

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAKSI.....	vii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> .....	8
2.2 Profitabilitas .....	10
2.3 <i>Human Capital</i> .....	11
2.4 <i>Structural Capital</i> .....	13
2.5 <i>Customer Capital</i> .....	14

2.6 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....	16
2.7 <i>Leverage</i> .....	17
2.8 Pemikiran Teoritis dan pengembangan hipotesis.....	22
2.8.1 Kerangka pemikiran teoritis .....	22
2.8.2 Pengembangan hipotesis .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	30
3.2. Populasi dan Sampel .....	30
3.2.1. Populasi .....	30
3.2.2. Sampel.....	30
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5. Variabel dan Indikator .....	32
3.5.1. Profitabilitas .....	32
3.5.2. <i>Human Capital</i> .....	33
3.5.3. <i>Structural Capital</i> .....	34
3.5.4. <i>Customer Capital</i> .....	35
3.5.5. <i>Good Corporate Governance</i> .....	35
3.5.6. <i>Leverage</i> .....	36
3.6. Teknik Analisis Data .....	36
3.6.1. Uji Statistik Deskriptif .....	36
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.3. Uji Kebaikan Model .....	40

3.6.4. Uji Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	43
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	43
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	44
4.3 Analisis Data.....	48
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	48
4.3.2 Regresi Berganda .....	52
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.4.1. Pengaruh Human Capital Terhadap Profitabilitas .....	58
4.4.2. Pengaruh <i>Structural Capital</i> Terhadap Profitabilitas.....	58
4.4.3. Pengaruh <i>Customer Capital</i> Terhadap Profitabilitas .....	59
4.4.4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Profitabilitas .	60
4.4.5. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas .....	60
BAB V PENUTUP .....	62
5.1. Simpulan.....	62
5.2. Saran.....	63
5.3. Keterbatasan .....	64
5.4. Implikasi Penelitian Yang Akan Datang.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	44
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	45
Tabel 4.3 Uji Normalitas Data.....	48
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas .....	51
Tabel 4.7 Persamaan Regresi Berganda .....	52
Tabel 4.8 Uji F .....	54
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	24
--	----