

## DAFTAR PUSTAKA

*Q.S. Al Baqarah: 148.*

*Q.S. Al Jumu'ah:10.*

Andaru, A. (2015). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting*, Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Asmara, W., & Safira. (2016). "Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Empiris pada perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah 2012-2015)". *Profita*, Volume 9. No.3, 422-438.

Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2006). "*Bussiness Research Methods 9th Edition*. Mc Graw- Hill".

Dasuki, & Dar. (2005). "Stakeholder's Perception of Corporate Social Responsibility of Islamic Banks: Evidance From Malaysian Economy". *International Conference on Islamic and Finance*.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Haniffa, Roszaini. (2002). "Social Reporting Disclosure : An Islamic Perspective". *Indonesia Management & Accounting Research*, Vol 1.No 2 pp.128-146.

Khairunnisa. (2010). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Laverage dan Kepemilikan Institusional terhadap Perataan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Food and Baverage yang Terdaftar di BEI)". *Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan*, Vol. 1 No. 2.

Khoirudin. (2013). *Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Khoirudin, A. (2013). *Pengaruh Elemen Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah di Indonesia*, Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitan Negeri Semarang, Semarang.

- Kirana, R. C. (2009). *Studi Perbandingan Pengaturan CSR di Beberapa Negara dalam Upaya Perwujudan Prinsip Good Corporate Governance*. Universitas Sebelas Maret.
- Lestari, S. (2015). "Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Lverage, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014". *Surabaya : Universitas Negeri Surabaya*, Hal.21.
- Meutia, I. (2010). "Shariah Eterprise Theory Sebagai Dasar Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Untuk Bank Syariah". *Disertasi Tidak Dipublikasikan Doktor Ilmu Akuntansi Program Pascasarjana, Universitas Brawijaya*.
- Mukhibad, H. (2018). "Peran Dewan Pengawas Syariah dalam Pengungkapan Islamic Social Reporting". *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL*, Volume 9, Nomor 2, Halaman 299-311.
- Nurhikmah, F., Winarsih, & Kusunaningtyas, M. (2018). "Pengaruh Dewan Pengawas Syariah dan Intellectual Capital terhadap Pengungkapan Corporate Social Reaponsibility (Studi Empiris Perbankan Syariah di Indonesia) dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi" . *MALIA : Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol. 2 No. 2.
- Othman, R, T. A., & Ghani, E. K. (2009). "Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Sharia-Approved Companies in Bursa Malaysia". *Research Journal of International Studies*, 4-20.
- Ramadhani, F. (2016). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Lverage dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Emoiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014)". *JOM Fekon*, Vol.3 No.2487-2499.
- Santoso, A. L., & Murtadho, Z. (2017). "Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia". *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis (JDAB)*, Vol.4(2),2017,pp 125-142.
- Suchman. (1995). "Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches". *Academy of Management Review*, 20, 571-611.
- Zulkifli, & Amran. (2006). "Realising Corporate Social Responsibility in Malaysia". *Journal of Corporate Citizenship*, Volume 2006, Number 24, December 2006, pp. 101-114(14).