

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARTA ILMIAH .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
INTISARI.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	6
2.1. Landasan Teori .....	6
2.1.1. <i>Signalling Theory</i> .....	6
2.1.2. Nilai Perusahaan .....	8

2.1.3. <i>Corporate Governance</i> .....	9
2.1.4. <i>Market Share</i> .....	19
2.1.5. Ukuran Perusahaan .....	20
2.1.6. Kesempatan Tumbuh .....	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Kerangka Pemikiran .....	33
2.3.1. Pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan .....	34
2.3.2. Pengaruh <i>market share</i> terhadap nilai perusahaan .....	34
2.3.3. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan .....	35
2.3.4. Pengaruh kesempatan tumbuh terhadap nilai perusahaan .....	36
2.4. Kerangka Pemikiran .....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Jenis Penelitian .....	39
3.2. Populasi dan Sampel.....	39
3.2.1. Populasi.....	39
3.2.2. Sampel .....	39
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	40
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	40
3.5. Variabel dan Indikator .....	40
3.5.1 Variabel Dependen .....	40
3.5.2 Variabel Independen.....	41
3.6. Teknik Analisis Data .....	43
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	43

3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.6.4 Pengujian Hipotesis .....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1. Deskripsi Penelitian .....	50
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	51
4.2 Analisis Data .....	54
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.1.1 Uji Normalitas .....	54
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas .....	56
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	57
4.2.1.4 Uji <i>Autokorelasi</i> .....	58
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	59
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	61
4.2.3.1 Uji Parsial (Uji t) .....	61
4.2.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	63
4.3 Pembahasan .....	64
4.3.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	64
4.3.2 Pengaruh <i>Market Share</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	65
4.3.3 Pengaruh Kesempatan Tumbuh terhadap Nilai Perusahaan .....	66
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	67
BAB V PENUTUP.....	69

5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Keterbatasan .....	70
5.3 Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Aspek dan Bobot Penilaian CGPI .....	17
Tabel 2.2 Tahapan dan Bobot Penilaian Riset dan Pemeringkatan CGPI.....	18
Tabel 2.3 Kategori Pemeringkatan CGPI.....	19
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Kriteria Penilaian <i>Good Corporate Governance</i> .....	42
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel.....	50
Tabel 4.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	51
Tabel 4.3 Uji Normalitas sebelum <i>outlier</i> .....	54
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Normalitas Setelah <i>Outlier</i> .....	55
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas .....	56
Tabel 4.6 Uji Glejser .....	57
Tabel 4.7 Uji Durbin Watson .....	58
Tabel 4.8 Model Persamaan Regresi.....	59
Tabel 4.9 Uji t-test.....	61
Tabel 4.10 Uji F .....	63
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi.....	63

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	38
---------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Proses Sampling .....	77
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	77
Lampiran 3 Output SPSS 25.0 .....	98
Lampiran 4 Gambar box-plot.....	101

## *ABSTRACT*

Increasing the value of the company is an achievement, which is in accordance with the wishes of its owners, because with the added value of the company, the wealth of the owners will also increase. Corporate Governance, Market Share, Growth Opportunities and Size to Firm