

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
INTISARI	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	8

2.1.2	<i>Resources Based Theory (RBT)</i>	9
2.2	Variabel – Variabel Penelitian	10
2.2.1	Nilai Perusahaan	10
2.2.2	<i>Good Corporate Governance</i>	13
2.2.3	<i>Intellectual Capital</i>	20
2.3	Penelitian Terdahulu	24
2.4	Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Intellectual Capital</i> 28	
2.4.2	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.3	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
2.5	Kerangka Teoritis	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.2.1	Populasi	33
3.2.2	Sampel	33
3.3	Sumber dan Jenis Data	34
3.4	Metode Pengumpulan Data	34
3.5	Variabel dan Indikator	35
3.5.1	Variabel Dependen	35
3.5.2	Variabel Independen	36
3.5.3	Variabel Intervening	40
3.6	Teknik Analisis Data	42
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	42

3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.3	Uji Regresi Linier Berganda	44
3.6.4	Uji Sobel	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Proses Pengambilan Sampel.....	47
4.2	Analisis Data	48
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	48
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.2.3	Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model 1	57
4.2.4	Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model 2	60
4.2.5	Uji Sobel	62
4.3	Pembahasan.....	63
4.3.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Intellectual Capital</i> 63	
4.3.2	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	64
4.3.3	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan65	
4.3.4	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui <i>Intellectual Capital</i>	66
BAB V PENUTUP		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Keterbatasan	69
5.3	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN-LAMPIRAN		75

DAFTAR TABEL

Table 1.1 <i>Manufacturing Index</i> 2016-2018	1
Table 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
Table 3.1 Pengembangan Subindex GCG	37
Table 4.1 Proses Pengambilan sampel.....	47
Table 4.2 Uji Statistik Deskriptif	48
Table 4.3 Hasil Uji Normalitas Model 1	50
Table 4.4 Uji Normalitas Setelah Transformasi Data	51
Table 4.5 Uji Autokorelasi.....	52
Table 4.6 Uji Heteroskedastisitas	53
Table 4.7 Uji Multikolinieritas.....	53
Table 4.8 Hasil Uji Normalitas Model 2.....	54
Table 4.9 Uji Normalitas Setelah Transformasi Data	55
Table 4.10 Uji Autokorelasi.....	56
Table 4.11 Uji Heteroskedastisitas	57
Table 4.12 Persamaan Regresi 1	57
Table 4.13 Hasil Uji F.....	58
Table 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
Table 4.15 Hasil Uji t.....	59
Table 4.16 Persamaan Regresi 2	60
Table 4.17 Hasil Uji F.....	60
Table 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
Table 4.19 Hasil Uji t.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	32
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian.....	76
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	79
Lampiran 3 Statistik Deskriptif.....	86
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik Model 1	87
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik Model 2	89
Lampiran 6 Hasil Regresi Linier Berganda Model 1	91
Lampiran 7 Hasil Regresi Linier Berganda Model 2.....	92