

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
INTISARI.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Akuntansi Positif	11
2.1.2 Teori Agensi.....	14
2.2 Variabel-Variabel Penelitian	15
2.2.1 <i>Transfer Pricing</i>	15
2.2.2 Beban Pajak.....	18

2.2.3 Mekanisme Bonus	22
2.2.4 <i>Tunneling Incentive</i>	23
2.2.5 <i>Debt Covenant</i>	24
2.3 Penelitian Terdahulu	25
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh Beban Pajak terhadap <i>Transfer Pricing</i>	28
2.4.2 Pengaruh Mekanisme Bonus terhadap <i>Transfer Pricing</i>	30
2.4.3 Pengaruh <i>Tunneling Incentive</i> terhadap <i>Transfer Pricing</i>	32
2.4.4 Pengaruh <i>Debt Covenant</i> terhadap <i>Transfer Pricing</i>	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.3 Sumber dan Jenis Data	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Variabel dan Indikator.....	38
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	40
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.2.1 Uji Multikolinieritas	40
3.6.3 Analisis Regresi Logistik	40
3.6.4 Uji <i>Overall Model Fit</i>	41
3.6.4.1 Uji F	42
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi	43
3.6.6 Uji <i>Hosmes and Lemeshow's</i>	43
3.6.7 Uji Klasifikasi	43
3.6.8 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian/Responden.....	46
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	47
4.3 Analisis Data	48
4.3.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas	51
4.3.3.1 Hasil Uji Regresi Logistik	52
4.3.4 Hasil Uji <i>Overall Model Fit</i>	54
4.3.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	55
4.3.6 Hasil Uji <i>Hosmer & Lemeshow</i>	56
4.3.7 Hasil Uji Klasifikasi	57
4.3.8 Hasil Pengujian Hipotesis	58
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.4.1 Pengaruh Beban Pajak Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	59
4.4.2 Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	61
4.4.3 Pengaruh <i>Tunneling Incentive</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	62
4.4.4 Pengaruh <i>Debt Covenant</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	63
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Implikasi.....	66
5.3 Keterbatasan Penelitian	67
5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Ringkasan Variabel dan Indikator	38
Tabel 4.1	Kriteria Pengambilan Sampel.....	46
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.3	Frekuensi <i>Transfer Pricing</i>	49
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Multivariate.....	53
Tabel 4.6	Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit Test</i>).....	54
Tabel 4.7	<i>Omnibus Test</i>	55
Tabel 4.8	Koefisien Determinasi.....	56
Tabel 4.9	<i>Hosmer And Lemeshow Test</i>	56
Tabel 4.10	Uji Klasifikasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Pengelompokan <i>Transfer Pricing</i>	16
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	35