

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNIVERSITAS	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10

2.1	<i>Grand Theory</i>	10
	2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	10
	2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i>	11
2.2	Variabel-variabel Penelitian	12
	2.2.1 <i>Sustainability Report</i>	12
	2.2.2 <i>Corporate Governance Strength</i>	17
	2.2.3 Profitabilitas.....	19
	2.2.4 Likuiditas	20
	2.2.5 Ukuran Perusahaan	20
	2.2.6 Tipe Industri.....	21
2.3	Penelitian Terdahulu	21
2.4	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	26
	2.4.1 Kerangka pemikiran	26
	2.4.2 Pengembangan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Variabel Penelitian, Definisi Operasioanal Variabel, dan Pengukuran Variabel	33
	3.1.1 Variabel Penelitian.....	33
	3.1.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	33
3.2	Populasi dan Sampel	39
	3.2.1 Populasi	39
	3.2.2 Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	40

3.4	Teknik dan Pengumpulan Data	40
3.5	Metode Analisis Data	40
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.3	Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Hasil Penelitian.....	47
4.1.1	Deskripsi Sampel	47
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	48
4.1.3	Hasil Asumsi Klasik	51
4.1.3.1	Hasil Uji Normalitas	51
4.1.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas	53
4.1.3.3	Uji Autokorelasi.....	54
4.1.3.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
4.1.4	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	56
4.1.5	Pengujian Hipotesis	57
4.1.5.1	Hasil Uji Statistik Parsil (Uji t).....	58
4.1.5.2	Hasil Uji Statistik Simultan (Uji F)	60
4.1.5.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.2	Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP.....		66
5.1.	Simpulan.....	66
5.2.	Saran	67

DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
Tabel 4. 1 Rincian Sampel Penelitian	47
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	48
Tabel 4. 3 Hasil Uji Frekuensi	50
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4. 7 Model Persamaan Regresi.....	56
Tabel 4. 8 Uji t	58
Tabel 4. 9 Uji F	60
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi Adjusted (R^2).....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4. 1 Normal P-P Plot	52
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedasi	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Jumlah Populasi Penelitian.....	71
Lampiran 2: Jumlah Sampel Penelitian.....	75
Lampiran 3: Tabulasi Data.....	76
Lampiran 4: Indeks Pengungkapan SR.....	80
Lampiran 5: Statistik Deskriptif.....	86
Lampiran 6: Uji Frekuensi	86
Lampiran 7: Regresi Linier Berganda.....	87
Lampiran 8: Uji Normalitas	87
Lampiran 9: Uji Multikonearitas.....	88
Lampiran 10: Uji Heteroskedastisitas	89
Lampiran 11: Uji Autokorelasi	89
Lampiran 12: Uji F.....	90
Lampiran 13: Uji t.....	90
Lampiran 14 Koefisien Determinasi (R^2)	90
Lampiran 15 : Contoh Perusahaan Yang Tidak Memiliki Data-Data Lengkap....	91