

## Daftar Pustaka

### A. Buku

- A.K, Syahmin. 2011. *Hukum Kontrak Internasional*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budiono, Herlien. 2011. *Ajaran Umum Hukum Perjanjian Dan Penerapannya Di Bidang Kenotariatan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fuady, Munir. 2014. *Konsep Hukum Perdata*. Jakarta: Rajawali Pers.
- H.S, Salim. 2011. *Hukum Kontrak Teori Dan Teknik Penyusunan Kontrak*. Jakarta: Sinar Grafika.
- H.S, Salim, & Nurbani, Erlies, Septiani. 2014. *Perbandingan Hukum Perdata*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Imaniyati, Neni Sri. 2013. *Hukum Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Martokusumo, Sudikno. 2009. *Hukum Acara Perdata Indonesia*. Yogyakarta: Liberty.
- Muhammad, Abdulkadir. 2009. *Hukum Perdata Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Nasrun, Haroen. 2000. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Rahman, Hasanuddin. 2003. *Contract Drafting Seni Keterampilan Merancang Kontrak Bisnis*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Sardjono, Agus, dkk. 2014. *Pengantar Hukum Dagang*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarso, Siswanto. 2009. *Hukum Informasi Dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syah, Mudakir Iskandar. 2018. *Hukum Bisnis Online Era Digital*, Jakarta: Campustaka.

## **B. Peraturan Perundang-Undangan**

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

## **C. Karya Ilmiah**

Akhmadian, Suwari, & Asri, Agustiwi. 2016. "*Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Secara Elektronik Di Indonesia*". Jurnal Unifikasi. Volume. 3. No. 2.

Hadiwibowo, Wisnu. 2018. "*Wanprestasi Dalam Perjanjian Jual Beli*". Jurnal Ilmu Hukum STIH Litigasi. Volume. 2. No. 1.

Handika, Made Resta, dkk. 2018. "*Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram*". jurnal Manajemen Dan Bisnis. Volume. 15. No.2.

Hassanah, Hetty. 2015. "*Analisis Hukum Tentang Perbuatan Melawan Hukum Dalam Transaksi Bisnis Secara Online Berdasarkan Burgerlijk Wetboek Dan UU ITE*". Jurnal Wawasan Hukum. Volume. 32. No. 1.

Indrasari, Rahmayani, dkk. 2018. "*Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Online*". Jurnal Jow Fakultas Hukum. Volume. V. Edisi. 2.

Kamil, Azahery, Insan, dkk. 2015 "*Hukum Kontrak Dalam Perspektif Komperatif*". Jurnal Serambi Hukum. Volume. 8. No.2.

Kurniawati, Dewi. & Nugrafa, Arifin. 2015. "*Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dan Minat Beli Mahasiswa*". Jurnal simbolika. Volume 1. No. 2.

M.A, Wati, Susiawati. 2017. "*Jual Beli Dalam Konteks Kekinian*". Jurnal Ekonomi Islam. Volume. 8. No. 2.

Mujiatun, Siti. 2013. "*Jual Beli Dalam Perspektif Islam: Salam Dan Istisna*". Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis. Volume. 13. No. 2.

Napitupulu, Rodame, Monitorir. 2015. "*Pandangan Islam Terhadap Jual Beli Online*". Jurnal At-Tijarah. Volume. 2. No. 2.

- Perkasa, Roy, Eka. 2016. “*Perlindungan Hukum Pidana Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Indonesia*”. Jurnal Diponegoro Law. Volume. 5. No. 4.
- Putra, Setia. 2014. “*Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Melalui E-commerce*”. Jurnal Ilmu Hukum. Volume. 4. No.2.
- Saragih, Hoga. & Rizky, Ramdhany. 2012. “*Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus*”. Journal Of Information Systems. Volume. 8. Issue. 2.
- Sidharta, Iwan, & Boy, Suzanto. 2015. “*Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada E-Commerce*”. Jurnal Computech & Bisnis. Volume. 9. No. 1.
- Sidik, Suyatno. 2013. “*Dampak UU ITE Terhadap Perubahan Hukum Dan Sosial Dalam Masyarakat*”. Jurnal Ilmiah Widya. Volume. 1. No. 1.
- Sinaga, Niru. 2018. “*Peranan Asas Hukum Perjanjian Dalam Mewujudkan Tujuan Perjanjian*”. Jurnal Bina Mulia. Volume. 7.
- Siswanto, Tito. 2013. “*Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah*”. Jurnal Liquidity. Volume. 2. No. 1.
- Sugara, Anang & Rizki, Yudhi Dewantara. 2017. “*Analisis Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Pengguna Sistem Transaksi Jual beli Online*”. Jurnal Administrasi Bisnis. Volume. 52 No. 1.
- Suhendi, Dalam Shobirin. 2015. “*Jual Beli Dalam Pandangan Islam*”. Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam. Volume. 2. No. 2.
- Sulistiyowati, Ike Nuryanti, & Arfan, Muammar. “*Transaksi Jual Beli Online Melalui Media Instagram @Ppsshop88 Dengan Akad Salam*”.

#### **D. Sumber Lain**

- <https://apjii.or.id/survei2018s/download>, diakses pada, 12 November 2019.
- <https://satupedang.blogspot.com/2015/02/sejarah-asal-mula-media-sosial-instagram.html?m=1>, diakses pada, 30 November 2019.

<https://m.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt56751b3083cb0/perbedaan-perdagangan-elektronik-dengan-transaksi-elektronik>, diakses pada tanggal, 29 November 2019.

<https://m.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt5d79211588c8e/keberlakuan-uu-ite-bagi-pencuri-data-bank-iskimmer-i-berstatus-wna/>, diakses pada tanggal 18 November 2019.

<https://www.musdeoranje.net/2016/08/apa-itu-instagram-apa-itu-ig-ini-pengertian-instagram.html?m=1>, diakses pada tanggal 1 Desember 2019.

<https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis?page=all>, diakses pada tanggal 30, November 2019.

<https://www.dumetdevelopment.com/blog/pengertian-instagram-dan-keistimewaannya>, diakses pada tanggal, 30 Oktober 2019.

<https://www.google.co.id/amp/s/jualbelitegalblog.wordpress.com/2016/10/10/pengertian-jual-beli-online/amp/>, diakses pada tanggal, 25 September 2019.

<https://www.google.co.id/amp/s/journal.sociolla.com/lifestyle/5-alasan-wanita-lebih-suka-berbelanja/amp/>, diakses pada tanggal, 8 November 2019.

<https://www.google.co.id/amp/s/amp.suara.com/tekno/2019/06/19/133252/pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia>, diakses tanggal, 30 November 2019.

[https://www.indonesiana.id/read/103032/perjanjian-jual-beli#\\_ftn17](https://www.indonesiana.id/read/103032/perjanjian-jual-beli#_ftn17), diakses pada tanggal, 28 November 2019.

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>, diakses pada tanggal, 30 Desember 2019.

<https://www.pahlevi.net/pengertian-instagram/>, diakses pada tanggal, 25 Oktober 2019.

<https://www.progresstech.co.id/blog/pengertian-e-commerce/>, diakses pada tanggal, 4 November 2019.

<https://www.sarno.id/2017/01/subjek-hukum-dan-objek-hukum/>, diakses pada tanggal, 8 Desember 2019.

[Www.google.co.id/amp/s/m.brillo.net/amp/wow/10-media-sosial-teraktif-di-indonesia-mana-yang-sering-kamu-pakai-180214v.html](http://www.google.co.id/amp/s/m.brillo.net/amp/wow/10-media-sosial-teraktif-di-indonesia-mana-yang-sering-kamu-pakai-180214v.html), diakses pada tanggal, 30 Oktober 2019.

[Www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/](http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/), diakses pada tanggal, 30 Oktober 2019.

Wawancara dengan VS selaku pemilik sekaligus penjual Hijab VR, dilakukan pada tanggal, 20 Januari 2020. Dirumah penjual di Pebjual.