

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh efisiensi biaya, leverage terhadap Islamic social reporting dan implikasinya terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sekunder. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling. Terhadap 8 bank umum syariah yang memenuhi sebagai sampel penelitian. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi lonier berganda dengan SPSS versi 16.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel Efisiensi Biaya berpengaruh terhadap Islamic Social Reporting, (2) Leverage berpengaruh terhadap Islamic Social Reporting, (3) Efisiensi Biaya berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (4) Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, (5) Islamic Social Reporting berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, (6) Efisiensi Biaya tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan Islamic Social Reporting sebagai variabel intervening, (7) Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan Islamic Social Reporting sebagai variabel intervening.

Kata Kunci : Efisiensi Biaya, *Leverage*, Islamic Social Reporting, Nilai Perusahaan.

ABSTRAK

This study aims to analyze and provide empirical evidence about the effect of cost efficiency, leverage on islamic social reporting and it's implications for firm value, the data used in this study are secondary. The sampling method used was purposive sampling method. Against 8 islamic commercial banks that meet as research samples. Testing the hypotheis in this study using multiple lonier regression analysis with SPSS version 16.0

The results of this study indicate that (1) the Cost Efficiency variable influences Islamic Social Reporting, (2) Leverage influences Islamic Social Reporting, (3) Cos Efficiency influences the Firm's Value, (4) Leverage effects on the Firm Value, (5) Islamic Social Reporting has an effect on Company Value, (6) Cost Efficiency has no effect on Company Value with Islamic Social Reporting as an intervening variable, (7) Leverage has an effect on Company Value with Islamic Social Reporting as an intervening variable.

Keywords : Cost Efficiency, Leverage, Islmic Social Reporing, Company Value.