

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menguji tentang pengaruh Profitabilitas, *leverage* , Pertumbuhan Penjualan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Penghindaran Pajak. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Profitabilitas, *leverage*, Pertumbuhan Penjualan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Variabel dependen dalam penelitian adalah penghindaran pajak (*Tax Avoidance*).

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan data yang digunakan yaitu data sekunder yang diperoleh melalui situs resmi www.idx.id. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel dari tahun 2015 hingga 2018 diperoleh 112. Alat analisis yang digunakan adalah alat analisis regresi berganda.

Populasi penelitian ini yaitu perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2015-2018. Berdasarkan metode *purposive sampling* dihasilkan 112 perusahaan LQ 45 sebagai sampel penelitian. Teknik analisis dalam penelitian ini dengan analisis regresi linear berganda menggunakan IBM SPSS 25. Berdasarkan hasil penelitian ini membuktikan bahwa profitabilitas dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak, sedangkan *leverage* dan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh negatif terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci : *Penghindaran Pajak, Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, corporate social responsibility* (CSR).

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of profitability, leverage, sales growth and corporate social responsibility (CSR) on Tax Avoidance. The independent variables in this study are profitability, leverage, sales growth and corporate social responsibility (CSR). The dependent variable in the study is Tax Avoidance.

This study uses quantitative research and the data used are secondary data obtained through the official website www.idx.id. The sampling method using purposive sampling technique. The number of samples from 2015 to 2018 was obtained 112. The analytical tool used was a multiple regression analysis tool. The population of this research is LQ 45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2015-2018. Based on purposive sampling method produced 112 LQ 45 companies as research samples. The analysis technique in this study with multiple linear regression analysis using IBM SPSS 25. Based on the results of this study proves that profitability and sales growth have a positive effect on Tax Avoidance, while leverage and corporate social responsibility (CSR) have a negative effect on Tax Avoidance.

Keywords: *Tax Avoidance, Profitability, Leverage, Sales Growth, Corporate Social Responsibility (CSR).*