

## **ABSTRACT**

*The use of the internet in Indonesia which is always developing can be utilized by companies in providing company information including financial information quickly and easily accepted by investors and other parties in need. Institutional ownership and profitability are felt to affect the extent of information shared by companies through the internet media. This study aims to examine the effect of institutional ownership and profitability on firm value with Internet Financial Reporting as an intervening variable. This research uses secondary data. The population in this study were all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2018. Sampling used a purposive sampling method and 95 company samples were obtained. Data is processed using The Structural Equation Modeling (SEM) method. The results of this study indicate that institutional ownership has a positive and significant effect on Internet Financial Reporting, profitability has a positive and significant effect on Internet Financial Reporting, institutional ownership has a significant negative effect on firm value, profitability has a positive and significant effect on firm value and Internet Financial Reporting has a positive effect not significant to the firm of the company.*

**Keywords:** *Institutional Ownership, Profitability, Internet Financial Reporting, Firm Value.*

## ABSTRAK

Penggunaan internet di Indonesia yang selalu berkembang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan dalam memberikan informasi perusahaan termasuk informasi keuangan dengan cepat dan mudah diterima oleh investor maupun pihak lain yang membutuhkan. Kepemilikan institusional dan profitabilitas dirasa dapat mempengaruhi luasnya informasi yang dibagikan oleh perusahaan dengan melalui media internet. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan institusional dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *Internet Financial Reporting* sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2018. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh 95 sampel perusahaan. Data diolah menggunakan metode *The Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*, kepemilikan institusional berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan *Internet Financial Reporting* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci** : Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, *Internet Financial Reporting*, Nilai Perusahaan.

## INTISARI

Penelitian ini memiliki fenomena yaitu pesatnya perkembangan internet serta adanya regulasi bagi emiten untuk menerapkan pelaporan keuangan melalui internet. Faktor yang diduga dapat mempengaruhi *Internet Financial Reporting* yaitu kepemilikan insitusional dan profitabilitas. Sedangkan *Internet Financial Reporting* mempengaruhi nilai perusahaan. Dalam penelitian ini terdapat 5 (lima) hipotesis, antara lain: a) kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* b) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* c) kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan d) profitabilias berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan e) *Internet Financial Reporting* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu data perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2018. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu teknik *purposive sampling*. Dari jumlah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama tahun 2018 yaitu 165 terdapat 95 sampel perusahaan yang memenuhi kriteria yang dibutuhkan. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan teknik *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan aplikasi SmartPLS 3.0.

Dari hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan

terhadap *Internet Financial Reporting*, kepemilikan institusional berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan *Internet Financial Reporting* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.