

|  |       |
|--|-------|
| HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....                      | ii    |
| HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING DAN PENGUJI .....          | iii   |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAV .....                    | iv    |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....      | v     |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNIVERSITAS.....       | vi    |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....                               | vii   |
| ABSTRAK .....  | viii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                    | ix    |
| INTISARI .....   | x     |
| KATA PENGANTAR .....                                     | xi    |
| DAFTAR ISI .....   | xiii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                      | xvi   |
| DAFTAR TABEL .....                                       | xvii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                     | xviii |
| BAB I.....   | 1     |
| PENDAHULUAN .....  | 1     |
| 1.1 Latar Belakang .....                                 | 1     |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                | 9     |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                              | 9     |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                              | 9     |
| BAB II.....  | 11    |
| KAJIAN PUSTAKA .....                                     | 11    |
| 2.1 Landasan Teori .....                                 | 11    |
| 2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....      | 11    |
| 2.1.2 Penghindaran Pajak ( <i>Tax avoidance</i> ) .....  | 14    |
| 2.1.3 Profitabilitas .....                               | 16    |
| 2.1.4 <i>Leverage</i> .....                              | 20    |
| 2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ..... | 31    |
| 2.2 Penelitian terdahulu .....                           | 36    |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis .....                         | 40    |

|   |    |
|---|----|
| 2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Penghindaran Pajak ( <i>Tax Avoidance</i> ) .....      | 40 |
| 2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Penghindaran Pajak ( <i>Tax Avoidance</i> ) .....     | 41 |
| 2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak .....                        | 42 |
| 2.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Penghindaran Pajak ..... | 43 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran .....  | 45 |
| BAB III .....   | 47 |
| METODE PENELITIAN .....   | 47 |
| 3.1 Jenis Penelitian .....  | 47 |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....   | 47 |
| 3.3 Sumber dan Jenis Data .....   | 48 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data.....  | 48 |
| 3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....   | 49 |
| 3.5.1 Variabel Independen (Terikat) .....   | 49 |
| 3.5.2 Variabel Independen (Bebas) .....   | 50 |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....  | 53 |
| 3.6.1 Statistik Deskriptif .....  | 53 |
| 3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....  | 54 |
| 3.6.3 Model Regresi Linier Berganda .....   | 55 |
| BAB IV .....  | 60 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....   | 60 |
| 4.1. Hasil Penelitian.....  | 60 |
| 4.1.1. Deskripsi Sampel .....   | 60 |
| 4.2. Deskripsi Variabel Penelitian .....  | 60 |
| 4.2.1. Analisis Statistik Deskripsi .....   | 60 |
| 4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....   | 61 |
| 4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....  | 66 |
| 4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....   | 71 |
| 4.3.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Penghindaran pajak .....                              | 71 |
| 4.3.2. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap Penghindaran pajak .....                             | 72 |

|  |    |
|--|----|
| 4.3.3. Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap Penghindaran pajak .....                          | 72 |
| 4.3.4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap<br>Penghindaran pajak..... | 73 |
| BAB V .....  | 75 |
| PENUTUP .....  | 75 |
| 5.1 Simpulan .....   | 75 |
| 5.2 Implikasi.....   | 76 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian .....  | 77 |
| 5.4 Saran.....   | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 82 |
| LAMPIRAN .....   | 83 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....            | 46 |
| Gambar 4.1 Hasil uji heteroskedastisitas ..... | 63 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....                      | 36 |
| Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel .....              | 58 |
| Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....                     | 59 |
| Descriptive Statistics .....                             | 59 |
| Tabel 4.3 Uji Normalitas .....                           | 61 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....              | 62 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....            | 63 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....                   | 65 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....        | 66 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... | 67 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji F.....                               | 68 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji T.....                              | 69 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang Menjadi Populasi Penelitian ..... | 84  |
| Lampiran 2 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....    | 86  |
| Lampiran 3 Data Tabulasi Perusahaan LQ 45 .....                     | 87  |
| Lampiran 4 Tabulasi Penelitian .....                                | 107 |
| Lampiran 5 Analisis Deskriptif .....                                | 111 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....                            | 112 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....         | 115 |

