

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACK.....	viii
INTI SARI.....	ix
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 <i>GrandTheory</i> .....	10

2.1.1	Teori Legitimesi .....	10
2.1.2	Teori Keagenan .....	11
2.1.3	Likuiditas.....	15
2.1.4	Profitabilitas .....	16
2.1.5	<i>Size</i> (Ukuran Perusahaan) .....	18
2.1.6	CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ).....	20
2.1.7	Agresivitas Pajak .....	21
2.2	Penelitian Terdahulu .....	24
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	27
2.3.1	Likuiditas terhadap CSR.....	27
2.3.2	Profitabilitas terhadap CSR.....	28
2.3.3	<i>Size</i> terhadap CSR.....	28
2.3.4	Likuiditas terhadap agresivitas pajak.....	29
2.3.5	Profitabilitas terhadap agresivitas pajak .....	30
2.3.6	<i>Size</i> terhadap agresivitas pajak .....	30
2.3.7	CSR terhadap agresivitas pajak .....	32
2.3.8	CSR memediasi likuiditas terhadap agresivitas pajak	33
2.3.9	CSR memediasi profitabilitas terhadap agresivitas pajak.....	34
2.3.10	CSR memediasi <i>size</i> terhadap agresivitas pajak.....	34
2.4	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	35
BAB III METODE PENELITIAN .....		36
3.1	Jenis Penelitian.....	36

3.2	Populasi dan Sampel .....	36
3.3	Sumber dan Jenis Data .....	37
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5	Variabel dan Indikator.....	39
3.5.1	Variabel Independen.....	39
3.5.1.1	Likuiditas .....	39
3.5.1.2	Profitabilitas.....	39
3.5.1.3	<i>Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	40
3.5.2	Variabel Dependen .....	40
3.5.3	Variabel Intervening .....	41
3.6	Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif .....	43
3.6.2	Uji Hipotesis.....	43
3.6.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	43
3.6.2.1.1	Uji Normalitas.....	44
3.6.2.1.2	Uji Multikolinieritas .....	44
3.6.2.1.3	Uji Heteroskedastisitas .....	45
3.6.2.1.4	Uji Autokorelasi.....	46
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
3.6.4	Uji Sobel.....	47
3.6.5	Pengujian Hipotesis .....	48
3.6.5.1	Uji Simultan (Uji F) .....	48
3.6.5.2	Uji Parsial (Uji t).....	49

3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1 Obyek Penelitian.....	50
4.2 Analisis Data.....	51
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	51
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	54
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	56
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	57
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	59
4.2.3 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
4.2.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda Model 1	60
4.2.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda Model 2	61
4.2.4 Hasil Uji Sobel .....	62
4.2.4.1 CSR Memediasi Likuiditas Terhadap Agresivitas Pajak.....	62
4.2.4.2 CSR Memediasi Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak.....	63
4.2.4.3 CSR Memediasi <i>Size</i> Terhadap Agresivitas Pajak .....	64
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis.....	65
4.2.5.1 Hasil Uji F .....	65
4.2.5.2 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66

4.2.5.3 Hasil Uji t.....	68
4.3 Pembahasan .....	71
4.3.1 Pengaruh likuiditas terhadap CSR .....	71
4.3.2 Pengaruh profitabilitas terhadap CSR.....	73
4.3.3 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap CSR .....	74
4.3.4 Pengaruh likuiditas terhadap agresivitas pajak .....	75
4.3.5 Pengaruh profitabilitas terhadap agresivitas pajak ...	76
4.3.6 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak.....	77
4.3.7 Pengaruh CSR terhadap agresivitas pajak.....	79
4.3.8 Pengaruh CSR memediasi likuiditas terhadap agresivitas pajak .....	80
4.3.9 Pengaruh CSR memediasi profitabilitas terhadap agresivitas pajak .....	80
4.3.10 Pengaruh CSR memediasi <i>size</i> terhadap agresivitas pajak.....	81
BAB V PENUTUP .....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	84
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	85
5.4 Agenda Penelitian yang Akan Datang .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN .....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1 Distribusi Sampel .....	50
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Deskriptif .....	51
Tabel 4. 3 Analisis Statistik Deskriptif Pembahasan.....	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Analisi Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Asumsi Klasik Model Regresi 1.....	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Asumsi Klasik Model Regresi 2.....	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Model 1 .....	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Model 2.....	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas Model 1.....	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas Model 2.....	58
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1 .....	59
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2 .....	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji Autokorelasi Model 1 .....	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji Autokorelasi Model 1 .....	60
Tabel 4. 16 Hasil Uji F model 1 .....	65
Tabel 4. 17 Hasil Uji F Model 2.....	66
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1 .....	67
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 2 .....	67
Tabel 4. 20 Hasil Uji t Model 1 .....	70
Tabel 4. 21 Hasil Uji t Model 2.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	35
Gambar 4. 1 Koefisien Jalur Uji Sobel Test 1.....	62
Gambar 4. 2 Koefisien Jalur Uji Sobel Test 2.....	63
Gambar 4. 3 Koefisien Jalur Uji Sobel Test 3.....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Nama Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI sampai dengan tahun 2017.....	92
Lampiran 2. Kategori CSR.....	97
Lampiran 3. Sampel CSR Tahun 2015 – 2017.....	103
Lampiran 4. Sampel Variable Independen dan Variabel Dependen.....	112
Lampiran 5. Hasil Olah Data.....	118