

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
INTISARI.....	vii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Grand Theory</i>	10
2.2.1 Teori Keagenan	10
2.2.2 Teori Sinyal.....	11
2.2.3 Teori Stakeholder	12
2.2 Variabel – variabel penelitian	13
2.2.1 Manajemen laba	13
2.2.2 <i>Leverage</i>	15
2.2.3 Ukuran Perusahaan.....	17
2.2.4 Kepemilikan Manajerial	18
2.3 Penelitian Terdahulu.....	20

2.4 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis.....	24
2.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	24
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	25
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	25
2.5 Kerangka Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.2.1 Populasi.....	28
3.2.2 Sampel	29
3.3 Sumber dan Jenis.....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Variabel, Definisi Operasional Variabel, Pengukuran Variabel	31
3.5.1 Variabel.....	31
3.5.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.6 Teknik Analisis	33
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.2.1 Uji Normalitas	34
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	34
3.6.2.3 Uji Autokorelasi.....	35
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas	36
3.6.3 Uji Analisis	36
3.6.4 Uji Hipotesis	37
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	37
3.6.4.2 Uji Koefisien Simultan.....	38
3.6.4.3 Uji Kelayakan Model	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Deskripsi	39
4.1.2 Analisis Data.....	39

4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik	41
4.1.2.2.1 Uji Normalitas	41
4.1.2.2.2 Uji Multikolinieritas	43
4.1.2.2.3 Uji Autokorelasi	44
4.1.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	45
4.1.2.2.5 Uji Regresi Linier Berganda	46
4.1.2.3 Uji Hipotesis.....	48
4.1.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi	49
4.1.2.3.2 Uji Koefisien Simultan	49
4.1.2.3.3 Uji Kelayakan Model.....	50
4.2 Pembahasan.....	52
4.2.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	52
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	53
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	55
BAB V PENUTUP	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Keterbatasan Penelitian	58
5.3 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	39
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Glejser	46
Tabel 4.7 Model Persamaan Regresi	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (UJI t).....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	27
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.. Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran B. Data Manajemen Laba

Lampiran C. Data Kepemilikan Manajerial

Lampiran D. Data Ukuran Perusahaan

Lampiran E. Data Leverage

Lampiran F. Tabulasi Data Perusahaan Sampel

Lampiran G. Hasil Output SPSS