

ABSTRAK

Perkembangan suatu ilmu pengetahuan tentu akan berdampak pada pesatnya kemajuan teknologi, penemuan dan setiap inovasi telah diciptakan guna memberikan dampak serta manfaat positif bagi aktivitas manusia khususnya bidang perniagaan. Internet merupakan dampak dari kemajauan teknologi yang paling dikenal luas, berawal sebagai cara untuk mencari informasi kini internet dimanfaatkan dalam kegiatan jual beli atau yang dikenal dengan jual beli online, dengan memanfaatkan media sosial seperti Instagram sebagai media untuk mempromosikan produknya. Selain banyaknya kelebihan yang didapat, tentu jual beli online juga masih mempunyai permasalahan dalam pelaksanaannya, alasan inilah yang membuat penulis memilih judul penulisan skripsi ini.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini yakni bagaimana pelaksanaan jual beli fashion Hijab VR secara online melalui media sosial Instagram menurut UU ITE? dan untuk mengetahui hambatan dalam pelaksanaan jual beli fashion Hijab VR secara online melalui media sosial Instagram dan solusinya?

Metode pendekatan menggunakan yuridis normatif. Spesifikasi penelitian bersifat deskriptif analitis. Sumber data dari penelitian ini yaitu data primer yakni data yang didapatkan dari hasil wawancara dan data sekunder yang didapat dari bahan-bahan kajian pustaka untuk kemudian dianalisis secara kualitatif.

Dari hasil penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan jual beli secara online dimulai dari proses penawaran, penerimaan, pembayaran, dan pengiriman. Hambatan dalam pelaksanaan jual beli fashion Hijab VR secara online melalui media sosial Instagram dan solusinya yakni permasalahan *wanprestasi*, maka pihak penjual akan melakukan upaya secara non litigasi dengan cara negosiasi. Dan jika terdapat pembeli yang komplain mengenai tidak sama antara tingkat warna produk dengan yang di foto maka penjual bersedia memberikan ganti rugi berupa uang tunai atau pengantian barang.

Kata Kunci: Instagram, Jual Beli Online

ABSTRACT

The development of a science will certainly have an impact on the rapid progress of technology, inventions and every innovation has been created in order to provide a positive impact and benefits for human activities, especially in the field of commerce. The internet is the impact of the technological advances of the most widely known, started as a way to search for information now the internet is utilized in buying and selling activities or known as buying and selling online, by utilizing social media such as Instagram as a medium to promote its products. In addition to the many advantages of buying and selling online also still have problems in its implementation, this is the reason that makes the writer choose the title of this thesis writing.

The formulation of the problem in writing this thesis is how to carry out buying and selling fashion Hijab VR online through social media Instagram and according to the ITE Law? and to find out the obstacles in the implementation of buying and selling fashion Hijab VR online through social media Instagram and the solution?

Method of approach uses normative juridical. The research specifications are analytical descriptive. The data source of this research is primary data that is data obtained from interviews and secondary data obtained from literature study materials for later analyzed qualitatively.

From the results of this study it can be concluded that the implementation of buying and selling online starts from the process of offering, receiving, payment, and shipping. Barriers in the implementation of buying and selling fashion Hijab VR online through social media Instagram and the solution is the problem of default, then the seller will make a non-litigation effort by negotiation. And if there are buyers who complain about the difference between the color level of the product with the photo, the seller is willing to provide compensation in the form of cash or substitute goods.

Keywords Agreement, Buy and Sell Online, Instagram,