berkelanjutan kami difokuskan pada kepatuhan terhadap praktik terbaik industri, konservasi area KEKT dan SKT, pelestarian lahan gambut, pengelolaan input perkebunan, dan pencegahan kebakaran.

Sertifikasi Minyak Sawit Berkelanjutan

Grup Agribisnis berkomitmen memproduksi CPO berkelanjutan dengan menjunjung tinggi standar-standar ISPO. Kami menargetkan sertifikasi ISPO bagi semua perkebunan inti kami di tahun 2019. Kami akan mendukung dan mendampingi petani kami untuk meraih sertifikasi ISPO ketika sertifikasi tersebut sudah diwajibkan untuk petani. Sepanjang tahun 2018, Grup SIMP telah memproduksi masing-masing sebanyak 458.000 ton CPO bersertifikasi berdasarkan persyaratan ISPO atau sebesar 62% dari total produksi CPO yang berasal dari perkebunan inti.

HCV and HCS Areas

The Agribusiness Group has employed strict policies on the preservation of HCV and HCS areas in its estates.

This includes HCV Management Plans to conserve the local ecology and biodiversity of all plantation sites. Our HCV programs are extended to the independent smallholders, who also receive training on identifying and preserving HCV areas. These programs aim to enrich the biodiversity and support reforestation efforts in existing HCV plots, especially riparian areas.

To manage the HCS areas, we have adopted a HCS Approach Toolkit that allows the respective estates to quantify the carbon stocks in their assets and to obtain FPIC from the communities involved.

Peatland

In line with our policy that prohibits planting on peatland regardless of peat depth, the Agribusiness Group has stopped new planting on peatland since 2013. The policy is also applicable to our smallholders and CPO suppliers. For legacy peatland assets, best agronomic practices are implemented to manage and improve the ecological functions of these assets within and adjacent to our concessions.

In 2018, there was no new planting on peatland by the Agribusiness Group, and the water level is maintained in all peatlands across our estates.

Fire Prevention

Indofood enforces a zero-burning policy across its estates. All land preparations are done using mechanical means and in compliance with local regulations.

To complement the existing fire safety protocols, we continued to engage with key stakeholders including local government officials, village chiefs and community groups to impart knowledge and best practices for

Area KBKT dan SKT

Grup Agribisnis telah menerapkan kebijakan yang ketat di bidang pelestarian kawasan KBKT dan SKT di area perkebunannya.

Termasuk di dalamnya adalah Rencana Pengelolaan KBKT untuk melestarikan ekologi lokal dan keanekaragaman hayati dari seluruh lokasi perkebunan. Program KBKT kami telah diperluas ke para petani independen yang juga menerima pelatihan untuk mengidentifikasi dan melestarikan wilayah-wilayah KBKT. Program-program ini bertujuan memperkuat keanekaragaman hayati dan mendukung upaya penghijauan di area-area KBKT yang ada, khususnya di daerah tepi sungai.

Untuk mengelola wilayah-wilayah dengan SKT, kami telah mengadopsi HCS Approach Toolkit sehingga masing-masing perkebunan dapat menghitung cadangan karbon dalam aset mereka dan untuk memperoleh FPIC dari masyarakat yang terlibat.

Lahan Gambut

Sejalan dengan kebijakan kami yang melarang penanaman di lahan gambut dengan tipe kedalaman berapaapun, Grup Agribisnis telah menghentikan penanaman baru di lahan gambut sejak tahun 2013. Kebijakan ini juga berlaku bagi para petani dan pemasok CPO. Untuk aset-aset lahan gambut yang sudah ada, kami melakukan pengabdian berdasarkan praktik agronomi terbaik yang telah dilaksanakan untuk mengelola dan meningkatkan fungsi ekologis dari aset tersebut yang berada di dalam atau dekat dengan area konsesi kami.

Di tahun 2018, tidak ada penanaman baru di lahan gambut oleh Grup Agribisnis, dan tingkat kedalaman air di seluruh lahan gambut di area perkebunan kami tetap terjaga.

Pencegahan Kebakaran

Indofood menerapkan kebijakan larangan pembakaran di seluruh area perkebunannya. Seluruh kegiatan pembukaan dan persiapan lahan dilakukan dengan menggunakan mesin dan sesuai dengan peraturan setempat yang berlaku.

Untuk melengkapi protokol keselamatan kebakaran yang ada, kami terus terlibat dengan para pemangku kepentingan utama, termasuk para pejabat pemerintah daerah, kepala desa dan kelompok-kelompok masyarakat untuk berbagi pengetahuan dan praktik

fire prevention. We also supported the "Fire Aware Community" by providing new firefighting equipment, conducting fire-safety training, and engaging with local fire-prevention authorities on areas of high fire risk.

In 2018, 13 new fire towers were added to support the local fire-prevention efforts.

Agricultural Input

The Agribusiness Group aims to improve our soils and water quality using a blend of precise fertilizer dosage and natural improvements. Natural processes such as the planting of leguminous cover crops are also used to manage atmospheric nitrogen in the soil and suppress weed growth. EFB and POME from production are reused as soil mulch.

The use of biological pest controls is part of the Group's Integrated Pest Management strategy. We encourage the growth of natural habitats for predators of leaf-eating insects within our plantations, and have a successful barn owl program for effective rodent control. These measures have led to various advantages, including improved cost savings, lower risk to human health and richer biodiversity.

Accolades

Our environmental achievements continue to be recognized by government and local institutions. In 2018, Indofood's accolades included the SFI KEHATI Appreciation Award by the Indonesian Biodiversity Conservation Trust Fund ("KEHATI") and SWA Magazine, for our role in applying Sustainable and Responsible Investment ("SRI") principles. We also received a Sustainability Award from Trisakti University for Overall CSR Performance in the consumer goods industry category.

terbaik di bidang pencegahan kebakaran. Inisiatif lainnya yang kami lakukan adalah dengan penyediaan menara api dan peralatan pemadam kebakaran, pelaksanaan pelatihan keselamatan kebakaran, serta melibatkan otoritas pencegahan kebakaran setempat di daerah-daerah dengan risiko kebakaran yang tinggi.

Di sepanjang tahun 2018, sebanyak 13 menara pemadam kebakaran telah ditambahkan guna mendukung upaya pencegahan kebakaran setempat.

Penggunaan Bahan Terkait Perkebunan

Grup Agribisnis berupaya untuk meningkatkan kualitas tanah dan air menggunakan campuran pupuk dengan komposisi yang tepat dan perbaikan secara alamiah. Proses alami, seperti penanaman tanaman kacang-kacangan, juga dimanfaatkan untuk memelihara kandungan nitrogen di tanah dan menekan pertumbuhan gulma. TBK dan POME dari proses produksi telah digunakan kembali sebagai mulsa (panutup) tanah.

Pemanfaatan pengendalian hama secara biologis adalah bagian dari strategi Pengelolaan Hama Terpadu. Kami mendorong pertumbuhan habitat alami predator serangga pemakan daun di perkebunan kami, dan memiliki program pemanfaatan burung hantu yang berhasil sebagai cara pengendalian hama tikus yang efektif. Langkah-langkah ini telah menghasilkan berbagai manfaat, termasuk peningkatan penghematan biaya, risiko yang lebih rendah terhadap kesehatan manusia dan peningkatan kekayaan keanekaragaman hayati.

Penghargaan

Berbagai pencapaian kami di bidang lingkungan telah memperoleh pengakuan dari pemerintah dan berbagai institusi lainnya. Di tahun 2018, Indofood meraih beberapa penghargaan penting termasuk SFI-KEHATI Appreciation Award dari Yayasan Keanekaragaman Hayati Indonesia ("KEHATI") dan Majalah SWA, untuk peran kami dalam menerapkan prinsip Sustainable and Responsible Investment ("SRI"). Kami juga meraih Sustainability Award dari Universitas Trisakti atas keseluruhan kinerja di bidang CSR untuk kategori industri produk konsumen.



Occupational Health and Safety Practices, Labor Practices

Our people are indispensable to Indofood's quest for sustainable growth. Therefore, we strive to provide work environments where our employees can stay innovative and productive in their contributions. Training and development are provided to improve the skills and knowledge of our people. We also maintain harmonious relationships with the labor unions and support workers' rights to a safe, healthy and fair workplace.

Occupational Health and Safety ("OHS")

Indofood aims to ensure a safe and healthy workplace for all its employees, as well as visitors of its facilities. This commitment is outlined in our Health and Safety Policy, which is in line with the Government Regulation No. 50 Year 2012 on the Implementation of an OHS Management System.

To drive compliance with international occupational health and safety regulations as well as to garner the confidence of overseas customers, some of our operating units have attained the Occupational Health and Safety Assessment Series ("OHSAS") 18001 standard for their workplace health and safety practices.

Praktik Keselamatan dan Kesehatan Kerja Serta Praktik Ketenagakerjaan

Sumber daya manusia sangat penting dalam upaya Indofood untuk mewujudkan pertumbuhan yang berkelanjutan. Oleh karenanya, kami berupaya untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif sehingga mendorong karyawan untuk terus inovatif dan produktif. Pelatihan dan pengembangan dilakukan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan karyawan. Kami juga terus menjaga hubungan dengan serikat pekerja dan mendukung hak karyawan atas tempat kerja yang aman, sehat dan adil.

Kesehatan dan Keamanan Kerja ("K3")

Indofood berkomitmen untuk menciptakan tempat kerja yang aman dan sehat bagi seluruh karyawan, serta bagi tamu yang mengunjungi fasilitas Perseroan. Komitmen tersebut tertuang dalam Kebijakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja Indofood, yang sejalan dengan Peraturan Pemerintah No. 50 Tahun 2012 tentang Implementasi Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja.

Untuk mendorong kepatuhan terhadap peraturan internasional mengenai keselamatan dan kesehatan kerja serta mendapatkan kepercayaan dari para pelanggan di luar negeri, beberapa unit operasional kami menerapkan standar Occupational Health and Safety Assessment Series ("OHSAS") 18001 untuk praktik keselamatan dan kesehatan kerja.

Indofood has established a Health and Safety Committee ("P2K3") that monitors the implementation of health and safety principles in its operating units. The P2K3 members are appointed to conduct periodic workplace inspections and audits, and evaluate and report on workplace incidents in their respective operating units.

To emphasize the importance of OHS, we have developed a series of training programs covering a range of OHS topics including OHS risk assessment. In addition, all employees who are operators of tools and machinery are trained and certified to abide by standard operating procedures.

The adoption of these OHS management systems has helped to minimize the occurrence of work accidents, property damage or loss while supporting our drive towards a zero-accident rate. All incidents are thoroughly investigated, with immediate follow-up on approved recommendations for preventive measures.

In 2018, 72 Indofood operating units were certified to SMK3 standards. Additionally, 16 operating units were certified to the international OHSAS 18001 standard.

Labor Practices

Indofood's labor practices are aligned with prevailing labor laws and regulations in Indonesia. Our focus is on people development, freedom of association and collective bargaining, provision of equal opportunities, prohibition of child and forced labor, and welfare enhancement for employees and their families who live in our estates.

People Development

Indofood nurtures its human capital through a wide range of training and development programs aimed at improving employee competency, organizational competitiveness and customer satisfaction. The training efforts are focused on the building of both technical and soft skills of employees at all levels.

To foster an innovative work culture, incentives and ample opportunities are provided for staff to contribute ideas and suggestions for improved business performance and productivity. Events like the Indofood CIPTA & Conference, as well as the Continuous Improvement Boot Camp are organized annually to

Indofood juga telah membentuk Komite Keselamatan dan Kesehatan Kerja ("P2K3") yang bertugas memantau implementasi program keselamatan dan kesehatan kerja. Komite ini melakukan inspeksi dan audit terhadap keselamatan di tempat kerja secara rutin, serta melakukan evaluasi dan pelaporan atas insiden kecelakaan kerja yang terjadi.

Untuk menandakan akan pentingnya K3, kami telah mengembangkan serangkaian program pelatihan yang mencakup berbagai topik K3, termasuk penilaian risiko K3. Selain itu, seluruh karyawan yang bertugas sebagai operator alat dan mesin memperoleh pelatihan dan sertifikasi sesuai standar prosedur yang berlaku.

Penerapan sistem manajemen K3 telah membantu mengurangi terjadinya kecelakaan kerja, kerusakan atau kehilangan properti serta mendukung upaya kami mencapai kecelakaan nihil. Seluruh insiden kecelakaan diselidiki secara menyeluruh dan ditindaklanjuti dengan tindakan pencegahan berdasarkan rekomendasi yang telah disetujui.

Pada tahun 2018, sebanyak 72 unit operasional Indofood telah meraih sertifikasi standar SMK3. Selain itu, sebanyak 16 unit operasional telah meraih sertifikasi standar internasional OHSAS 18001.

Praktik Ketenagakerjaan

Praktik ketenagakerjaan Indofood telah sejalan dengan ketentuan dan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia. Fokus kami adalah pengembangan sumber daya manusia, kebebasan berserikat dan perundingan bersama, kesetaraan kerja, larangan praktik tenaga kerja anak dan kerja paksa, serta peningkatan kesejahteraan karyawan dan keluarga yang tinggal di area perkabupaten kami.

Pengembangan Sumber Daya Manusia

Indofood mengembangkan SDM-nya melalui berbagai program pelatihan dan pengembangan guna meningkatkan kompetensi karyawan, daya saing organisasi dan kepuasan konsumen. Program tersebut bertujuan meningkatkan kemampuan teknis dan soft skill karyawan di semua level.

Dalam rangka menumbuhkan budaya kerja yang inovatif, berbagai insentif dan peluang disediakan bagi staf untuk menyumbangkan ide dan saran mereka guna meningkatkan kinerja dan produktivitas usaha. Acara seperti Indofood CIPTA & Konferensi, serta Pelatihan Panyempurnaan Berkelanjutan diselenggarakan setiap

encourage employee participation and harness their insights on business development.

Employee performance is managed through a documented work plan and performance target for each year. Through an open performance evaluation process, management is able to listen to the aspirations of individual employees and provide feedback on how they advance in their careers.

Indofood also has a talent management and succession plan to nurture its future leaders. Selected talents are required to attend various training programs designed to develop their potential as future leaders.

Freedom of Association and Collective Labor Agreements

All Indofood employees are granted the freedom of association to participate in any labor unions of their choice. To underpin the strong relationships with our workers' unions, Collective Labor Agreements are established through open dialogue and collective bargaining. A grievance mechanism is also available to all employees through the management channel.

In 2018, there were no violations or incidents that posed a risk to freedom of association and collective bargaining at Indofood.

Equal Opportunities

Indofood respects diversity and equal opportunities at the workplace. All employees are entitled to fair and equal career development opportunities regardless of race, religion, gender or any other individual characteristic. Employee recruitment and performance evaluation are solely based on skills, experience and capabilities.

Prohibition of Child and Forced Labor

Indofood abides by Indonesia's laws and regulations on labor and human rights, which prohibits child labor and forced labor practices. This is reflected in our recruitment policy, which prohibits the hiring of employees and casual workers below the legal employment age of 18.

tahun untuk mendorong partisipasi karyawan dan memanfaatkan gagasan mereka untuk pengembangan perusahaan.

Kinerja karyawan dikelola melalui rencana kerja dan target kinerja yang terdokumentasi setiap tahunnya. Melalui proses evaluasi kinerja yang terbuka, manajemen dapat mendengarkan aspirasi masing-masing karyawan dan memberikan umpan balik untuk kemajuan karir mereka.

Indofood juga telah memiliki talent management untuk mengembangkan karyawan-karyawan terpilih dan menyiapkan mereka untuk menjadi calon pemimpin masa depan.

Kebebasan Berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama

Saluruh karyawan Indofood memiliki hak kebebasan untuk berserikat dan berpartisipasi dalam serikat pekerja yang menjadi pilihannya. Guna membina hubungan yang erat dengan serikat pekerja, Perjanjian Kerja Bersama telah disusun melalui dialog terbuka dan pembahasan kolektif. Mekanisme pengaduan juga telah tersedia bagi seluruh karyawan melalui jalur manajemen yang telah ditetapkan dalam peraturan perusahaan.

Disepanjang tahun 2018, tidak terdapat pelanggaran atau insiden ketenagakerjaan di Indofood yang terkait dengan kebebasan berserikat dan pembahasan kolektif.

Kesetaraan Peluang

Indofood menghargai keragaman dan memberikan kesetaraan peluang di tempat kerja. Kami menawarkan kesempatan pengembangan karir yang sama dan adil bagi seluruh karyawan tanpa membedakan latar belakang ras, agama, gender, atau karakter individu lainnya. Perekrutan karyawan dan evaluasi kinerja didasarkan pada keterampilan, pengalaman, dan kemampuan.

Larangan Tenaga Kerja Anak dan Praktik Kerja Paksa

Indofood mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku di Indonesia di bidang ketenagakerjaan dan hak asasi manusia, yang melarang tenaga kerja anak dan praktik kerja paksa. Hal ini tercermin dalam kebijakan rekrutmen Perseroan, yang secara tegas melarang mempekerjakan karyawan dan pekerja lepas di bawah usia kerja minimum yaitu 18 tahun.

Enhancing Employee Welfare

Indofood's remuneration packages are compliant with national and local wage regulations. All employees are provided with healthcare benefits and services including medical clinics established in most operating units, annual health checks and nursery rooms for lactating mothers. Female employees are given three months of paid maternity leave. We also extend paid leave to employees who go on religious pilgrimages, such as allowing Muslim employees to complete their Hajj.

To further support our employees, scholarships are provided to their children pursuing elementary to university education.

Work and Estate Living

The Agribusiness Group has a Work and Estate Living Program that provides essential medical support, facilities and infrastructure to employees and their dependents living on our estates. These include free medical services, daycare centers for young children, education and recreational facilities, places of worship, and basic amenities such as sanitation, clean water, waste collection and electricity. We provide free education to the children of our employees in estates with existing schools.

Social and Community Development Programs

Indofood strives to create a brighter future for Indonesia and its people through our Social and Community Development Programs. The five pillars underlying our social and community development initiatives are: Building Human Capital, Nutrition for All, Strengthening Economic Value, Protecting the Environment, and Solidarity and Humanity.

Building Human Capital

Indofood recognizes the importance of education in developing human capital. We provide opportunities for formal and non-formal education through scholarship programs, research grants and learning facilities.

Peningkatan Kesejahteraan Karyawan

Perseroan telah menerapkan paket remunerasi karyawan berdasarkan kelentutan dan peraturan yang berlaku secara nasional maupun di daerah setempat. Seluruh karyawan memperoleh layanan dan manfaat kesehatan, termasuk klinik kesehatan yang terdapat di sebagian besar unit operasional, pemeriksaan kesehatan tahunan, dan ruang laktasi. Karyawan wanita memperoleh cuti hamil dengan pemberian gaji penuh selama tiga bulan. Kami juga menawarkan kesempatan bagi karyawan untuk mengambil cuti panjang untuk kebutuhan ziarah keagamaan, seperti cuti bagi karyawan Muslim untuk menunaikan ibadah haji.

Selain itu, Indofood memberikan dukungan untuk masa depan keluarga karyawan melalui program beasiswa yang diberikan kepada anak-anak karyawan dari tingkat sekolah dasar hingga universitas.

Pekerjaan dan Hidup di Lingkungan Perkebunan

Grup Agribisnis telah memiliki Program Work and Estate Living yang menyediakan layanan medis, fasilitas dan infrastruktur yang penting bagi karyawan dan keluarganya yang tinggal di lingkungan perkebunan kami. Fasilitas tersebut meliputi layanan kesehatan, penitipan anak, pendidikan dan rekreasi, fasilitas keagamaan serta fasilitas umum seperti sanitasi, air bersih, pengumpulan sampah dan listrik. Kami menyediakan pendidikan secara gratis untuk anak-anak karyawan yang bersekolah di sekolah yang telah disediakan.

Program Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan

Indofood senantiasa berupaya untuk menciptakan masa depan yang lebih cerah bagi Indonesia dan masyarakat melalui berbagai program pengembangan sosial dan kemasyarakatan. Program pengembangan sosial dan kemasyarakatan dilaksanakan melalui lima pilar, yakni Pembangunan Sumber Daya Manusia, Gizi untuk Semua, Peningkatan Nilai Ekonomi, Menjaga Kelestarian Lingkungan, serta Solidaritas dan Keramahan.

Pembangunan Sumber Daya Manusia

Indofood menyadari pentingnya aspek pendidikan dalam pembangunan sumber daya manusia. Kami membuka kesempatan pendidikan formal maupun non-formal melalui program beasiswa, bantuan riset dan fasilitas belajar.

Indofood Scholarship ("BISMA")

BISMA is a scholarship for outstanding undergraduates provided by Indofood in partnership with the Karya Salemba Empat Foundation. All BISMA scholars got to attend the Indofood Leadership Camp, which develops their confidence and character, and prepares them for the workforce through integrated training and internship programs.

Indofood Riset Nugraha ("IRN")

IRN is an Indofood research grant awarded to undergraduates conducting food-related research that advances national food security as part of their final project. The IRN research topics are assessed by a panel of nine experts specializing in areas like Agriculture and Fisheries Technology, Production Technology (food, farming, and fisheries), Nutrition and Health, Molecular Biotechnology, and Socio-Economics. Successful applicants get to sharpen their skills and conduct meaningful research under the guidance of these experts.

Rumah Pintar ("RUMPIN")

RUMPIN is a community development initiative by the Agribusiness Group to provide non-formal education in local communities within the Agribusiness Group plantation area. RUMPINs are equipped with computers, audio-visual equipment, a library, a playground and an area for handicraft activities where locals are taught to make woven goods, patchwork bags and flowers from recycled materials to supplement family incomes.

Besides promoting entrepreneurship and eco-trade, RUMPINs have enabled pre-school children to acquire reading and writing skills, provided free tuition to high school students taking state university entrance exams, and preserved culture and heritage through traditional dance and music lessons.

Beasiswa Indofood ("BISMA")

BISMA merupakan program beasiswa dari Indofood, yang diberikan melalui kerja sama dengan Yayasan Karya Salemba Empat, guna memberikan dukungan kepada mahasiswa berprestasi untuk menyelesaikan pendidikannya. Semua penerima beasiswa BISMA dapat mengikuti pelatihan yang terintegrasi dalam bentuk Indofood Leadership Camp, yang bertujuan untuk meningkatkan rasa percaya diri dan karakter peserta, serta mempersiapkan mereka untuk memasuki dunia kerja.

Indofood Riset Nugraha ("IRN")

IRN merupakan program pemberian bantuan dana penelitian dari Indofood kepada para mahasiswa yang melakukan riset di bidang pangan untuk meningkatkan ketahanan pangan nasional sebagai bagian dari tugas akhir/ skripsi mereka. Topik penelitian IRN dievaluasi oleh panel yang terdiri dari sembilan tenaga ahli di bidang Budidaya Pertanian dan Teknologi Perikanan; Teknologi Produksi (pangan, peternakan, perikanan); Gizi dan Kesehatan Masyarakat; Bioteknologi Molekuler; dan Sosial Ekonomi. Pendaftar yang lolos seleksi dapat mempertajam keterampilan mereka dan melakukan penelitian yang bermanfaat di bawah bimbingan para ahli IHI.

Rumah Pintar ("Rumpin")

RUMPIN merupakan program pengembangan masyarakat oleh Grup Agribisnis dengan tujuan menyediakan pendidikan non-formal bagi masyarakat lokal di perkabupaten Grup Agribisnis di seluruh Indonesia. RUMPIN dilengkapi dengan peralatan komputer, fasilitas audio-visual, perpustakaan, area bermain, serta area untuk aktivitas kerajinan tangan dimana masyarakat setempat dapat belajar membuat barang-barang anyaman, tas kain dan bunga dari bahan daur ulang untuk menambah pendapatan keluarga.

Selain mempromosikan keterampilan kewirausahaan dan eco-trade, RUMPIN membantu anak-anak pra-sekolah untuk dapat belajar membaca dan menulis, memberikan bimbingan belajar gratis bagi para siswa Sekolah Menengah Atas (SMA) yang akan mengikuti ujian seleksi masuk perguruan tinggi negeri, dan membantu melestarikan budaya dan warisan budaya melalui kursus-kursus tari dan musik tradisional.



Nutrition for All

As a company producing food for consumers of all ages in society, Indofood is accountable for the nutritional value of its products. We participate actively in diverse initiatives to raise public awareness on the importance of balanced diets and healthy lifestyles. These include: The Scaling-Up Nutrition ("SUN") Movement, "Hidup Sehat Yuk!" (Let's Live Healthily), Integrated Health Post, Indofood Nutrition Care, Healthy Breakfast, Nutrition for Workforce, and Lactation Rooms.

SUN Movement

The SUN Movement is a global public-private partnership with operations in 60 countries aimed at eliminating all forms of malnutrition. It is supported by the SUN Business Network ("SBN"), which is one of the four pillars of the SUN Movement, with more than 300 corporate members, including Indofood.

In 2018, Indofood continued to leverage its role as the global co-chair of the SBN advisory group and founder of the Indonesian SBN Committees to support the national fight against malnutrition. We support key activities such as the "Ayo Cegah Stunting" (Let's Prevent Stunting) campaign that was initiated by the Presidential Staff Office of Indonesia; Indofood Local Pitch Competition co-organized with BLOCK71 Jakarta where over 100 local startups presented proposals for curbing anemia, obesity and stunting in Indonesia; and played an active role in the Philanthropy and Business Forum for Sustainable Development Goals ("FBMSDGs") to encourage collaboration between philanthropic and business stakeholders in achieving Sustainable Development Goals ("SDGs").

Gizi untuk Semua

Sebagai perusahaan produsen makanan bagi konsumen dari segala kelompok usia, Indofood memiliki tanggung jawab atas kandungan gizi produk-produknya. Kami secara aktif berpartisipasi dalam beragam inisiatif untuk meningkatkan kesadaran publik tentang pentingnya gizi yang seimbang dan gaya hidup yang sehat. Aktivitas yang dilakukan meliputi: Gerakan Peningkatan Gizi ("SUN"), "Hidup Sehat Yuk!", Pos Layanan Kesehatan Terpadu, Indofood Nutrition Care, Sarapan Sehat, Gizi untuk Tenaga Kerja, dan penyediaan Ruang-ruang Laktasi.

Gerakan SUN

Gerakan SUN merupakan program kemitraan pemerintah dan swasta berskala global, dimana 60 negara terlibat aktif dalam gerakan tersebut dengan tujuan untuk menghapus segala bentuk kekurangan gizi. Gerakan ini didukung oleh SUN Business Network ("SBN") sebagai salah satu dari empat pilar Gerakan SUN, dengan anggota lebih dari 300 perusahaan di seluruh dunia, termasuk Indofood.

Pada tahun 2018, Indofood terus meningkatkan perannya sebagai global co-chair dari SBN advisory group dan pendiri Komite SBN Indonesia untuk mendukung gerakan nasional melawan kekurangan gizi. Kami memberi dukungan pada kegiatan-kegiatan utama seperti kampanye "Ayo Cegah Stunting" yang diprakarsai oleh Kantor Staf Presiden Indonesia; Kompetisi Indofood Local Pitch yang bekerja sama dengan BLOCK71 Jakarta dimana lebih dari 100 startup lokal mempresentasikan proposal untuk mengatasi anemia, obesitas, dan stunting di Indonesia; serta berperan aktif dalam Philanthropy and Business Forum for Sustainable Development Goals ("FBMSDGs") untuk mendorong kerjasama antara para filantropis dan pemangku kepentingan dunia usaha dalam mencapai Sustainable Development Goals ("SDGs").

"Hidup Sehat Yuk!" (Let's Live Healthily!)

"Hidup Sehat Yuk!" is an initiative started in 2018 by Indofood, Ruangguru (a startup in the digital education sector) and the University of Indonesia's Faculty of Public Health to encourage healthy lifestyles among youths through a mobile application. The digital outreach focused on four aspects of good health: The First 1,000 Days of Life, Balanced Nutrition, Youth Health and Anemia. The effort was well received by Indonesian youths, who also indicated through the feedback channels that they would apply the knowledge attained, as well as recommend it to their friends and relatives.

Integrated Health Post ("Posyandu")

The Indofood Posyandu program aims to reduce stunting in Indonesia. The Posyandus, or Integrated health posts, can be found at areas surrounding some of the facilities operated by the Agribusiness, Bogasari and CBP Groups across Indonesia.

Over the years, we have continued to revitalize the Posyandu buildings and facilities and strengthen the competencies of its cadres. In 2018, "Healthy and Clean Lifestyle" was the focus of the educational outreach to all Posyandu visitors.

Indofood Nutrition Care

The Indofood Nutrition Care is a fleet of mobile clinics that pay scheduled visits to hundreds of health posts in Java. The service supports the Indofood Nutrition Care program, aimed at educating village communities on the importance of nutrition. The mobile units are equipped with fetal monitoring equipment, and can provide free prenatal checks for expectant mothers.

Healthy Breakfast

Healthy Breakfast is an educational program jointly conducted with the Food and Nutrition Society of Indonesia (PERGIZI PANGAN Indonesia). It raises awareness on the importance of hygiene, balanced nutrition and healthy breakfast among elementary school children, as well as their parents and teachers.

"Hidup Sehat Yuk!"

"Hidup Sehat Yuk!" merupakan sebuah inisiatif yang diluncurkan pada tahun 2018 oleh Indofood, Ruangguru (startup di bidang pendidikan digital) dan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia untuk mendorong gaya hidup sehat di kalangan kaum muda melalui aplikasi mobile. Jangkauan digital difokuskan pada empat aspek kesehatan, yaitu: 1.000 Hari Pertama Kehidupan, Keseimbangan Gizi, Kesehatan Remaja dan Anemia. Upaya ini berhasil diterima dengan baik oleh kaum muda Indonesia, yang memberikan umpan balik bahwa mereka akan menerapkan pelajaran yang diperoleh, serta merekomendasikannya kepada teman dan kerabat mereka.

Pos Layanan Kesehatan Terpadu ("Posyandu")

Program Indofood Posyandu bertujuan untuk mengurangi stunting di Indonesia. Posyandu, atau pos layanan kesehatan terpadu, dapat ditemukan di sekitar fasilitas yang dioperasikan oleh Grup Agribisnis, Bogasari dan CBP di seluruh Indonesia.

Selama bertahun-tahun, kami terus melakukan revitalisasi gedung dan fasilitas Posyandu serta meningkatkan kompetensi para kader kesehatannya. Di tahun 2018, program "Gaya Hidup Sehat dan Bersih" telah menjadi fokus dari pendidikan bagi semua pengunjung Posyandu.

Indofood Nutrition Care

Indofood Nutrition Care adalah armada mobil klinik yang melakukan kunjungan terjadwal ke ratusan posyandu di pulau Jawa. Layanan ini bertujuan mendukung program Indofood Nutrition Care, untuk mendidik masyarakat desa tentang pentingnya asupan gizi. Unit-unit mobil klinik tersebut dilengkapi dengan peralatan pemeriksaan janin, dan memberikan pemeriksaan kehamilan gratis bagi para ibu hamil.

Program Sarapan Sehat

Program Sarapan Sehat merupakan program edukasi gizi yang dilaksanakan bersama dengan Perhimpunan Pakar Gizi dan Pangan Indonesia (PERGIZI PANGAN Indonesia). Program ini bertujuan meningkatkan kesadaran akan pentingnya kebersihan, gizi yang seimbang dan sarapan sehat bagi anak-anak sekolah dasar, serta orang tua dan guru.

In 2018, a survey was conducted to assess the effectiveness of this outreach. Results revealed that the number of students who consumed a healthy and nutritious breakfast has increased significantly since the program started in 2015.

Nutrition for Workforce

The Nutrition for Workforce program featured an enhanced campaign emphasizing the theme, "Be Healthy, Be You!". The campaign is a partnership effort with Indonesian Association of Health and Sport Nutritionist, to spread the wellness message to Indofood employees. The program included activities such as seminars, sports events and the tracking of Body Mass Index ("BMI") to encourage employees and their relatives to embrace healthy living.

Results of the program have been encouraging, with participants reporting healthier average BMI readings, greater nutritional awareness and an increase in physical activity and healthy lifestyle habits.

Lactation Rooms

To support female workers who are nursing, dedicated lactation rooms are provided at Indofood offices. The lactation rooms are equipped with sterilizers, educational materials and other supporting facilities, ensuring hygiene, comfort and a private space for nursing mothers in our workforce.

Strengthening Economic Value

Indofood supports many SMEs in its value chain through various programs. These range from upstream partnerships with farmers and agricultural stakeholders, to downstream initiatives for SMEs.

Partnerships with Farmers

Indofood works closely with farmers of potatoes, chili, cassava, shallots and coconut sugar through strategic partnerships aimed at generating long-term economic value. We also provide mentorship and training on Good Agricultural Practices ("GAP") to improve their productivity and output. These partnerships have enhanced the economic welfare of the farmers, whose agricultural products are purchased by Indofood at

Pada tahun 2018, sebuah survei dilakukan untuk menilai efektivitas program ini. Hasil survei tersebut menunjukkan bahwa jumlah siswa yang mengonsumsi sarapan sehat dan bergizi sebelum pukul 9 pagi telah meningkat secara signifikan sejak program dimulai pada tahun 2015.

Gizi bagi Karyawan

Program Gizi bagi Karyawan dilakukan melalui peluncuran kampanye dengan tema "Be Healthy, Be You!". Kampanye tersebut merupakan kemitraan dengan Asosiasi Nutrisi Olahraga dan Kebugaran Indonesia, untuk menyebarkan pesan kesehatan bagi karyawan Indofood. Program ini meliputi kegiatan seminar, acara olahraga dan pemantauan Indeks Massa Tubuh ("IMT") guna mendorong karyawan dan keluarganya untuk mengadopsi pola hidup sehat.

Program ini berhasil meraih hasil sangat menggembirakan, dimana peserta berhasil meraih perbaikan rata-rata nilai IMT, peningkatan kesadaran gizi serta peningkatan aktivitas fisik dan kebiasaan gaya hidup yang sehat.

Ruang Laktasi

Untuk mendukung para pekerja wanita yang menyusui, ruang laktasi khusus telah disediakan di kantor-kantor Indofood. Ruang laktasi dilengkapi dengan alat sterilisasi, bahan-bahan edukasi dan fasilitas pendukung lainnya, guna memastikan kebersihan, kenyamanan dan privasi karyawan wanita yang menyusui.

Peningkatan Nilai Ekonomi

Indofood banyak mendukung UKM dalam rantai pasokannya melalui berbagai program. Program ini meliputi kemitraan usaha hulu dengan para petani dan pemangku kepentingan agribisnis, serta investasi di sektor hilir dengan para UKM.

Kemitraan dengan Para Petani

Indofood menjalin kerjasama dengan para petani kentang, cabai, singkong, bawang merah dan gula kelapa melalui kemitraan strategis guna menghasilkan nilai ekonomi jangka panjang. Kami juga memberikan bimbingan dan pelatihan tentang Praktik Pertanian yang Baik ("GAP") dengan tujuan meningkatkan produktivitas dan hasil panen. Kemitraan ini telah berhasil meningkatkan kesejahteraan ekonomi para petani, dimana Indofood membeli hasil panen mereka

competitive prices. The partnership has also allowed Indofood to secure the supply of good quality raw materials for production.

Partnerships with Oil Palm Smallholders

The Agribusiness Group provides regular training to its smallholder farmers on agronomy, sustainable farming practices and smallholder management. This has enabled the farmers to better understand their operations and manage their land ownerships, environmental risks and impacts more effectively. The Agribusiness Group also extends other support and services to the smallholder farmers, including the provision of good quality seeds.

Partnerships with Cow Breeders

Since 2013, the Dairy Division of the CBP Group has partnered dairy farm cooperatives in East Java on a rolling cattle ownership scheme where the Group provided hundreds of cows to members of the cooperatives for breeding. These breeders would in turn provide three calves each to other cooperative members within a five-year period. The objective of this program is to increase the number of dairy cows to meet the increasing domestic demand for fresh milk.

We also collaborated with cattle farmers by providing milk cooling machines and other equipment. This is in addition to advisory and assistance provided to increase the productivity and quality of their cattle stock, which will in turn increase the farmers' welfare.

Partnerships with Tempe Entrepreneurs

Tempe is a healthy traditional soybean cake and an ingredient in the snack products manufactured by the CBP Group. Indofood's partnerships with local tempe entrepreneurs have expanded over the years, establishing a strong network for the sharing of hygiene standards and GMP. This has improved the tempe quality and production processes, as well as the income of our tempe partners.

Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture ("PISAgro")

Indofood is a member of PISAgro, a joint initiative by the Indonesian government and various agribusiness stakeholders to support national food security and

dengan harga pasar yang kompetitif. Kemitraan ini juga membantu Indofood dalam mengamankan pasokan bahan baku berkualitas untuk proses produksinya.

Kemitraan dengan Petani Kelapa Sawit

Grup Agribisnis memberikan pelatihan rutin di bidang agronomi, praktik pertanian berkelanjutan dan manajemen pertanian bagi para petani. Hal ini telah membantu para petani untuk lebih memahami kegiatan operasional dan cara mengelola kepemilikan tanah mereka, serta risiko dan dampak lingkungannya secara lebih efektif. Grup Agribisnis juga memberikan dukungan dan layanan lainnya kepada para petani, termasuk penyediaan benih bibit berkualitas.

Kemitraan dengan Para Peternak Sapi

Sejak tahun 2013, Divisi Dairy dari Grup CBP telah menjalin kerjasama dengan koperasi peternak sapi perah di Jawa Timur melalui skema kepemilikan sapi secara bergilir, dimana Grup CBP telah menyediakan ratusan sapi kepada peternak peserta koperasi untuk diternakan. Program ini mensyaratkan bahwa dalam jangka waktu lima tahun, para peternak mitra mengulirkan tiga anak sapi untuk setiap sapi yang dibarkan sebelumnya kepada peternak lainnya. Program ini bertujuan meningkatkan jumlah lemak sapi perah guna memenuhi tumbuhnya permintaan akan pasokan susu segar di dalam negeri.

Kami juga bekerja sama dengan para peternak sapi dengan menyediakan mesin pendingin susu dan peralatan lainnya. Ini merupakan fasilitas tambahan selain layanan bimbingan dan asistensi yang bertujuan meningkatkan produktivitas dan kualitas lemak, yang pada akhirnya akan meningkatkan kesejahteraan petani.

Kemitraan dengan Perajin Tempe

Tempe merupakan makanan tradisional yang sehat dan merupakan bahan baku untuk produk makanan ringan yang diproduksi oleh Grup CBP. Kemitraan Indofood dengan para perajin tempe telah berkembang dari tahun ke tahun, melalui pengambangan jaringan yang luas untuk menyebarkan standar kebersihan dan GMP. Hal ini telah berhasil meningkatkan kualitas dan proses produksi tempe, serta kesejahteraan para mitra perajin tempe.

Kemitraan untuk Pertanian Berkelanjutan Indonesia ("PISAgro")

Indofood merupakan anggota dari PISAgro, sebuah inisiatif bersama dari pemerintah Indonesia dengan berbagai pemangku kepentingan di bidang agribisnis

Improve the welfare of local farmers through sustainable agriculture. Indofood chairs the Potato Working Group, whose mission is to train 2,500 potato farmers on 5,000 hectares of land ; and is a member of the Soybean Working Group, whose mission is to engage 4.3 million soybean farmers on 2 million hectares of land.

PSAgro's vision is to achieve a 20% increase in Indonesia's agricultural yields, 20% reduction in carbon emissions, and 20% improvement in farmers' income by 2020. To support these targets, PSAgro collaborates with several financial institutions to extend business credits to farmers through the farmer cooperatives. It also has a Memorandum of Understanding ("MOU") with the Ministry of Agriculture to strengthen the curriculum of agriculture education programs to nurture interest and encourage capacity development among young Indonesians.

Partnership with Indomie Entrepreneurs

The Noodles Division of the CBP Group supports Indomie stallholders through the Warung Makan Indomie ("Warmindo") program. The program aims to improve business operations at Indomie stalls by imparting best practices on food hygiene and food stall management to the entrepreneurs. This is expected to elevate the food and service quality of the Indomie stalls, which will in turn improve the welfare of the Warmindo entrepreneurs.

dan bertujuan untuk mendukung ketahanan pangan nasional dan meningkatkan kesejahteraan para petani melalui praktik pertanian berkelanjutan. Indofood juga menjadi ketua Kelompok Kerja Komoditas Kentang, dengan misi melatih 2.500 petani kentang di 5.000 hektar lahan, dan merupakan anggota Kelompok Kerja Komoditas Kedelai, dengan misi untuk melibatkan 4,3 juta petani kedelai di 2 juta hektar lahan.

Misi PSAgro adalah untuk mencapai peningkatan hasil pertanian Indonesia sebesar 20%, pengurangan emisi karbon sebesar 20%, dan peningkatan pendapatan petani sebesar 20% pada tahun 2020. Untuk mendukung target ini, PSAgro bekerja sama dengan berbagai lembaga keuangan untuk penyediaan kredit usaha bagi petani melalui koperasi petani. PSAgro juga telah membuat Nota Kesepahaman ("MOU") dengan Kementerian Pertanian untuk memperkuat kurikulum program pendidikan pertanian guna mengembangkan minat dan mendorong pengembangan kapasitas anak-anak muda Indonesia.

Kemitraan dengan Warung Makan Indomie

Divisi Mi Instan Grup CBP mendukung para wirausahawan warung makan Indomie melalui program Warung Makan Indomie ("Warmindo"). Program ini bertujuan meningkatkan kegiatan usaha Warmindo melalui berbagai pelatihan praktik terbaik penyajian makanan secara higienis dan pengalokasian warung secara profesional kepada para wirausahawan. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas makanan dan layanan warung Indomie, sehingga akan meningkatkan kesejahteraan para wirausahawan Warmindo.



Riding on the success of the Warmindo program, a Mudik Warmindo (Homecoming) program was organized to help entrepreneurs return to their hometown for Eid al-Fitr celebrations. Additionally, the Noodles Division initiated a Green Warmindo program to collect and recycle post-consumer packaging waste from the Warmindo network.

Bogasari Mitra Card ("BMC")

The Bogasari Group extends a BMC membership program to its SME business partners. The BMC offers various benefits for members who purchase Bogasari flour, such as monthly reward points, health insurance, special promotions and credit referrals. BMC members are also invited to year-round food expos and culinary events, and to participate in annual Bogasari SME Awards.

Partnership with Food Entrepreneurs ("Pojoek Selera")

Pojok Selera is an economic empowerment program driven by the first SDGs to end poverty. The program is focused on encouraging and developing culinary entrepreneurs around Indofood's operating units. These entrepreneurs receive training and coaching on the preparation of non-rice products, in addition to equipment and start-up capital support to help them kick-start production.

Memanfaatkan keberhasilan program Warmindo, program Mudik Warmindo diluncurkan dengan tujuan membantu para wirausahawan kecil untuk pulang ke kota asal masing-masing untuk merayakan hari Raya Idul Fitri. Selain itu, Divisi Mi Instan juga memprakarsai program Green Warmindo untuk mengumpulkan sampah kemasan pasca-konsumsi dari jaringan Warmindo untuk dilakukan daur-ulang.

Bogasari Mitra Card ("BMC")

Grup Bogasari telah memperluas program keanggotaan BMC ke mitra bisnis UKM-nya. BMC menawarkan berbagai manfaat bagi anggota yang melakukan pembelian tepung terigu Bogasari, seperti poin hadiah bulanan, asuransi kesehatan, promosi khusus, dan rujukan kredit. Para anggota BMC juga diundang berpartisipasi dalam pameran makanan dan kultur sepanjang tahun 2018, dan dalam acara tahunan Penghargaan UKM Bogasari.

Kemitraan dengan Wirausahawan Kuliner ("Pojoek Selera")

Pojok Selera adalah program pemberdayaan ekonomi yang mendukung program SDGs yang pertama, dengan tujuan untuk mengakhiri kemiskinan. Program ini berfokus pada upaya untuk mendorong dan mengembangkan wirausaha kuliner di sekitar unit operasional Indofood. Para wirausahawan menerima pelatihan dan pembinaan untuk mengolah aneka makanan dengan bahan baku non-beras, disamping pemberian bantuan peralatan dan dukungan modal awal untuk membantu mereka mulai berproduksi.



In 2018, the program was expanded to aid participating food entrepreneurs to market their products through digital channels. This included an introduction to e-commerce platforms that empowered entrepreneurs to expand their market reach.

Community Engagement in Protecting the Environment

Indofood actively engages with local communities and organizations to protect the environment. We support the government's waste management efforts through the Waste Bank Program and the Green Wamindo Program. Other efforts include the Mangrove Ecosystem Restoration Alliance ("MERA") with national environmental agencies; and Gerakan Ciliwung Bersih (Clean Ciliwung River Movement), an environmental campaign targeting communities along the Ciliwung River.

Indofood Waste Bank

The Indofood Waste Bank program aims to raise consumer awareness on the management of packaging waste. Led by community champions, the program has resulted in an integrated packaging waste management system driven by the concept of a circular economy. The intention is to create economic value out of packaging waste.

In 2018, Indofood facilitated the program by educating local residents on how they can help to sort post-consumer waste to increase recyclable waste volume.

MERA

MERA is a national platform focused on the sustainable protection and restoration of mangrove ecosystems across the Indonesian archipelago. Launched by The Nature Conservancy (an environmental NGO) and the Jakarta Natural Resources Conservation Agency of the Ministry of Environment and Forestry In 2018, the goal of this program is to reduce the vulnerability of coastal communities, natural resources and vital assets by 2022 through the promotion and implementation of effective management systems and strategies to conserve and

Pada tahun 2018, program ini telah diperluas untuk membantu para wirausahawan makanan untuk memasarkan produk mereka secara on-line. Hal ini meliputi pengenalan tentang platform e-commerce sebagai sarana yang mambardayakan para wirausahawan untuk memperluas jangkauan pasarnya.

Melibatkan Masyarakat dalam Menjaga Kelestarian Lingkungan

Indofood secara aktif terlibat bersama masyarakat dan organisasi lokal untuk menjaga kelestarian lingkungan. Kami mendukung upaya pemerintah di bidang pengelolaan limbah antara lain melalui program Bank Sampah dan Green Wamindo. Selain itu, Indofood juga terlibat di Mangrove Ecosystem Restoration Alliance ("MERA") bersama berbagai lembaga pelestarian lingkungan di Indonesia; serta Gerakan Ciliwung Bersih sebagai kampanye lingkungan dengan target masyarakat di sepanjang Sungai Ciliwung.

Bank Sampah Indofood

Program Bank Sampah Indofood bertujuan untuk meningkatkan kesadaran konsumen tentang pengelolaan sampah kemasan. Di bawah arahan para penggerak komunitas, program ini telah menghasilkan sistem pengelolaan sampah kemasan terintegrasi untuk membangun ekonomi sirkular. Hal ini bertujuan untuk menciptakan nilai ekonomis dari sampah kemasan menjadi bahan baku industri lain.

Pada tahun 2018, Indofood memfasilitasi program ini melalui pendidikan lingkungan kepada penduduk lokal tentang peran masyarakat dalam melakukan pemilahan sampah pasca-konsumsi untuk meningkatkan volume sampah yang dapat di daur ulang.

MERA

MERA adalah platform nasional yang memfokuskan pada perlindungan dan restorasi ekosistem bakau secara berkelanjutan di seluruh kepulauan Indonesia. Diluncurkan pada tahun 2018 oleh The Nature Conservancy (sebuah LSM lingkungan) dan Badan Konservasi Sumber Daya Alam Jakarta dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, program ini bertujuan mengurangi kerentanan masyarakat daerah pesisir, sumber daya alam dan aset vital pada tahun 2022, dengan mendorong dan implementasi sistem dan strategi manajemen yang efektif dalam melestarikan dan memulihkan ekosistem bakau. Selain berkontribusi dalam pelestarian

restore the mangrove landscape. Besides contributing to the preservation of valuable ecosystems, MERA is an important initiative aligned with our sustainability vision. Indofood has pledged to provide funding for the MERA projects together with other participants.

Tree Planting

Indofood is involved in various nature rehabilitation and conservation efforts across Indonesia. These range from partnerships with community groups, tree-planting programs and activities to rehabilitate mangrove ecosystems within Indofood estates. Throughout 2018, Indofood has planted mangrove trees in support of government efforts to preserve the coastal ecosystems of the Jakarta, Kalimantan and North Sumatra regions, as well as other trees to revitalize and maintain the natural springs in West Java.

Solidarity and Humanity

Indofood readily responds to and participates in relief operations to assist people affected by natural disasters and other emergencies. We also run various philanthropic activities to help communities and groups that are in need.

Indofood Peduli Posts

Indofood Peduli Posts distribute food supplies and other basic necessities to victims of natural disasters. Our nation-wide presence allows us to respond swiftly in providing the supplies, which include instant noodles, baby food, biscuits and drinking water as well as blankets, tents and diapers.

In 2018, we provided food supplies to victims of floods in Pangaran, Tegal, Cilodug, Pasakeman, Brobes, and Cirebon; fire in Flores; earthquakes in Lombok, Palu and Donggala; and the tsunami in Pandoglang and Lampung due to the eruption of the Anak Krakatau Mountain. We also contributed to the construction of permanent housing for the earthquake victims in Palu.

Cleft Lip Surgery

The Agribusiness Group has a Cleft Lip Surgery program for children with cleft lip and palate deformities from families who cannot afford the cost of surgery.

ekosistem, MERA merupakan inisiatif penting yang selaras dengan visi keberlanjutan kami. Indofood telah memberikan komitmen penyediaan dana bagi proyek-proyek MERA bersama dengan para peserta lain.

Penanaman Pohon

Indofood turut berpartisipasi dalam berbagai upaya rehabilitasi dan konservasi alam di seluruh Indonesia. Partisipasi meliputi komitmen dengan kelompok-kelompok masyarakat, program penanaman pohon dan kegiatan rehabilitasi ekosistem bakau di area perkebunan Indofood. Sepanjang tahun 2018, Indofood telah menanam pohon-pohon bakau guna mendukung upaya pemerintah untuk melestarikan ekosistem pesisir wilayah Jakarta, Kalimantan dan Sumatera Utara, serta jenis pohon lain untuk merevitalisasi dan memelihara mata air alami di Jawa Barat.

Solidaritas dan Kemanusiaan

Indofood selalu siap mendukung dan berpartisipasi dalam kegiatan kemanusiaan untuk membantu korban bencana alam maupun kejadian darurat lainnya. Selain itu, Indofood juga aktif terlibat dalam berbagai kegiatan filantropis untuk membantu masyarakat yang membutuhkan.

Posko Indofood Peduli

Posko Indofood Peduli mendistribusikan pasokan makanan dan kebutuhan lainnya kepada para korban bencana alam. Kehadiran kami di berbagai wilayah Indonesia membantu kami untuk dapat dengan cepat menyediakan bantuan darurat, diantaranya berupa mi instan, makanan bayi, biskuit, air minum, selimut, tenda, dan popok bayi.

Di tahun 2018, kami menyumbangkan makanan untuk para korban banjir di Pangaran, Tegal, Cilodug, Pasakeman, Brobes, dan Cirebon; kebakaran di Flores; gempa bumi di Lombok, Palu dan Donggala; dan tsunami di Pandoglang dan Lampung akibat letusan Gunung Anak Krakatau. Kami juga ikut berkontribusi dalam pembangunan rumah permanen untuk para korban gempa di Palu.

Operasi Bibir Sumbing

Grup Agribisnis telah menjalankan program Operasi Bibir Sumbing bagi anak-anak penderita bibir sumbing dari keluarga yang kurang mampu.

The program has enabled the children to live confident lives after this corrective procedure and also alleviated the emotional and financial burden on their families. Qualified doctors conduct the operations, with volunteers assisting during the pre-treatment and rehabilitative phases.

Donations for Religious Festivals

Indofood celebrates the Ramadhan festival with its communities through various events including "Buka Puasa Bersama" (Breaking the Fast) with the needy. We also provide support to orphans, visually impaired children and underprivileged students living in the mosques and Islamic schools near our operations through Safari Ramadhan. We take these opportunities to share knowledge on proper food hygiene with the children.

Indofood has also continued to provide Qurban donations to communities in its neighborhoods to commemorate the feast of Eid Al-Adha. We have also supported and participated in Christmas and Vesak day celebrations.

Indofood Service Day

Indofood employees are encouraged to participate in social initiatives championed by the Company. In 2018, the blood donation drives at all operating units were well supported by Indofood employees.

Delivering Responsible Products

Indofood is committed to the highest standards of safety and quality in our food and beverage products. We demonstrate consumer care by managing our manufacturing and delivery processes, along with other activities in the value chain, responsibly.

Food Safety

Food safety remains the top priority for Indofood. Our commitment is guided by the Indofood Quality Pledge to deliver only safe and high-quality products to our customers. Food safety standards throughout the entire lifecycle of each product are carefully controlled

Program ini telah berhasil membantu anak-anak yang telah menjalani operasi tersebut untuk lebih percaya diri serta membantu meringankan beban emosional dan keuangan keluarganya. Prosedur operasi dilakukan oleh dokter yang kompeten, dengan dukungan para relawan yang memberi bantuan selama tahap pra-perawatan dan rehabilitasi.

Sumbangan bagi Kegiatan Keagamaan

Indofood menyambut bulan Ramadhan bersama masyarakat melalui berbagai kegiatan diantaranya "Buka Puasa Bersama" dengan mereka yang membutuhkan. Selain itu, melalui kegiatan Safari Ramadhan, kami memberikan bantuan untuk para anak yatim, kaum dhuafa, anak tunanetra dan siswa kurang mampu yang tinggal di masjid-masjid dan pesantren di sekitar fasilitas unit operasional kami. Kami juga memanfaatkan momentum tersebut dengan memberikan penyuluhan seputar kesehatan, kebersihan makanan dan nutrisi kepada anak dan remaja.

Indofood juga memberikan sumbangan hewan Qurban bagi masyarakat di sekitar unit operasional kami dalam rangka memperingati hari raya Idul Adha. Selain itu, kami turut berpartisipasi dalam memperingati hari Natal dan Waisak.

Indofood Service Day

Karyawan Indofood didorong untuk berpartisipasi dalam berbagai kegiatan sosial yang diselenggarakan Perseroan. Di tahun 2018, program donor darah di seluruh unit operasional telah mendapatkan dukungan positif dari para karyawan Indofood.

Tanggung Jawab Produk

Indofood memiliki komitmen terhadap standar keamanan dan mutu tertinggi dalam produk makanan dan minumannya. Kami telah membuktikan kapedulian pada konsumen melalui pengelolaan proses produksi dan distribusi, serta aktivitas lain dalam mata rantai pasokan kami secara bertanggung jawab.

Keamanan Pangan

Keamanan pangan senantiasa menjadi prioritas utama bagi kami. Komitmen ini dilandasi oleh Maktumat Mutu Indofood untuk hanya menyediakan produk yang aman dan bermutu bagi para konsumen. Standar keamanan pangan di seluruh siklus masing-masing produk telah

In accordance with Indofood's Integrated Total Quality Management Program and GMP. The standards are applicable to all suppliers in our value chain.

Our production processes are certified to various international quality and food safety standards including ISO 9001, Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP), Food Safety System Certification (FSSC) 22000, ISO 22000, AIB International Standard, as well as ISO 17025 for laboratory competence. Each Division adopts the system that is relevant to their business.

To ensure full compliance with food regulations across the Company, Indofood has established the Food Regulatory Network with members comprising representatives from all Divisions. This platform allows timely updates on food regulations to be disseminated, while regular sharing sessions encourage members to discuss and share best practices on food safety and quality.

All manufacturing units have a designated Quality Assurance and Control Team to monitor and ensure the proper implementation of the relevant quality and food safety systems. Training is provided to increase their competency. Periodic audits by internal and external parties are conducted to ensure consistency in implementation.

In 2018, all Indofood products were fully compliant with prevailing food quality and safety regulations.

Halal Products

Indofood produces only halal food products that comply with the halal requirements set by the government and LPPOM MUI. All Indofood products are halal-certified by LPPOM MUI.

Indofood's operating systems are certified by the Halal Assurance System ("HAS") to ensure that the halal requirements are fulfilled across the supply chain from acquisition of raw materials to production and distribution. All our suppliers and partners are required to conform to the halal requirements.

dipantau dengan cermat sesuai dengan Program Manajemen Mutu Terpadu Indofood dan GMP. Standar ini juga berlaku untuk semua pemasok dalam mata rantai pasokan kami.

Proses produksi kami telah meraih sertifikasi untuk berbagai standar mutu dan keamanan pangan internasional, termasuk ISO 9001, Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP), Food Safety System Certification (FSSC) 22000, ISO 22000, AIB International Standard, serta ISO 17025 untuk bidang kompetensi laboratorium. Setiap Divisi telah melaksanakan manajemen sistem yang relevan dengan kegiatan usaha masing-masing.

Untuk memastikan kepatuhan menyeluruh pada peraturan pangan, Indofood telah membentuk Food Regulatory Network yang beranggotakan perwakilan dari semua Divisi. Platform ini mendukung penyebaran berbagai peraturan pangan secara cepat, serta dilakukannya berbagai sesi diskusi secara teratur guna mendorong para anggota untuk membahas dan berbagi praktik terbaik di bidang keamanan dan mutu pangan.

Saluruh unit produksi telah memiliki Tim Pengendalian Mutu dengan tugas memantau dan memastikan ketepatan implementasi sistem mutu dan keamanan pangan yang relevan. Kegiatan pelatihan diselenggarakan untuk membantu meningkatkan kompetensi anggota tim. Audit berkala oleh pihak internal dan eksternal terus dilaksanakan untuk memastikan konsistensi dalam implementasi.

Pada tahun 2018, seluruh produk Indofood telah sepenuhnya mematuhi standar mutu dan keamanan pangan yang berlaku.

Produk Halal

Indofood hanya memproduksi produk makanan halal yang telah memenuhi persyaratan halal yang ditetapkan oleh pemerintah dan LPPOM MUI. Seluruh produk Indofood telah memperoleh sertifikasi halal dari LPPOM MUI.

Sistem operasional Indofood telah memperoleh sertifikasi Sistem Jaminan Halal ("SJH") yang memastikan bahwa persyaratan halal telah dipenuhi di seluruh rantai pasokan mulai dari proses perolehan bahan baku hingga produksi dan distribusi. Seluruh pemasok dan mitra kami diwajibkan untuk memenuhi persyaratan halal.

The Indofood Halal Secretariat ("HS"), comprising representatives from all Indofood Divisions, was established to monitor, audit and enforce halal compliance across our operations. To date, hundreds of internal auditors from the HS have attended training sessions conducted by LPPOM MUI.

In 2018, all Indofood products were halal certified, and all Indofood operating systems were certified by HAS.

Food Nutrition

Indonesia faces the double burden of malnutrition, marked by the co-existence of both undernourishment and obesity in its population. As a food manufacturer, Indofood strives to alleviate the burden by providing nutritionally balanced food products. Sugar, sodium and fat in Indofood products are kept to the recommended levels specified by the prevailing food regulations in Indonesia. Some of our products are fortified with micronutrients, such as Vitamin A, Vitamin B-complex, iodine, iron, folic acid and zinc targeting the nutritional needs of different life stages of consumers.

Responsible Packaging

Proper packaging preserves the quality and safety of the product throughout its shelf life. All Indofood packaging is made from food-grade raw materials to ensure food safety.

To minimize environmental burden caused by post-consumer packaging waste, we have identified three main areas of improvement:

- Innovative designs to reduce the size, weight and volume of our product packaging.
- Usage of degradable raw materials for product packaging; and
- Innovative manufacturing processes. Examples include the recycling plastic waste from flexible packaging production into plastic resin pellets, and adopting aseptic filling technologies that require lighter packaging material at our bottling facilities.

Sekretariat Halal Indofood ("SHI"), yang beranggotakan perwakilan dari semua Divisi Indofood, dibentuk untuk memantau, mengaudit, dan melaksanakan kepatuhan halal di seluruh kegiatan operasional kami. Hingga saat ini, ratusan auditor internal dari SHI telah mengikuti sesi-sesi pelatihan yang diselenggarakan LPPOM MUI.

Di tahun 2018, seluruh produk Indofood telah memperoleh sertifikat halal, dan seluruh sistem operasi Indofood telah menerima sertifikasi S.H.

Kandungan Gizi Makanan

Indonesia menghadapi beban ganda malnutrisi, yang ditandai dengan munculnya kekurangan gizi dan obesitas di masyarakat. Sebagai produsen pangan, Indofood berupaya untuk turut berkontribusi mengatasi beban ini melalui penyediaan produk makanan dengan gizi yang seimbang. Tingkat kadar gula, garam, dan lemak dalam produk kami dijaga agar tetap pada tingkat yang disarankan sesuai dengan peraturan pangan yang berlaku di Indonesia. Beberapa produk telah diperkaya dengan berbagai mikronutrien, seperti Vitamin A, Vitamin B-kompleks, yodium, zat besi, asam folat, dan zinc guna memenuhi kebutuhan nutrisi konsumen di berbagai tahap kehidupan.

Kemasan yang Bertanggungjawab

Kemasan yang tepat dapat menjamin kualitas dan keamanan produk selama masa berlakunya. Seluruh kemasan Indofood terbuat dari bahan baku berkualitas untuk menjamin keamanan pangan.

Guna mengurangi beban lingkungan akibat limbah kemasan pasca-konsumsi, kami telah mengidentifikasi tiga bidang yang dapat terus disempurnakan:

- Desain yang inovatif guna mengurangi ukuran, berat, dan volume kemasan produk;
- Penggunaan bahan baku degradable untuk kemasan produk; dan
- Proses produksi yang inovatif. Sebagai contoh adalah daur ulang limbah plastik dari proses produksi kemasan fleksibel menjadi pelet resin plastik, serta pematansan teknologi pengisian aseptik di fasilitas pembotolan kami, yang memungkinkan penggunaan bahan kemasan yang lebih ringan.

In 2018, we continued to drive improvements in our responsible packaging solutions, with notable achievements in several Business Groups.

Responsible Marketing and Communication

Indofood practices ethical marketing and communications. In our marketing and promotional efforts, we ensure that product information provided is accurate, responsible and in compliance with prevailing laws and regulations.

Products Labeling

All Indofood products have proper labels with clear and accurate descriptions on the contents and other essential details such as ingredients, nutritional values, date of expiry, place of production, and feedback channels.

Consumer Feedback

Indofood regards public feedback as a way of improving its consumer offerings. The Layanan Konsumen Indofood (Indofood Customer Service) provides a centralized platform for receiving and responding to consumer feedback on products and services through toll-free lines and emails. Additionally, a short messaging service was incorporated as an additional feedback channel for distribution partners, with a service level agreement to respond within 24 hours.

In 2018, most of the feedback was related to product information, and all emails and phone calls were promptly attended to.

Di sepanjang tahun 2018, kami terus mendorong penyempurnaan untuk solusi kemasan yang bertanggung jawab, dimana beberapa Grup Usaha berhasil meraih kemajuan yang berarti.

Pemasaran dan Komunikasi yang Bertanggung Jawab

Indofood telah menerapkan praktik pemasaran dan komunikasi yang beretika. Dalam berbagai kegiatan pemasaran dan promosi, kami memastikan bahwa kami memberikan informasi produk yang akurat, bertanggung jawab, serta sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Pelabelan Produk

Semua produk makanan kami telah memiliki label yang tepat dengan uraian yang jelas dan akurat tentang kandungan dan informasi penting lainnya seperti komposisi produk, nilai gizi, tanggal kedaluwarsa produk, tempat produksi, dan sarana penyempulan umpan balik.

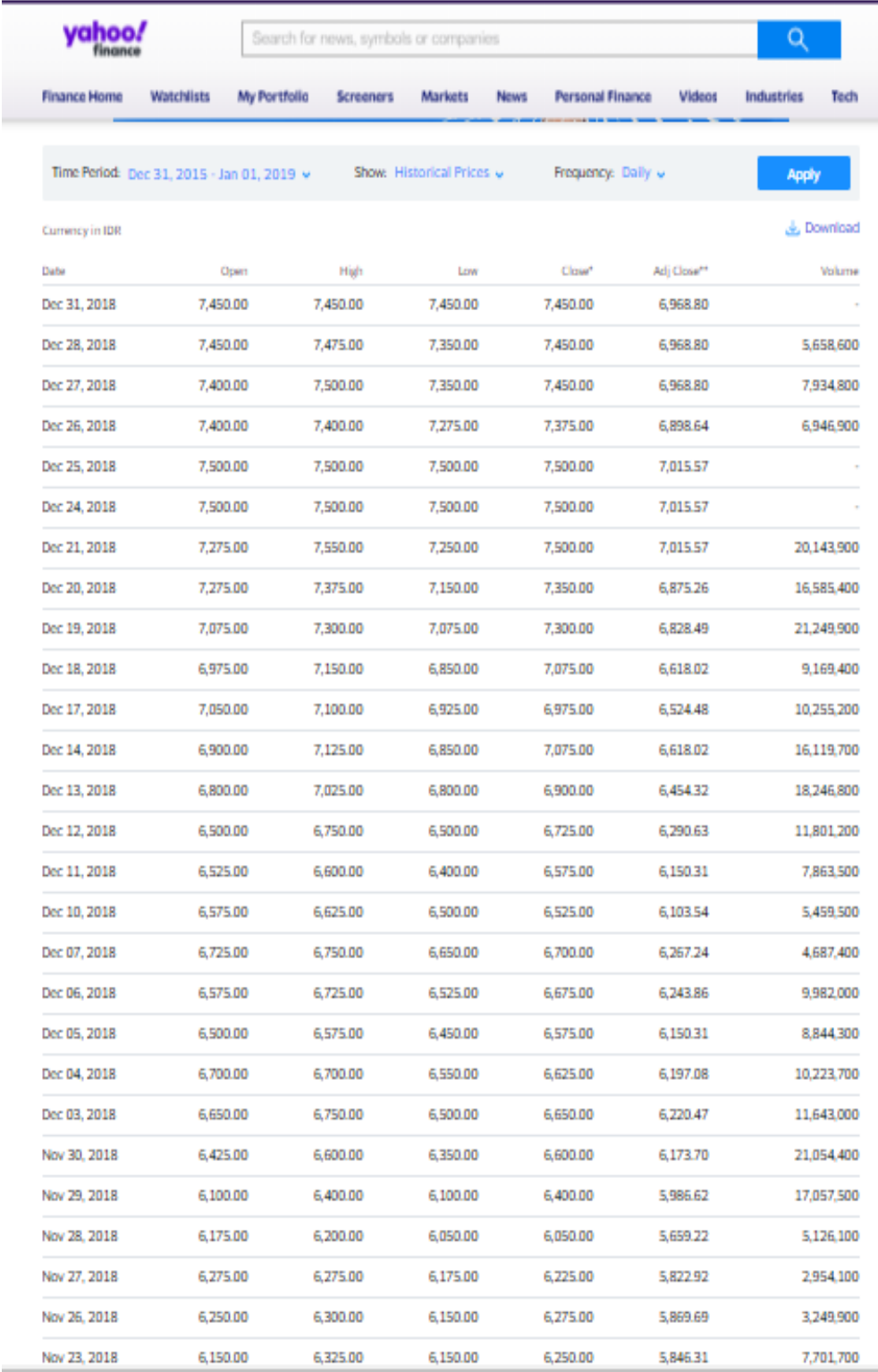
Masukan Konsumen

Indofood menerima berbagai masukan dari masyarakat sebagai cara untuk dapat menawarkan produk yang lebih baik bagi konsumen. Layanan Konsumen Indofood merupakan platform terintegrasi yang disiapkan untuk menerima masukan dan menjawab berbagai pertanyaan konsumen tentang produk dan layanan kami melalui saluran bebas pulsa dan melalui surat elektronik. Selain itu, layanan pesan singkat juga telah dikembangkan sebagai saluran umpan balik tambahan bagi para mitra distribusi, dengan komitmen tingkat layanan untuk memberikan tanggapan dalam waktu 24 jam.

Pada tahun 2018, sebagian besar masukan yang diterima terkait dengan informasi tentang produk, dan semua surat elektronik dan panggilan telepon telah ditanggapi dengan segera.

Lampiran 8. Closing Price Saham Yahoo Finance

PT. Indofood Tbk



Search for news, symbols or companies

Finance Home Watchlists My Portfolio Screeners Markets News Personal Finance Videos Industries Tech

Time Period: Dec 31, 2015 - Jan 01, 2019 Show: Historical Prices Frequency: Daily Apply

Currency in IDR [Download](#)

Date	Open	High	Low	Close*	Adj Close**	Volume
Dec 31, 2018	7,450.00	7,450.00	7,450.00	7,450.00	6,968.80	-
Dec 28, 2018	7,450.00	7,475.00	7,350.00	7,450.00	6,968.80	5,658,600
Dec 27, 2018	7,400.00	7,500.00	7,350.00	7,450.00	6,968.80	7,934,800
Dec 26, 2018	7,400.00	7,400.00	7,275.00	7,375.00	6,898.64	6,946,900
Dec 25, 2018	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,015.57	-
Dec 24, 2018	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,015.57	-
Dec 21, 2018	7,275.00	7,550.00	7,250.00	7,500.00	7,015.57	20,143,900
Dec 20, 2018	7,275.00	7,375.00	7,150.00	7,350.00	6,875.26	16,585,400
Dec 19, 2018	7,075.00	7,300.00	7,075.00	7,300.00	6,828.49	21,249,900
Dec 18, 2018	6,975.00	7,150.00	6,850.00	7,075.00	6,618.02	9,169,400
Dec 17, 2018	7,050.00	7,100.00	6,925.00	6,975.00	6,524.48	10,255,200
Dec 14, 2018	6,900.00	7,125.00	6,850.00	7,075.00	6,618.02	16,119,700
Dec 13, 2018	6,800.00	7,025.00	6,800.00	6,900.00	6,454.32	18,246,800
Dec 12, 2018	6,500.00	6,750.00	6,500.00	6,725.00	6,290.63	11,801,200
Dec 11, 2018	6,525.00	6,600.00	6,400.00	6,575.00	6,150.31	7,863,500
Dec 10, 2018	6,575.00	6,625.00	6,500.00	6,525.00	6,103.54	5,459,500
Dec 07, 2018	6,725.00	6,750.00	6,650.00	6,700.00	6,267.24	4,687,400
Dec 06, 2018	6,575.00	6,725.00	6,525.00	6,675.00	6,243.86	9,982,000
Dec 05, 2018	6,500.00	6,575.00	6,450.00	6,575.00	6,150.31	8,844,300
Dec 04, 2018	6,700.00	6,700.00	6,550.00	6,625.00	6,197.08	10,223,700
Dec 03, 2018	6,650.00	6,750.00	6,500.00	6,650.00	6,220.47	11,643,000
Nov 30, 2018	6,425.00	6,600.00	6,350.00	6,600.00	6,173.70	21,054,400
Nov 29, 2018	6,100.00	6,400.00	6,100.00	6,400.00	5,986.62	17,057,500
Nov 28, 2018	6,175.00	6,200.00	6,050.00	6,050.00	5,659.22	5,126,100
Nov 27, 2018	6,275.00	6,275.00	6,175.00	6,225.00	5,822.92	2,954,100
Nov 26, 2018	6,250.00	6,300.00	6,150.00	6,275.00	5,869.69	3,249,900
Nov 23, 2018	6,150.00	6,325.00	6,150.00	6,250.00	5,846.31	7,701,700

PT. Gudang Garam Tbk


yahoo! finance

Time Period: Dec 31, 2015 - Jan 01, 2019 Show: Historical Prices Frequency: Daily Apply

Currency in IDR [Download](#)

Date	Open	High	Low	Close*	Adj Close**	Volume
Dec 31, 2018	83,625.00	83,625.00	83,625.00	83,625.00	80,845.52	-
Dec 28, 2018	84,100.00	84,125.00	83,125.00	83,625.00	80,845.52	658,600
Dec 27, 2018	84,400.00	84,525.00	83,000.00	84,100.00	81,304.73	573,500
Dec 26, 2018	82,200.00	84,400.00	81,000.00	84,100.00	81,304.73	677,800
Dec 25, 2018	82,825.00	82,825.00	82,825.00	82,825.00	80,072.11	-
Dec 24, 2018	82,825.00	82,825.00	82,825.00	82,825.00	80,072.11	-
Dec 21, 2018	82,600.00	83,525.00	82,050.00	82,825.00	80,072.11	1,006,400
Dec 20, 2018	83,100.00	83,100.00	82,000.00	82,600.00	79,854.59	712,800
Dec 19, 2018	80,650.00	84,300.00	80,650.00	83,350.00	80,579.66	1,711,500
Dec 18, 2018	80,000.00	81,000.00	78,000.00	80,650.00	77,969.40	1,377,100
Dec 17, 2018	82,800.00	83,125.00	80,500.00	81,150.00	78,452.78	1,071,500
Dec 14, 2018	81,700.00	84,000.00	81,700.00	82,800.00	80,047.94	842,500
Dec 13, 2018	81,325.00	82,700.00	81,325.00	82,450.00	79,709.57	855,100
Dec 12, 2018	81,300.00	81,700.00	80,800.00	80,975.00	78,283.59	778,300
Dec 11, 2018	82,000.00	82,050.00	80,800.00	81,050.00	78,356.10	751,000
Dec 10, 2018	83,575.00	84,000.00	82,750.00	82,800.00	80,047.94	431,400
Dec 07, 2018	81,700.00	84,000.00	81,700.00	83,825.00	81,038.87	1,370,800
Dec 06, 2018	80,525.00	81,725.00	80,375.00	81,525.00	78,815.31	1,006,300
Dec 05, 2018	79,975.00	81,000.00	79,925.00	80,825.00	78,138.59	1,034,400
Dec 04, 2018	81,050.00	81,150.00	79,950.00	79,975.00	77,316.84	1,362,200
Dec 03, 2018	84,350.00	84,500.00	80,975.00	81,050.00	78,356.10	1,118,400
Nov 30, 2018	83,550.00	84,200.00	82,000.00	82,000.00	79,274.53	1,373,600
Nov 29, 2018	82,800.00	84,000.00	82,500.00	83,525.00	80,748.84	1,218,900
Nov 28, 2018	80,000.00	83,200.00	80,000.00	82,400.00	79,661.23	1,454,500
Nov 27, 2018	77,975.00	80,475.00	77,900.00	80,450.00	77,776.05	522,500
Nov 26, 2018	79,300.00	80,000.00	79,025.00	79,525.00	76,881.79	705,600
Nov 23, 2018	79,875.00	81,050.00	79,000.00	80,500.00	77,824.38	547,200

PT. Kabelindo Murni Tbk.

 <input type="text" value="Search for news, symbols or companies"/>						
Finance Home Watchlists My Portfolio Screeners Markets News Personal Finance Videos Industries Tech						
Time Period: Dec 31, 2015 - Jan 01, 2019 Show: Historical Prices Frequency: Daily Apply						
Currency in IDR Download						
Date	Open	High	Low	Close*	Adj Close**	Volume
Dec 31, 2018	250.00	250.00	250.00	250.00	230.91	-
Dec 28, 2018	258.00	278.00	248.00	250.00	230.91	718,400
Dec 27, 2018	276.00	278.00	256.00	260.00	240.15	247,900
Dec 26, 2018	242.00	286.00	242.00	266.00	245.69	2,269,700
Dec 25, 2018	242.00	242.00	242.00	242.00	223.52	-
Dec 24, 2018	242.00	242.00	242.00	242.00	223.52	-
Dec 21, 2018	238.00	250.00	238.00	242.00	223.52	19,500
Dec 20, 2018	238.00	238.00	238.00	238.00	219.83	100
Dec 19, 2018	238.00	244.00	236.00	236.00	217.98	37,700
Dec 18, 2018	234.00	234.00	234.00	234.00	216.13	-
Dec 17, 2018	234.00	236.00	234.00	234.00	216.13	2,100
Dec 14, 2018	232.00	236.00	232.00	234.00	216.13	8,500
Dec 13, 2018	234.00	234.00	234.00	234.00	216.13	-
Dec 12, 2018	230.00	236.00	224.00	234.00	216.13	41,000
Dec 11, 2018	230.00	230.00	230.00	230.00	212.44	-
Dec 10, 2018	234.00	234.00	230.00	230.00	212.44	4,700
Dec 07, 2018	230.00	234.00	230.00	234.00	216.13	800
Dec 06, 2018	232.00	232.00	232.00	232.00	214.28	-
Dec 05, 2018	230.00	232.00	230.00	232.00	214.28	11,200
Dec 04, 2018	232.00	232.00	226.00	230.00	212.44	14,600
Dec 03, 2018	238.00	238.00	202.00	232.00	214.28	66,200
Nov 30, 2018	236.00	252.00	236.00	252.00	232.76	2,012,400
Nov 29, 2018	232.00	236.00	230.00	236.00	217.98	72,900
Nov 28, 2018	232.00	234.00	220.00	234.00	216.13	116,100
Nov 27, 2018	238.00	238.00	230.00	232.00	214.28	106,400
Nov 26, 2018	238.00	238.00	228.00	232.00	214.28	50,900

PT. Suparma Tbk

yahoo/finance		Search for news, symbols or companies					Q		
Finance Home	Watchlists	My Portfolio	Screeners	Markets	News	Personal Finance	Videos	Industries	Tech
Time Period:	Dec 31, 2015 - Jan 01, 2019	Show:	Historical Prices	Frequency:	Daily	Apply			
Currency in IDR							Download		
Date	Open	High	Low	Close*	Adj Close**	Volume			
Dec 31, 2018	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	-			
Dec 28, 2018	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	-			
Dec 27, 2018	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	-			
Dec 26, 2018	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	43,300			
Dec 25, 2018	256.00	256.00	256.00	256.00	256.00	-			
Dec 24, 2018	256.00	256.00	256.00	256.00	256.00	-			
Dec 21, 2018	256.00	256.00	256.00	256.00	256.00	9,900			
Dec 20, 2018	256.00	256.00	256.00	256.00	256.00	100			
Dec 19, 2018	262.00	262.00	262.00	262.00	262.00	-			
Dec 18, 2018	262.00	262.00	262.00	262.00	262.00	-			
Dec 17, 2018	268.00	268.00	262.00	262.00	262.00	200			
Dec 14, 2018	268.00	268.00	256.00	268.00	268.00	44,400			
Dec 13, 2018	268.00	268.00	268.00	268.00	268.00	-			
Dec 12, 2018	264.00	268.00	264.00	268.00	268.00	146,700			
Dec 11, 2018	250.00	252.00	250.00	252.00	252.00	17,700			
Dec 10, 2018	256.00	256.00	256.00	256.00	256.00	-			
Dec 07, 2018	256.00	256.00	256.00	256.00	256.00	100			
Dec 06, 2018	256.00	256.00	256.00	256.00	256.00	-			
Dec 05, 2018	254.00	256.00	254.00	256.00	256.00	530,100			
Dec 04, 2018	252.00	254.00	252.00	254.00	254.00	51,900			
Dec 03, 2018	256.00	256.00	256.00	256.00	256.00	-			
Nov 30, 2018	256.00	256.00	256.00	256.00	256.00	-			
Nov 29, 2018	264.00	264.00	254.00	256.00	256.00	124,000			
Nov 28, 2018	256.00	260.00	254.00	254.00	254.00	26,900			
Nov 27, 2018	264.00	266.00	262.00	266.00	266.00	58,600			
Nov 26, 2018	256.00	262.00	256.00	262.00	262.00	149,100			
Nov 23, 2018	270.00	270.00	256.00	256.00	256.00	1,800			