

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGUJIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penulisan .....	6
D. Kegunaan Penulisan .....	6
E. Terminologi .....	7
F. Metode penelitian .....	8
G. Sistematika penulisan .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
<b>A. Tinjauan Umum Mengenai Perlindungan Hukum Jual Beli Online</b>	<b>14</b>
1. Dasar Hukum Perlindungan Konsumen .....	14
2. Pengertian Produsen atau Pelaku Usaha.....	16
3. Pengertian Konsumen.....	17
4. Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Perkembangan Pembedaan Macam – Macam Hukum .....	18
5. Perlindungan Hukum dari Sisi Pelaku Usaha .....	22
6. Perlindungan Hukum dari Sisi Konsumen .....	24
<b>B. Tinjauan Umum Mengenai Instagram.....</b>	<b>25</b>
1. Sejarah Instagram.....	26
2. Perkembangan Instagram .....	29

3. Kelebihan dan Kekurangan Terhadap Transaksi Jual Beli Online Dalam Media Sosial Instagram .....	30
<b>C. Tinjauan Umum Mengenai Jual Beli Online Menurut Hukum Islam</b>	<b>32</b>
1. Pengertian Jual Beli Online Menurut Hukum Islam .....	32
2. Rukun dan Syarat Jual Beli Online Menurut Hukum Islam .....	35
3. Hak dan Kewajiban Konsumen serta Pelaku Usaha yang diatur dalam 39Hukum Islam.....	39
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>43</b>
A. Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Online Mengenai Barang yang Diiklankan/Dipromosikan Berbeda Dengan Barang yang Telah di terima oleh konsumen .....	43
B. Bentuk Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Dalam Transaksi melalui Media Sosial Instagram .....	78
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	<b>92</b>
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>95</b>