

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH FAKULTAS.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNIVERSITAS	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 TujuanPenelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 LandasanTeori	7
2.1.1 Agency Theory.....	7
2.1.2 PersistensiLaba	7
2.1.3 CorporateSocialResponsibility	9

2.1.4 Earnings ResponseCoefficient.....	9
2.1.5 KualitasLaba.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 KerangkaPemikiran dan Pengembangan Hipotesis	13
2.3.1 Pengaruh Persistensi Laba Terhadap <i>Earnings ResponseCoefficient</i>	13
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	14
2.3.3 Pengaruh Persistensi Laba Terhadap Kualitas Laba.....	14
2.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kualitas Laba	15
2.3.5 KerangkaPemikiran	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Identifikasi Variabel	17
3.2 DefinisiOperasional Variabel	17
3.2.1 Variabel Independen.....	17
3.2.2 VariabelDependen	18
3.3 UnitAnalisis	20
3.4 Objek Analisis	20
3.5 Populasi danSampel.....	20
3.6 Teknik Sampling.....	20
3.7 Teknik Pengumpulan Data	21
3.8 Teknik Analisis.....	21
3.8.1 AnalisisStatistik Deskriptif	21
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	21
3.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	23
3.8.4 Uji Kebaikan Model	23
3.8.5 Uji Hipotesis	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum ObjekPenelitian.....	25
4.2 Analisis Data.....	26

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	26
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	28
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
4.2.4 Uji kebaikan Model	33
4.2.5 Uji Hipotesis	35
4.3 Pembahasan Penelitian	37
4.3.1 Pengaruh persistensi laba terhadap <i>earnings response coefficient</i>	37
4.3.2 Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap <i>earnings response coefficient</i>	39
4.3.3 Pengaruh persistensi laba terhadap kualitas laba.....	39
4.3.4 Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap kualitas laba	40
BABV PENUTUP.....	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Implikasi	43
5.3 Keterbatasan Penelitian	43
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	11
Table 4.1 Hasil Sampling.....	25
Table 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	26
Tabel4.3 Hasil Uji Normalitas	28
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	29
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	30
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	30
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	33
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	34
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	16
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2017	49
Lampiran 2. Indeks CSR	51
Lampiran 3. Tabulasi Hasil Persistensi Laba	58
Lampiran 4. Tabulasi Hasil CSR	65
Lampiran 5. Tabulasi Hasil ERC	67
Lampiran 6. Tabulasi Hasil Kualitas Laba	72
Lampiran 7. Hasil Uji Statistik Deskriptif	77
Lampiran 8. Hasil Uji Normalitas	78
Lampiran 9. Hasil Uji Multikolinieritas	79
Lampiran 10. Hasil Uji Heteroskedastiditas	80
Lampiran 11. Hasil Uji Autokorelasi	81
Lampiran 12. Hasil Uji F	82
Lampiran 13. Hasil Uji T	83
LAMPIRAN 14. HASIL Uji KOEFISIEN DETERMINASI (R ²)	84