

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTISARI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1. Teori Legitimasi (Grand Theory).....	8

2.2	Variabel-Variabel Penelitian	10
2.2.1	Nilai Perusahaan	10
2.2.2	<i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	11
2.2.3	Efisiensi Biaya	13
2.2.4	<i>Leverage</i>	14
2.3	Penelitian Terdahulu.....	16
2.4	Kerangka Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	18
2.5	Kerangka Penelitian.....	18
2.5.1	Pengaruh Efisiensi Biaya Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	19
2.5.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	20
2.5.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.5.4	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.5.5	Pengaruh <i>Islamic Social Reporting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.5.6	Pengaruh Efisiensi Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Dengan <i>Islamic Social Reporting</i> Sebagai Variabel Intervening.....	23
2.5.7	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan <i>Islamic Social Reporting</i> Sebagai Variabel Intervening.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
3.1.1	Variabel Penelitian.....	25
3.1.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25

3.1.2.1 Variabel Dependen.....	26
3.1.2.2 Variabel Intervening	26
3.1.2.3 Variabel Independen	27
3.2 Populasi dan Sampel.....	28
3.2.1 Populasi.....	28
3.3 Sumber dan Jenis Data.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Teknik Analisis	30
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	30
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.5.2.1 Uji Normalitas Data.....	30
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	31
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	32
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	32
3.5.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
3.5.3 Uji Kebaikan Model.....	34
3.5.3.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	34
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	34
4.5.4 Pengujian Hipotesis.....	34
3.5.4.1 Hasil Uji Statistik t (Uji Parsial).....	35
3.5.5 Analisis Jalur (Path Analysis).....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.2 Deskripsi Variabel dan Sampel.....	39

4.2.1	Deskripsi Sempel.....	39
4.2.2	Deskripsi Variabel.....	41
4.2.2.1	Efisiensi Biaya (BOPO).....	41
4.2.2.2	Leverage (DER).....	42
4.2.2.3	Islamic Social Reporting (ISR).....	44
4.2.2.4	Nilai Perusahaan (PBV).....	45
4.2.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	46
4.2.3.1	Efisiensi Biaya (BOPO).....	47
4.2.3.2	Leverage (DER).....	47
4.2.3.4	Islamic Social Reporting (ISR).....	47
4.2.3.5	Nilai Perusahaan (PBV).....	48
4.3	Analisis Data.....	48
4.3.1	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
4.3.1.1	Hasil Uji Normalitas Data.....	48
4.3.1.2	Hasil Uji Multikolonieritas.....	50
4.3.1.3	Hasil Uji Autokorelasi.....	51
4.3.1.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.3.1.5	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	54
4.3.2	Uji Keباikan Model.....	56
4.3.2.1	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	56
4.3.2.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	57
4.3.3	Pengujian Hipotesis.....	59
4.3.3.3	Hasil Uji Statistik t (Uji Parsial).....	59
4.3.4	Pengujian Analisis Jalur.....	61
4.4	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	63

4.4.1 Pengaruh Efisiensi Biaya (BOPO) Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting.....	63
4.4.2 Pengaruh Leverage (DER) Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting.....	64
4.4.3 Pengaruh Efisiensi Biaya (BOPO) Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.4.4 Pengaruh Leverage (DER) Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.4.5 Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.4.6 Pengaruh Efisiensi Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Reporting Sebagai Variabel Intervening.....	67
4.4.7 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Reporting Sebagai Variabel Intervening.....	67
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	28
Tabel 4.1 Distribusi Sampel.....	40
Tabel 4.2 Sampel Penelitian.....	40
Tabel 4.3 Tingkat BOPO Pada Bank Umum Syariah di (JII) Periode 2015-2018.....	41
Tabel 4.4 Tingkat DER Pada Bank Umum Syariah di (JII) Periode 2015-2018.....	43
Tabel 4.5 Tingkat ISRD Pada Bank Umum Syariah di (JII) Periode 2015-2018.....	44
Tabel 4.6 Tingkat PBV Pada Bank Umum Syariah di (JII) Periode 2015-2018.....	45
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Model Regresi 1.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Model Regresi 2.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolonieritas Model Regresi 1.....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolonieritas Model Regresi 2.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Aotokorelasi Model Regresi 1.....	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi 2.....	52
Tabel 4.14 Model Persamaan Regresi Linier Berganda 1.....	54
Tabel 4.15 Model Persamaan Regresi Linier Berganda 2.....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (Uji F) Model Regresi 1.....	56
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F) Model Reegresi 2.....	57
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2) Model Regresi 1.....	58
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2) Model Regresi 2.....	58

Tabel 4.20 Hasil Uji Statistik t (Uji Parsial).....	59
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	18
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Regresi 1.....	53
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Regresi 2.....	53
Gambar 4.3 Analisis Jalur (<i>path analysis</i>).....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Indeks Pengungkapan Islamic Social Reporting.....	76
Lampiran 2. Hasil Analisis Pengungkapan IslamicSocial Reporting.....	78
Lampiran 3.Tabulasi Data.....	81
Lampiran 4. Uji Statistik Deskriptif.....	82
Lampiran 5. Uji Normalitas Data.....	82
Lampiran 6. Uji Multikolinieritas.....	83
Lampiran 7. Uji Autokorelasi.....	84
Lampiran 8. Uji Heterokodastisitas.....	85
Lampiran 9. Uji Regresi Linier Berganda.....	85
Lampiran 10. Uji Simultan (Uji F).....	86
Lampiran 11. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	87
Lampiran 12. Hasil Uji Statistik t (Uji Parsial).....	88

