

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
INTISARI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	10

2.1	Landasan Teori .....	10
2.1.1	Teori Agensi .....	10
2.1.2	Teori Sinyal .....	11
2.2	Variabel – Variabel Penelitian .....	12
2.2.1	Nilai Perusahaan .....	12
2.2.2	Kepemilikan Institusional .....	13
2.2.3	Profitabilitas .....	14
2.2.4	<i>Internet Financial Reporting</i> .....	17
2.3	Penelitian Terdahulu .....	19
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	26
2.4.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i> .....	27
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i> .....	27
2.4.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	28
2.4.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	30
2.4.5	Pengaruh <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.5	Kerangka Pemikiran .....	32
BAB III METODE PENELITIAN .....		33
3.1	Jenis Penelitian .....	33
3.2	Populasi dan Sampel .....	33

3.3 Sumber dan Jenis Data .....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	34
3.5 Variabel Penelitian dan Indikator.....	35
3.5.1. Variabel Dependen .....	35
3.5.2. Variabel Independen .....	36
3.5.3. Variabel Intervening .....	37
3.6 Teknik Analisis .....	41
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.6.2. Analisis <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran) .....	43
3.6.3. Analisis <i>Inner Model</i> (Model Struktural) .....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	47
4.3 Analisis Data .....	48
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.3.2. Hasil Uji <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran) .....	50
4.3.3. Hasil Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	52
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	61
4.4.1. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> .....	61
4.4.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> ....	62

4.4.3. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	63
4.4.4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.4.5. Pengaruh <i>Internet Financial Reporting</i> terhadap Nilai Perusahaan	65
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Implikasi.....	68
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.4 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian.....	20
Tabel 3. 1 Rincian Item Pengukuran IFR.....	39
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian .....	46
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	48
Tabel 4.3 <i>Outer Weight</i> .....	51
Tabel 4.4 <i>Collinearity Statistics</i> (VIF).....	52
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi <i>R-square</i> ( $R^2$ ) .....	53
Tabel 4.6 <i>Path Coefficient</i> .....	56
Tabel 4.7 <i>Specific Indirect Effect</i> .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	32
Gambar 4.1 Model Jalur <i>PLS Algorithm</i> .....	54

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.1 Daftar Sampel Perusahaan.....	76
Lampiran 2.1 Hasil Tabulasi Data .....	79
Lampiran 3 Hasil Output SmartPLS 3.0 .....	96