

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Proses Sampling	77
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	77
Lampiran 3 Output SPSS 25.0	98
Lampiran 4 Gambar box-plot.....	101

ABSTRACT

Increasing the value of the company is an achievement, which is in accordance with the wishes of its owners, because with the added value of the company, the wealth of the owners will also increase. Corporate Governance, Market Share, Growth Opportunities and Size to Firm

Value. The population of this study is the banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. Sampling using purposive sampling method during 2014-2018 obtained a sample of 170 data. After data outliers, 138 samples were used. The analysis technique used is multiple linear regression analysis using SPSS version 25.0. The results of this study indicate that good corporate governance has a negative effect on firm value, Market Share considers a significant positive effect on firm value, Growth Opportunity has a significant positive effect on firm value and Size shows a significant negative effect on firm value.

Key words : Good Corporate Governance, Market Share, Growth Opportunities, Size, Firm Value

ABSTRAK

Meningkatnya nilai perusahaan adalah sebuah prestasi, yang sesuai dengan keinginan para pemiliknya, karena dengan meningkatnya nilai perusahaan, maka kesejahteraan para pemilik juga akan meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh *Good Corporate Governance*, *Market Share*, Kesempatan Tumbuh dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan perbankan umum yang terdaftar di BEI periode 2014-2018. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* selama tahun 2014-2018 diperoleh sampel sebanyak 170 data. Setelah terjadi *outliers* data, sampel yang digunakan sebanyak 138 data. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 25.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *Market Share* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *Kesempatan Tumbuh* berpengaruh

positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance, Market Share, Kesempatan Tumbuh, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan*

INTISARI

Nilai Perusahaan sangat penting bagi investor, karena merupakan indikator bagi pasar untuk menilai perusahaan secara keseluruhan. Nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kekayaan pemegang saham, semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Dalam penelitian ini faktor yang diprediksi mempengaruhi Nilai Perusahaan adalah *Good Corporate Governance, Market Share, Kesempatan tumbuh* dan *Ukuran Perusahaan*. Penelitian ini menggunakan teori *Signaling* menguji untuk hipotesis: (1)*good corporate governance* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (2)*market*

share berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (3)kesempatan tumbuh berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan (4)ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah menggunakan perusahaan perbankan umum yang terdaftar di BEI periode 2014-2018. Sampel diambil dengan metode *purposive sampling* diperoleh sebanyak 170 data. Setelah terjadi *outliers* data, sampel yang digunakan sebanyak 138 data. Data diambil melalui situs *website* www.idx.co.id. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda menggunakan program SPSS versi 25.0.

Berdasarkan pengujian hipotesis, dapat disimpulkan bahwa *Good Corporate Governance* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *Market Share* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan terhadap nilai perusahaan, Kesempatan Tumbuh berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.