

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	6
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	7
2.2 Variabel Penelitian.....	8
2.2.1 Manajemen Laba.....	8
2.2.1.1 Pola-pola Manajemen Laba	9
2.2.1.2 Teknik Manajemen Laba	10
2.2.1.3 Model Manajemen Laba.....	11
2.2.2 <i>Good Corporate Governance</i>	13
2.2.2.1 <i>Corporate Governance</i>	13

2.2.2.2 Prinsip-pinsip GCG	14
2.2.2.3 Tujuan dan Manfaat GCG	15
2.2.2.4 Pedoman GCG	16
2.2.2.5 Mekanisme GCG.....	16
2.2.3 Kompensasi.....	23
2.2.4 Ukuran Perusahaan.....	24
2.3 Penelitian Terdahulu	24
2.4 Hubungan Antar Variabel	26
2.4.1 Kepemilikan Institusinal dengan Manajemen Laba	26
2.4.2 Komposisi Dewan Komisaris dengan Manajemen Laba	27
2.4.3 Kualitas Auditor dengan Manajemen Laba	28
2.4.4 Komposisi Komite Audit dengan Manajemen Laba	29
2.4.5 Kompensasi dengan Manajemen Laba.....	30
2.4.6 Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba.....	30
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel	33
3.3 Jenis dan Sumber Data	34
3.3.1 Jenis Data.....	34
3.3.2 Sumber Data	34
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.4.1 Variabel Dependen.....	35
3.4.2 Variabel Independen	36
3.5 Metode Analisis Data.....	39
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	40

3.5.2.2 Uji Multikolonieritas	41
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	41
3.5.2.4 Autokorelasi.....	41
3.5.3 Model Regresi.....	42
3.5.4 Uji Goodness of Fit.....	43
3.5.4.1 Uji Statistik F	43
3.5.4.2 Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	43
3.5.5 Pengujian Hipotesis	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Analisis Data	46
4.2.1 Statistik Deskriptif	46
4.3 Penguji Hipotesis.....	50
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.3.1.1 Uji Normalitas Data	50
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas	51
4.3.1.3 Uji Autokorelasi.....	52
4.3.1.4 Uji Heteroskedastisitas	52
4.3.2 Uji Hipotesis.....	53
4.3.2.1 Model Persamaan Regresi	53
4.3.2.2 Uji Kelayakan Model	55
4.3.2.3 Penguji Hipotesis (Uji t).....	56
4.4 Pembahasan.....	58
4.4.1 Pengaruh Kepemilikan Institusi Terhadap Manajemen Laba 58	
4.4.2 Pengaruh Komposisi Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba	59
4.4.3 Pengaruh Kualitas Auditor Terhadap Manajemn Laba.....	60
4.4.4 Pengaruh Komposisi Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	61
4.4.5 Pengaruh Kompensasi Terhadap Manajemen Laba.....	62
4.4.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba..	63

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	65
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3 Saran dan Implikasi Penelitian Selanjutnya.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Distribusi Sampel	46
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.3 Nilai Modus Variabel	47
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.5 Multikolinearitas Model Regresi 1.....	51
Tabel 4.6 Autokorelasi.....	52
Tabel 4.7 Uji Gletjer	53
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikasi secara Silmultan.....	55
Tabel 4.10 Koefisiensi Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	32
--	----