

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PENGARUH INTERNATIONALISASI, AFILIASI BISNIS, DAN RESEARCH & DEVELOPMENT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KINERJA PERUSAHAAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iiiv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	Error! Bookmark not defined
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	10

2.1.2 Teori Persinyalan (<i>Signalling Theory</i>).....	10
2.2 Variabel Penelitian	11
2.2.1 Nilai Perusahaan	11
2.2.2 Kinerja perusahaan	12
2.2.3 Internasionalisasi	13
2.2.4 Afiliasi Bisnis	14
2.2.5 <i>Research & Development</i>	14
2.3 Penelitian Terdahulu.....	15
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis ...	17
2.4.1 Pengaruh Internasionalisasi terhadap Nilai Perusahaan	17
2.4.2 Pengaruh Afiliasi Bisnis terhadap Nilai Perusahaan	18
2.4.3 Pengaruh <i>Reseach & Development</i> terhadap Nilai Perusahaan	19
2.4.4 Pengaruh Internasionalisasi terhadap Kinerja Perusahaan	20
2.4.5 Pengaruh Afiliasi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan	21
2.4.6 Pengaruh <i>Research & Development</i> terhadap Kinerja Perusahaan	22
2.5 Kerangka Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.3 Sumber dan Jenis Data	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	27
3.6 Metode Analisis Data	29

3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.6.2	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	31
3.6.3	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	32
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.2	Analisis Data	35
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	35
4.2.2	Hasil Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	39
4.2.3	Hasil Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	43
4.2.4	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R-Square</i>)	45
4.2.5	Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t)	46
4.2.6	Pengaruh Tidak Langsung	49
4.3	Pembahasan	51
4.3.1	Pengaruh Internasionalisasi terhadap Nilai Perusahaan	51
4.3.2	Pengaruh Afiliasi Bisnis terhadap Nilai Perusahaan	52
4.3.3	Pengaruh Research & Development terhadap Nilai Perusahaan	53
4.3.4	Pengaruh Internasionalisasi terhadap Kinerja Perusahaan	54
4.3.5	Pengaruh Afiliasi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan	54
4.3.6	Pengaruh Research & Development terhadap Kinerja Perusahaan	55
4.3.7	Pengaruh Kinerja Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	56
4.3.8	Pengaruh Internasionalisasi terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Perusahaan	57
4.3.9	Pengaruh Afiliasi Bisnis terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Perusahaan	58

4.3.10 Pengaruh Research & Development terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Perusahaan.....	58
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Keterbatasan Penelitian	64
5.3 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Tabel Penelitian terdahulu	15
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 4. 1	Kriteria Sampel Penelitian	35
Tabel 4. 2	Deskripsi Variabel Penelitian	36
Tabel 4. 3	Modus Afiliasi Bisnis	37
Tabel 4. 4	Outer Loadings	39
Tabel 4. 5	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	40
Tabel 4. 6	<i>Discriminant Validity</i>	41
Tabel 4. 7	Composite Reliability	42
Tabel 4. 8	Koefisien Determinasi	45
Tabel 4. 9	<i>Path Coefficient</i>	46
Tabel 4. 10	<i>Specific Indirect Effect</i>	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	24
Gambar 4. 1 Model Jalur PLS Algorithm	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Daftar Sampel Perusahaan.....	69
Lampiran 2.	Hasi Tabulasi Data	70
Lampiran 3.	Hasil Output SmartPLS 3.0	74