

## DAFTAR PUSTAKA

- Al- Qur'an Al- Kharim.* (n.d.).
- Asmara, W., & Safira. (2016). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Empiris pada perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah 2012-2015). *Profita Vol.9 No.3*, 422-438.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2006). *Bussiness Research Methods 9th Edition*. Mc Graw- Hill.
- Eksandy, A. (2017). Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Akuntabilitas dan Transparansi Sebagai Variabel Moderating pada Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2012-2016. *UMT Journal Management System*, 96-106.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IMB SPSS 23 Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclosure : An Islamic Perspective. *Indonesia Management & Accounting Research Vol 1, No 2*, 128-146.
- Hartawati, E., Sulindawati, N. L., & Kurniawan , P. S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Sosial, Kinerja Lingkungan dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode Tahun 2014-2016. *E-journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Progam SI Vol:8 No: 2*.
- Hartini, T. (2018). Analisis Pengaruh Firm Size dan Profitabilitas terhadap Islamic Social Reporting (ISR) dengan Earning Growth Sebagai Variabel Moderating pada Jakarta Islamic Index (JII). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Raden Fatah Palembang, vol 1, no 1*, 137-150.
- Jama'an. (2008). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan (Studi Pada Perusahaan Publik di BEJ)*, Tesis. Semarang: Progam Studi Magister Sains Akuntansi Progam Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Kurniawati, M., & Yahya, R. (2017). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi dan Investasi, Vol.18 No. 2*, 163-171.
- Lestari, S. (2016). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social

Reporting pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014 . *Jurnal Mahasiswa Unesa*.

- Munawir. (1992). *Analisa Laporan Keuangan* . Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Nuraeni, & Muilah, A. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Sketsa Bisnis Vol. 6, No. 1*, 1-12.
- Othman, R., Thani , A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinans of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies - Issue 12*, 4-20.
- Prasetyoningrum, A. K. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaa, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biasa dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *Journal ofIslamic Banking And Finance Vol. 2 No.2*, 147-162.
- Ramadhani, F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *JOM Fekom, Vol.3 No.1*, 2487-2500.
- Rosiana, R., Arifin, B., & Hamdani, M. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2012). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.5 No.1*.
- Saraswati, R. (2012). *Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI, Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universtas Diponegoro.
- Setiawan, I., Asnawi, H. F., & Sofyani, H. (2016). Apakah Ukuran, Profitabilitas, dan Praktik Manajemen Laba Memengaruhi Tingkat Pelaksanaan dan Pelaporan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia? *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis Vol. 3(2)*, 65-76.
- Sudrajat, W. (2017). *Pengaruh Kinerja Keuangan Ukuran Perusahaan dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Study Empiris Pada Perbankan Syariah yang Terdaftar di OJK)*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Umiyati, & Baiquni, M. D. (2018). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Tehadap Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam Vol, 6, no 1*, 85-104.

Utami, S., & Prastiti, S. D. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Sosial Disclosure. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Th 16 No.1*, 63-69.