

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
INTISARI.....	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumus Masalah	6
1.3 Tujuan Masalah	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Keagenan	10
2.2 Variabel-Variabel Penelitian	12
2.2.1 Manajemen Laba	12
2.2.2 <i>Earning Power</i>	13
2.2.3 <i>Good corporate governance (GCG)</i>	14
2.2.4 Aktivitas Dewan Komisaris.....	16
2.2.5 Aktivitas Komite Audit	17
2.2.6 Dewan Direksi	18
2.2.7 Ukuran Perusahaan	19
2.2.8 <i>Leverage</i>	20
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.4.1 Pengaruh <i>Earning Power</i> Terhadap Manajemen Laba	28

2.4.2 Pengaruh Aktivitas Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba.....	28
2.4.3Aktivitas Rapat Komite Audit terhadap Manajemen Laba	29
2.4.4Pengaruh Dewan Direksi terhadap Manajemen Laba	30
2.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	30
2.4.6 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemn Laba.....	31
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.5.1 Variabel Dependen (Terikat).....	38
3.5.2 Variabel Independen (Bebas)	40
3.5.2.1 Earning Power.....	40
3.5.2.2 Aktivitas Dewan Komisaris	40
3.5.2.3 Dewan Direksi.....	41
3.5.2.5 Ukuran Perusahaan	41
3.5.2.6 Leverage.....	42
3.6 Teknik Analisis.....	42
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.6.3 Uji Hipotesis.....	45
3.6.3.1 Analisis Linier Berganda	45
3.6.3.2 Uji F (simultan).....	46
3.6.3.3 Koefisien Determinasi (<i>R</i> ²)	46
3.6.3.4Uji-t.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Analisa Data.....	49
4.2.1 Statistik Deskriptif	49

4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	52
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	54
4.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
4.2.4 Uji Kelayakan Model.....	57
4.2.4.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	58
4.2.4.3 Uji Hipotesis.....	59
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.3.1 <i>Erning Power</i>	61
4.3.2 Aktivitas Dewan Komisaris.....	61
4.3.3 Aktivitas Komite Audit.....	62
4.3.4 Dewan Direksi.....	62
4.3.5 Ukuran Perusahaan.....	63
4.3.6 <i>Leverage</i>	63
BAB V PENUTUP.....	65
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3 Saran.....	67
5.4 Implikasi Penelitian Mendatang.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Perinciansampel	48
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	50
Tabel 4.3 Uji Multikolinieritas.....	53
Tabel 4. 4 Uji Glejser	54
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi Model Regresi	55
Tabel 4.6 Model Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4. 7 Uji F	57
Tabel 4.8 Koefisien determinasi model regresi.....	58
Tabel 4. 9 Uji-T.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	35
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data penelitian dependen.....	72
Lampiran 2. Data Penelitian Independen	83
Lampiran 3. Hasil SPSS.....	88