

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN BERKAS.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Terminologi.....	8
F. Metode Penelitian.....	15
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian.....	20
1. Pengertian Perjanjian	20
2. Syarat Sahnya Perjanjian	21
3. Asas Dalam Perjanjian.....	24
4. Unsur Perjanjian	26
5. Subyek Perjanjian.....	28
6. Berakhirnya Suatu Perjanjian	29
B. <i>Wanprestasi</i>	30
1. Pengertian <i>Wanprestasi</i>	30
2. Akibat <i>Wanprestasi</i>	31

C.	<i>Overmacht</i>	32
1.	Pengertian <i>Overmacht</i>	32
2.	Jenis <i>Overmacht</i>	33
3.	Akibat <i>Overmacht</i>	34
D.	Tinjauan Umum Perjanjian Jual Beli.....	35
1.	Pengertian Perjanjian Jual Beli	35
2.	Subyek Dalam Perjanjian	36
3.	Hak Dan Kewajiban Penjual Dan Pembeli	36
4.	<i>Risiko</i> Dalam Jual Beli.....	37
E.	Perjanjian Jual Beli Dalam Perspektif Islam.....	38
1.	Pengertian Jual Beli Menurut Islam.....	38
2.	Dasar Hukum Jual Beli	39
3.	Rukun Dan Syarat Jual Beli Dalam Islam.....	42
F.	Transaksi Jual Beli Online	44
1.	Transaksi Jual Beli Online	44
2.	Bentuk Elektronik (<i>E-Commerce</i>).....	46
3.	Syarat Jual Beli Online	47
G.	Instagram.....	49
A.	Sejarah Instagram	49
B.	Fungsi Instagram	50
C.	Fitur-fitur Instagram.....	52
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A.	Pelaksanaan Jual Beli Fashion Hijab VR Secara Online Melalui Media Sosial Instagram Menurut UU ITE.....	55
B.	Hambatan Dalam Pelaksanaan Jual Beli Fashion Hijab VR Secara Online Melalui Media Sosial Instagram Menurut UU ITE dan Bagaimana Solusinya.....	60
BAB IV	PENUTUP	64
A.	Kesimpulan.....	64
B.	SARAN.....	65
Daftar Pustaka	68