

ABSTRACT

This study aims to find empirical evidence about the effect of internationalization, business affiliation, research & development on corporate value through company performance. The population used in this study is companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2014-2018. The sample used in this study is the financial statements and annual reports of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2018, while the sampling method in this study uses a purposive sampling method which is then obtained by 31 samples of manufacturing companies. The analysis technique used in this research is Structural Equation Model based on Partial Least Square (SEM-PLS) with SmartPLS 3.0 software. The results of this study indicate that internationalization, research & development have a positive and significant effect on company performance, while business affiliation has a negative and not significant effect on company performance. In addition, internationalization, business affiliation has a negative and significant effect on company value. research & development has a positive and not significant effect on firm value. While company performance has a positive and significant effect on firm value. The results of mediation in this study indicate that internationalization, research & development has a positive and significant effect on firm value through company performance. Whereas business affiliation has a negative and significant influence on company value through company performance.

Keywords : Internationalization, Business affiliation, Research & Development, Company performance, Company Value

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bukti secara empiris tentang pengaruh internasionalisasi, afiliasi bisnis, research & development terhadap nilai perusahaan melalui kinerja perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2014-2018, sedangkan metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling yang kemudian diperoleh 31 sampel perusahaan manufaktur. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model* berbasis *Partial Least Square (SEM-PLS)* dengan software *SmartPLS* 3.0. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa internasionalisasi, research & development berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, sedangkan afiliasi bisnis berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Selain itu, internasionalisasi, afiliasi bisnis berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. research & development berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Kinerja perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil mediasi pada penelitian ini menunjukkan bahwa internasionalisasi, research & development berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan melalui kinerja perusahaan. Sedangkan afiliasi bisnis memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan melalui kinerja perusahaan.

Kata kunci : Internasionalisasi, Afiliasi Bisnis, Research & Development, Kinerja Perusahaan, Nilai Perusahaan.