

ABSTRAKSI

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba. Dalam upaya untuk mencapai profitabilitas tersebut, perusahaan harus mampu beroperasi secara lancar dan dapat mengkombinasikan sumber daya yang dimiliki dengan efektif dan efisien. Upaya tersebut dapat membantu dalam meningkatkan laba yang diperoleh perusahaan. Salah satu faktor yang dapat menentukan baik atau buruknya kinerja suatu perusahaan yaitu profitabilitas, karena profitabilitas suatu perusahaan mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Human Capital*, *Structural Capital*, *Customer Capital*, *Good Governance* dan *leverage* terhadap Profitabilitas Perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015 sampai dengan tahun 2017. Sampel yang diperoleh dengan teknik pengambilan sampel purposive sampel, diperoleh sampel sebanyak 38 perusahaan. Teknik pengambilan data dokumentasi untuk mendapatkan data sekunder dari BEI.

Hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi berganda adalah :*Human capital* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap profitabilitas. *Struktural capital* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. *Customer capital* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Kepemilikan manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas. *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci : Human Capital, Struktural Capital, Customer Capital, kepemilikan manajerial dan Leverage dan Profitabilitas.

ABSTRACTION

Profitability is the ability of a company to generate profits. In an effort to achieve profitability, companies must be able to convert and be able to combine the necessary resources effectively and efficiently. These efforts can help in increasing profits earned by the company. One of the factors that can determine the good or bad performance of a company is profit, because of profit The purpose of this study is to study and analyze the influence of Human Resources, Structural Capital, Customer Capital, Good Governance and influence on Company Profitability.

The population in this study were manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2015 to 2017. The samples obtained by purposive sampling technique, obtained a sample of 38 companies. The technique of taking data. To get secondary data from IDX.

The results of research using multiple regression analysis are: Human resources have no significant negative effect on profitability. Structural capital has a significant positive effect on profitability. Customer capital has a significant positive effect on profitability. Ownership is negative about profitability. Leverage has a significant negative effect on profitability.

Keywords: Human Capital, Structural Capital, Customer Capital, Managerial Ownership and Leverage and Profitability.