

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI FAKULTAS	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNIVERSITAS ...	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
INTISAR	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10

2.1.2	Teori Akuntansi Positif (<i>Positif Accounting Theory</i>).....	11
2.2	Variabel Penelitian	12
2.2.1	Manajemen Laba	12
2.2.2	Profitabilitas	32
2.2.3	<i>Growth</i>	35
2.2.4	Kebijakan Deviden	37
2.3	Penelitian Terdahulu	38
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	42
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	42
2.4.2	Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap Manajemen Laba	42
2.4.3	Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Manajemen Laba	43
2.4.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Deviden	44
2.4.5	Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap Kebijakan Deviden	45
2.5	Kerangka Pemikiran	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		47
3.1	Jenis Penelitian.....	47
3.2	Populasi dan Sampel	47
3.3	Sumber dan Jenis Data	48
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5	Variabel Indikator	49
3.5.1	Variabel Dependen (Y).....	49
3.5.2	Variabel Independen (X)	51
3.5.3	Variabel Mediasi	52

3.6 Teknik Analisis	53
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	53
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.6.4 Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Diskripsi Sampel Penelitian	60
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	60
4.3 Uji Asumsi Klasik	63
4.4 Model Regresi	67
4.5 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	69
4.6 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	70
4.7 Analisis Koefisien Determinasi (Uji Statistik R^2)	71
4.8 Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>)	72
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.9.1 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap Manajemen Laba	74
4.9.2 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Manajemen Laba	75
4.9.3 Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Manajemen Laba	76
4.9.4 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap Kebijakan Deviden	77
4.9.5 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Kebijakan Deviden	78
4.9.6 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap Manajemen Laba melalui Kebijakan Deviden	78

4.9.7 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Manajemen Laba melalui Kebijakan Deviden.....	79
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Keterbatasan Penelitian	81
5.3 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 4.1 Daftar Sampel Penelitian	60
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik Model 1	64
Tabel 4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik Model 2	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 4.1 Efek Intervening <i>Profitabilitas</i> terhadap Manajemen Laba melalui Kebijakan Deviden	72
Gambar 4.2 Hasil Uji Sobel Model 1.....	73
Gambar 4.3 Efek Intervening <i>Growth</i> terhadap Manajemen Laba melalui Kebijakan Deviden	73
Gambar 4.4 Hasil Uji Sobel Model 2.....	74