

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	xiii
INTISARI	xiv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	xiv
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis	10
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>legitimacy theory</i>)	10
2.1.2 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder theory</i>)	11
2.2 Variabel-Variabel Penelitian	11
2.2.1 Syariah <i>Enterprise Theory</i>	11
2.2.2 <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	13
2.2.3 Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	17
2.3 Faktor - faktor yang mempengaruhi <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	22
2.3.1. Ukuran Perusahaan	22

2.3.2. Profitabilitas	23
2.3.3. <i>Leverage</i>	24
2.3.4. Ukuran Dewan Komisaris	24
2.3.5. Tipe Industri	25
2.4 Penelitian Terdahulu	26
2.5 Kerangka pemikiran	31
2.6 Perumusan Hipotesis	34
2.6.1. Ukuran perusahaan dan pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	34
2.6.2. Profitabilitas dan pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	35
2.6.3. <i>Leverage</i> dan <i>Islamic Social Reporting</i>	36
2.6.4. Ukuran Dewan Komisaris dan <i>Islamic Social Reporting</i>	36
2.6.5. Tipe Industri dan <i>Islamic Social Reporting</i>	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1. Jenis Penelitian	39
3.2. Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .	39
3.2.1 Variabel	39
3.2.1.1 Variabel Dependen	39
3.2.1.2 Variabel Independen	39
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Error! Bookmark not defined.	
3.3.1 Ukuran Perusahaan	40
3.3.2 Profitabilitas	40
3.3.3 <i>Leverage</i>	41
3.3.4 Ukuran Dewan Komisaris	41
3.3.5 Tipe Industri	41
3.4. Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi	42
3.4.2 Sampel	42
3.5. Jenis Data dan Sumber Data	42
3.6. Teknik Pengumpulan Data	43

3.7. Teknik Analisis Data	43
3.7.1 Statistik Deskriptif	43
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.7.3 Analisis Regresi Berganda	46
3.7.4 Uji F	46
3.7.5 Koefisien Determinasi (R ²)	47
3.7.6 Uji T	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Deskripsi Sampel	49
4.1.2 Deskripsi Variabel	49
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
4.1.3 Uji Asumsi klasik	53
4.1.4 Analisis Regresi Berganda	57
4.1.5 Pengujian Hipotesis	59
4.2 Pembahasan	62
4.2.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	62
4.2.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	63
4.2.3. Pengaruh leverage terhadap pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	64
4.2.4. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	65
4.2.5. Pengaruh Tipe Industri terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	66
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan	69
5.3 Saran	69
5.3.1 Bagi Akademisi	69

5.3.2 Bagi perusahaan	70
5.3.3 Bagi Investor	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ikhtisar Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1 Kreteria sampel penelitian	49
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.3 Tipe Industri	50
Tabel 4.4 Uji Normalitas	53
Tabel 4.5 Uji multikoliearitas	54
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.8 Analisis Regresi Berganda	58
Tabel 4.9 Uji F	59
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
Tabel 4.11 Hipotesis	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka syariah	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
Gambar 4.1 Uji Normalitas	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Sampel paerusahaan yang terdaftar di ISSI	76
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian	79
Lampiran 3 Statistik Deskriptif	87
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	87
Lampiran 5 Uji Regresi Linear Berganda	89
Lampiran 6 Uji Hipotesis	89