

ABSTRAK

Pelaksanaan tanggung jawab sosial saat ini memiliki peranan yang cukup penting bagi perusahaan terlebih bagi perusahaan yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan syariat Islam. Indeks ISR telah memberikan acuan untuk menjalankan kegiatan tersebut, ISR merupakan standar pengungkapan tanggung jawab perusahaan yang telah disesuaikan dengan syariat Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan dalam pengungkapan *Islamic Sociala Reporting* pada perusahaan manufaktur. Variabel-variabel yang digunakan antara lain: ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris dan ukuran tipe industri. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI), dengan teknik *purpose sampling*. Jumlah sampel penelitian ini adalah 108 sampel dengan periode penelitian dilakukan selama 3 tahun sehingga jumlah observasi menjadi 324. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan program SPSS 24. Hasil penelitian ini bahwa ukuran perusahaan positif dan signifikan terhadap pengungkapan ISR, profitabilitas negatif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan ISR, *leverage* positif dan signifikan terhadap pengungkapan ISR, ukuran dewan komisaris negatif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan ISR, tipe industri negatif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan ISR.

Kata Kunci : Islamic Social Reporing, katrakteristik perusahaan, ISSI.

ABSTRACT

The implementation of social responsibility currently has an important role for companies before companies that carry out their business activities based on Islamic law. ISR index has provided a target to carry out these activities, ISR is a standard complaint of corporate responsibility that has been adjusted to Islamic law. This study discusses the characteristics of companies in the disclosure of Islamic Sociala Reporting on manufacturing companies. The variables used include: company size, profitability, leverage, board size and size of the industry type. The population of this study is manufacturing companies that are published on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI), with a purpose sampling technique. The number of samples of this study was 108 samples with a period of research conducted for 3 years so that the number of studies became 324. The data analysis technique used multiple linear regression with the SPSS 24 program. The results of this study showed a positive and significant size of the company against disclosure of ISR, negative profitability and insignificant on ISR disclosure, positive and significant leverage on ISR disclosure, board size is negative and insignificant towards ISR disclosure, negative industry type and insignificant towards ISR disclosure.

Keywords : Islamic Social Reporting, company characteristic, ISSI.