

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT .....	ix
INTISARI .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	8
1.3    Tujuan Penelitian.....	8
1.4    Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1    Landasan Teori.....	11
2.1.1    Teori Akuntansi Positif.....	11
2.1.2    Teori Agensi.....	13
2.2    Variabel Dependent .....	14
2.2.1    Manajemen Laba .....	14
2.3    Variabel Independen.....	16
2.3.1    Perencanaan pajak .....	16
2.3.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	18

2.3.3	Ukuran Perusahaan .....	20
2.4	Penelitian Terdahulu .....	21
2.5	Pengembangan Hipotesis .....	23
BAB III .....		27
METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis Penelitian .....	27
3.2	Populasi dan Sampel .....	27
3.3	Sumber dan Jenis Data.....	28
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	28
3.5	Variabel dan Indikator .....	29
3.6	Teknik Analisis.....	31
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	31
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	31
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	32
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas .....	32
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	33
3.6.2.4	Uji Autokolerasi.....	33
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	34
3.6.4	Pengujian Hipotesis .....	35
3.6.4.1	Uji Simultan.....	35
3.6.4.2	Koefisien Determinasi .....	36
3.6.4.3	Uji Parsial .....	37
BAB VI.....		39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		39
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	40
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	40
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	42
4.2.2.2	Uji Multikoloniaritas .....	43
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	44

4.2.2.4 Uji Autokolerasi .....	46
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	49
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	51
4.2.4.1 Uji Simultan .....	51
4.2.4.2 Uji Koefisien Determinasi .....	52
4.2.4.3 Uji Parsial.....	54
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
4.3.1 Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Manajemen Laba .....	56
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Manajemen Laba .....	58
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	59
BAB V.....	61
PENUTUP .....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3 Saran.....	62
5.4 Agenda Penelitian mendatang .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator.....	29
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan Autokolerasi .....	34
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel .....	39
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.3 Uji Normalitas Sebelum Outlier .....	42
Tabel 4.4 Uji Normalitas sesudah <i>Outlier</i> .....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas .....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokolerasi.....	47
Tabel 4.8 Tabel Uji <i>Durbin Watson</i> .....	47
Tabel 4.9 Hasil Pengambilan Keputusan Hasil Uji <i>Durbin Watson</i> .....	47
Tabel 4.10 Hasil <i>Standardized Coefisients Beta</i> .....	48
Tabel 4.11 Hasil Metode Cochran-orcutt.....	48
Tabel 4.12 Hasil Pengambilan Keputusan Hasil Uji Durbin Watson dengan Metode <i>Cochran-orcutt</i> .....	49
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi sebelum Nilai R dinaikkan .....	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi sesudah Nilai R dinaikkan.....	53
Tabel 4.17 Hasil Uji T.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramid Corporate Social Responsibility (CSR) .....	19
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian Teoritis.....	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik Scatterplot ZPRED DAN SREZID.....	45

**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 DAFTAR PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG MEMENUHI KRITE- RIA .....	70
LAMPIRAN 2 DAFTAR PENGUNGKAPAN CSR MENURUT GRI .....	71
LAMPIRAN 3 TABULASI DATA MANAJEMEN LABA.....	77
LAMPIRAN 4 TABULASI DATA PERENCANAAN PAJAK.....	80
LAMPIRAN 5 TABULASI DATA <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> .....	83
LAMPIRAN 6 TABULASI DATA UKURAN PERUSAHAAN .....	84
LAMPIRAN 7 TABULASI DATA PENELITIAN.....	85
LAMPIRAN 8 HASIL INDEKS CSR .....	86
LAMPIRAN 9 HASIL ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF .....	95
LAMPIRAN 10 HASIL UJI ASUMSI KLASIK .....	96
LAMPIRAN 11 HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA.....	100
LAMPIRAN 12 HASIL UJI HIPOTESIS.....	101

