

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SETELAH SIDANG	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.2. Teori Keagenan.....	13

2.2. Variabel-variabel Penelitian.....	16
2.2.1. <i>Intellectual Capital</i>	16
2.2.2. Kepemilikan Manajerial.....	18
2.2.3. Kepemilikan Institusional.....	19
2.2.4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.2.5. Nilai Perusahaan.....	22
2.3. Penelitian Terdahulu.....	23
2.4. Kerangka Pikir Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	25
2.4.1 Kerangka Pikir Teoritis.....	25
2.4.2 Pengembangan Hipotesis.....	26
2.4.2.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.4.2.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Jenis Penelitian.....	31
3.2. Populasi dan Sampel.....	32
3.3. Sumber dan Jenis Data.....	33
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5. Variabel dan Indikator.....	34
3.5.1. Variabel Terikat (Variabel <i>Dependen</i>).....	34
3.5.2. Variabel Bebas(Variabel <i>Independen</i>).....	35

4.2.3.2.1 Pengujian Model Regresi (Uji f)	55
4.2.3.2.2 Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.2.3.2.3 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	56
4.3 Pembahasan.....	58
4.3.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	58
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	59
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	60
4.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	61
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Keterbatasan Penelitian	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	39
Tabel 4.1	Distribusi Sampel	47
Tabel 4.2	Deskriptive Statistics	48
Tabel 4.3	Uji Normalitas.....	50
Tabel 4. 4	Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4. 5	Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.6	Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.7	Ringkasan Hasil Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4. 8.	Uji F.....	55
Tabel 4.9	Koefisien Determinasi (R ²)	55
Tabel 4. 10.	Uji t.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	26
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Cek List Data	68
Lampiran 2. Hasil SPSS	69
Lampiran 3. Tabulasi Data	72
Lampiran 4. Global Reporting Initiative (GRI) Index Versi G4	74